

Bogotá D.C. 28 de octubre de 2020

JOSE ANGEL GURRIA
Secretario General

**ORGANIZACIÓN PARA LA
COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO
ECONÓMICOS (OCDE)**

Con Copia a los honorables,

IVAN DUQUE MARQUEZ
Presidente de la República de Colombia

MARTA LUCIA RAMIREZ
Vicepresidente de la Republica de Colombia

ALBERTO CARRASQUILLA
Ministro de Hacienda y Crédito Publico

LUIS ALBERTO RODRÍGUEZ
Director del DNP

CLAUDIA BLUM
Canciller de la República de Colombia

KAREN ABUDINEN ABUCHAIBE
Ministra de TIC

JOSE MANUEL RESTREPO
Ministro de Comercio, Industria y Turismo de
Colombia

CARLOS LUGO
Director CRC

ANDRÉS BARRETO
Superintendente de Industria y Comercio

NICOLAS SILVA
Experto Comisionado

PAOLA BONILLA
Experta Comisionada

SERGIO MARTINEZ
Experto Comisionado

El 25 de octubre de 2019, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos publicó el documento Going Digital, un informe que realiza una revisión minuciosa del mercado de las telecomunicaciones colombiano. Entre los puntos principales tenemos los siguientes:

1. Los mercados de comunicación colombianos se caracterizan por un alto nivel de concentración.
2. El jugador más grande en el mercado logró aumentar sus cuotas de mercado en el mercado de voz fija, el mercado de banda ancha fija y el mercado de pospago de internet móvil.
3. Una alta concentración del mercado también está alineada con los altos precios de la banda ancha fija en Colombia.

Estas mismas premisas fueron reiteradas por usted al gobierno el pasado 9 de septiembre de 2020, en la Conferencia de Alto Nivel “Repotenciando la economía a través de la Transformación Digital”, evento en el que participó la vicepresidencia de la república.

Todas estas conclusiones coinciden con el respetuoso llamado realizado en el año 2019, en el cual se advertía sobre la necesidad de que las autoridades nacionales tomaran medidas respecto del operador dominante en el mercado de voz móvil, que extiende sus brazos hacia todos los mercados de telecomunicaciones, incluso los verticales.

Además, van en línea con lo expresado en el informe Latin American Economic Outlook (LEO) 2020 de la OCDE, cuando señala que, en servicios de TIC, las externalidades de red que favorecen a un jugador dominante se han vuelto más importantes, para lo que recomienda marcos regulatorios que promuevan la competencia y la inversión, y reguladores independientes que aborden los problemas de dominancia o impongan regulaciones mayoristas cuando sea necesario.

UN AÑO después de su informe, y 3 años y 8 meses después de iniciada la actuación administrativa para constatar la posición de dominio, e incluso luego de la expedición de la ley de TIC, el Gobierno Colombiano sigue en mora de tomar medidas concretas que frenen el avance de un monopolio de las telecomunicaciones en el país. Los análisis independientes que han revisado los abajo firmantes, coinciden en evidenciar que:

1. El 59% del total de los ingresos del sector los recibe Claro (Informe MinTIC 2020), lo que nos deja a los restantes operadores con bajos márgenes de rentabilidad poniendo en riesgo la sostenibilidad futura lo que afecta aún más a pequeñas empresas del mercado.
2. Conforme la publicación de la consultora OMDIA¹, Claro ha invertido en los últimos 6 años sólo el 15.7% de sus ingresos totales, 15.9% en móviles y 15.4% en fijos; siendo que, con esta misma fuente, los otros operadores han invertido entre un 18% y 21%, lo que se ratifica con información reportada por los operadores a la Superintendencia de Sociedades (2019)
3. Claro es adjudicatario de subsidios del gobierno nacional en el mercado fijo, lo que le da la posibilidad de ofrecer menores tarifas.
4. Claro ha sido denunciado por infracciones al régimen de libre y leal competencia, y sancionado por abusos a los usuarios (SIC)

En el mismo sentido de este razonamiento, estudios recientes dan cuenta de las graves consecuencias de esta situación para la económica colombiana.

- La concentración de la telefonía móvil reduce la competitividad, con una menor digitalización, que impacta negativamente la innovación.

¹ OMDIA. Communications Provider Revenue & Capex Tracker: 4Q19.
<https://www.omnia.com/resources/product-content/communications-provider-revenue-amp-capex-tracker-4q19-glb007-000375>

- Es necesario contemplar medidas para nivelar la capacidad de cada firma de competir según su porcentaje de mercado.
- Se necesitan reglas de juego claras para competencia efectiva, con foco en tarifas de voz y datos móviles, ya que la dominancia se trasladó a banda ancha móvil por el empaquetamiento, y por la misma vía, a la telefonía fija, la banda ancha fija y la TV por suscripción.

De acuerdo con estas notables evidencias los OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES de los MERCADOS MÓVILES y FIJOS solicitamos a esta organización de la cual Colombia hace parte para que haga un nuevo llamado al Gobierno Nacional, quien, en los términos del tratado celebrado, y soportado en la institucionalidad y legalidad, debe tomar medidas urgentes respecto de la dominancia del operador Claro en los mercados de telecomunicaciones fijas y móviles del país.

Atentamente,



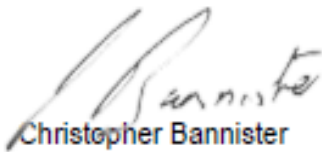
Galé Mallol Agudelo

Presidenta Asotic

En representación de 21 empresas afiliadas



Sergio González Guzmán
ETB



Christopher Bannister

Partners Telecom Colombia S.A.S.

**MIGUEL ANDRES
GIRALDO
GIRALDO**

Firmado digitalmente
por MIGUEL ANDRES
GIRALDO GIRALDO
Fecha: 2020.10.28
15:54:34 -05'00'

SUMA



FABIÁN HERNÁNDEZ
TELEFONICA



JUAN GUILLERMO VÉLEZ

VIRGIN MOBILE COLOMBIA



MARCELO CATALDO
TIGO