



PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

La industria siguió creciendo en julio

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La producción aumentó por segundo mes consecutivo

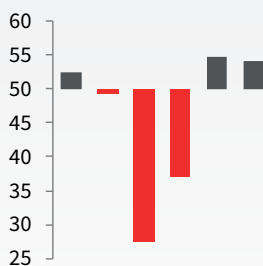
Los nuevos trabajos se incrementaron, aunque a un ritmo inferior al de junio

Las perspectivas futuras se moderaron ante el aumento de los contagios

PMI SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA



Últimos seis meses



Según los datos del PMI™, en julio el sector industrial colombiano siguió recuperándose tras el confinamiento, ya que tanto la producción como los nuevos pedidos se vieron fortalecidos por segundo mes consecutivo, mientras que la actividad de compras continuó creciendo. Sin embargo, el empleo volvió a caer por cuarto mes consecutivo como consecuencia de las iniciativas encaminadas a reducir el exceso de capacidad. Por su parte, la confianza empresarial se debilitó, pues las empresas expresaron su preocupación por el incremento de los contagios y la posibilidad de que con un nuevo confinamiento la situación empeorara.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, disminuyó de 54,7 puntos en junio a 54,2 en julio, lo que indicó una nueva y sólida mejoría en las condiciones del sector industrial. De hecho, la cifra fue la segunda más alta desde enero de 2016.

Las empresas incrementaron sus niveles de producción por segundo mes consecutivo durante julio, gracias a que la economía continuó recuperándose tras el confinamiento impuesto en el país como consecuencia de la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19). El esfuerzo del Gobierno para reactivar la producción industrial facilitó la reapertura de las empresas y el incremento de la producción al ritmo más rápido en cuatro años y medio.

A pesar de ello, el crecimiento en junio y julio no ha sido suficiente para que el sector recupere los niveles de producción previos a la COVID, y las expansiones siguen siendo limitadas en comparación con el descenso previo de la actividad. Además, el empleo aún no ha aumentado y, de hecho, los datos más recientes señalan una ligera caída en las cifras laborales durante el mes de julio. Asimismo, en este período de encuesta, las empresas contaron en general con capacidad suficiente para gestionar los trabajos pendientes y atender los nuevos pedidos.

En lo que respecta a la demanda, los industriales observaron un sólido incremento de los nuevos trabajos al comienzo del tercer trimestre, gracias al fortalecimiento de la confianza empresarial tras la reapertura de la economía. Sin embargo, el ritmo de crecimiento se ralentizó con respecto a la lectura de junio, ya que algunos encuestados observaron que las ventas permanecieron escasas debido a la pandemia.

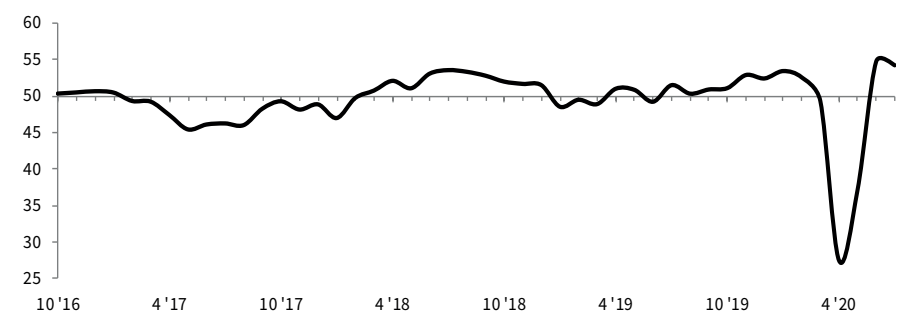
La persistente preocupación en torno a la COVID-19 afectó negativamente la percepción empresarial en julio, puesto que la perspectiva de la actividad futura empeoró por primera vez en tres meses. En particular, el pesimismo se vinculó con el aumento continuo de los contagios, que aviva el temor a un segundo confinamiento. En cualquier caso, la mayoría de empresas confía en un aumento de la producción durante los próximos doce meses, a pesar de la preocupación por la estabilidad de la economía a largo plazo tras la pandemia.

Por su parte, el incremento de los nuevos pedidos impulsó un aumento de la actividad de compras por segundo mes consecutivo en julio, lo cual propició un repunte (aunque tan solo marginal) del inventario de insumos. Además de esto, muchas empresas mencionaron que las restricciones en las carreteras volvieron a ralentizar el transporte de insumos, lo que amplió de forma pronunciada los plazos de entrega en relación con la cifra de junio.

Con respecto a los precios, la presión volvió a ser intensa en el último período de encuesta, dado que los costos de insumos volvieron a subir como consecuencia del aumento de los precios de los proveedores y la fortaleza del dólar estadounidense. En este sentido, también se recibieron comentarios de algunos encuestados que vinculaban la escasez de suministros con el reciente incremento de los precios. Como consecuencia de ello, las empresas trasladaron los costos a los consumidores subiendo los precios de producción de forma notable y a uno de los ritmos más rápidos observados en los últimos tres años.

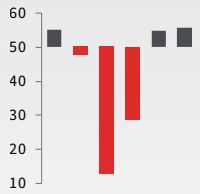
PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



ÍNDICE DE PRODUCCIÓN

Últimos seis meses



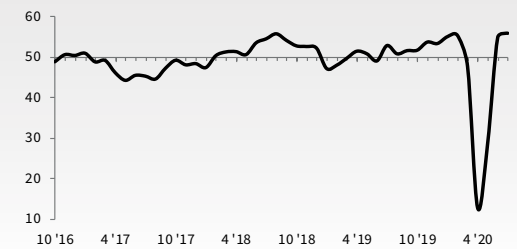
La producción volvió a subir en julio

Los industriales de Colombia incrementaron sus niveles de producción por segundo mes consecutivo en julio, lo que amplía la tendencia alcista observada desde la flexibilización de las restricciones. Además, la más reciente expansión fue sólida y más rápida que la del mes anterior. Según las empresas encuestadas, el incremento se debió, en gran medida, a la reapertura de las empresas y al incremento de la demanda de productos industriales.

El índice de producción, ajustado por factores estacionales, alcanzó la lectura más alta en cuatro años y medio, pues subió cerca de 43 puntos desde el nadir de abril.

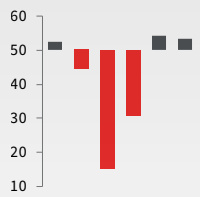
Índice de producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



ÍNDICE DE NUEVOS PEDIDOS

Últimos seis meses



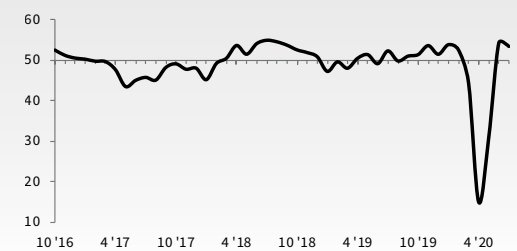
Los nuevos pedidos aumentaron, aunque la dinámica se ralentizó

Las empresas del sector industrial informaron un nuevo repunte del volumen de nuevos pedidos en julio, lo que respaldó el incremento de la producción. Así, el índice de nuevos pedidos, ajustado por estacionalidad, superó la marca de los 50,0 puntos por segundo mes consecutivo, si bien permaneció ligeramente por debajo de la lectura de junio.

Las empresas que declararon un incremento de la demanda explicaron, en general, que la reapertura de la economía reforzó la confianza de los clientes. Por otro lado, algunos encuestados experimentaron un debilitamiento de los nuevos trabajos por la pandemia actual.

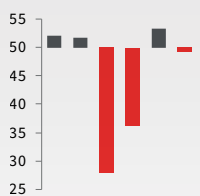
Índice de nuevos pedidos

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



ÍNDICE DE PEDIDOS PENDIENTES

Últimos seis meses

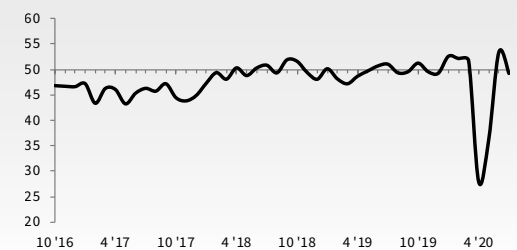


Los pedidos atrasados cayeron conforme la producción aumenta

Los fabricantes del sector industrial de Colombia experimentaron un nuevo descenso, aunque ligero, de las órdenes atrasadas en julio, debido a que varias empresas incrementaron sus niveles de producción. Asimismo, a pesar del incremento de los nuevos negocios, muchos encuestados indicaron que contaban con capacidad suficiente para finalizar su carga de trabajo.

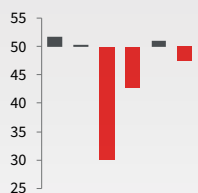
Índice de pedidos pendientes

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



ÍNDICE DE INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS

Últimos seis meses

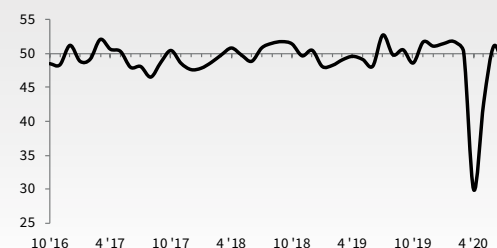


Los inventarios de productos finales disminuyeron a un ritmo moderado

Por tercera vez en cuatro meses, las empresas del sector industrial de Colombia experimentaron una caída de los inventarios de productos finales en julio. Sin embargo, el descenso más reciente fue tan solo moderado y el más débil de los que se han observado desde abril. Según algunos encuestados, en lugar de producir más artículos, los nuevos pedidos se cubrieron a partir de los inventarios existentes.

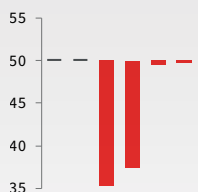
Índice de Inventarios de productos terminados

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



ÍNDICE DE EMPLEO

Últimos seis meses



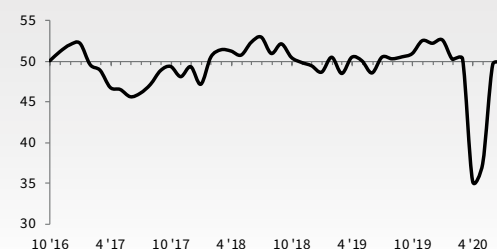
La pérdida de puestos de trabajo siguió siendo marginal

El índice de empleo, ajustado por factores estacionales, señaló una cuarta caída mensual en el número de puestos de trabajo al inicio del tercer trimestre. Sin embargo, como sucedió en junio, el ritmo de recortes de puestos de trabajo fue marginal en comparación con las pronunciadas caídas registradas en abril y mayo.

Según las informaciones recabadas, algunas empresas contrataron personal adicional con el objetivo de incrementar rápidamente su producción. Sin embargo, varias empresas siguieron despidiendo empleados, obligadas por la debilidad de los ingresos durante la pandemia.

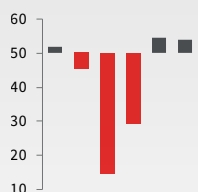
Índice de empleo

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



ÍNDICE DE VOLUMEN DE COMPRAS

Últimos seis meses

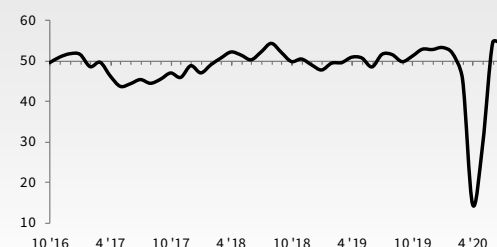


Las empresas volvieron a aumentar su actividad de compras

El volumen de compras de insumos por parte de los industriales colombianos aumentó a un ritmo sólido en julio. Este dato se tradujo en la segunda ampliación consecutiva mensual, si bien el ritmo fue ligeramente inferior al de junio. Los comentarios informales recabados sugirieron que el incremento de la producción animó a los fabricantes a adquirir más insumos.

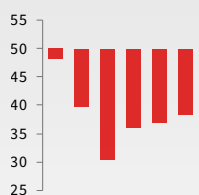
Índice de volumen de compras

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



ÍNDICE DE PLAZOS DE ENTREGA DE LOS PROVEEDORES

Últimos seis meses

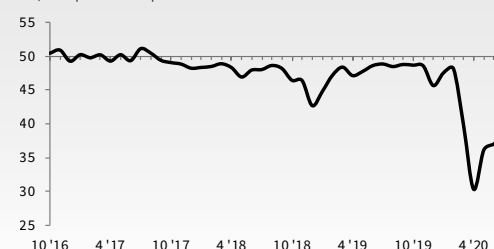


Los plazos de entrega se ampliaron notablemente, aunque a un ritmo ligeramente inferior

Los plazos de entrega de los insumos industriales volvieron a ampliarse al inicio del tercer trimestre. En este período de encuesta, el alcance de la ampliación de las entregas fue pronunciado, aunque el menos marcado desde marzo. Las empresas que experimentaron una ralentización de las entregas destacaron a menudo el impacto que la pandemia de COVID-19 está teniendo sobre los proveedores, que se ven afectados por las restricciones de movilidad y las cuarentenas en determinadas zonas.

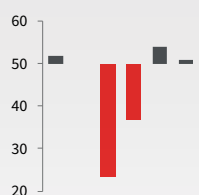
Índice de plazos de entrega de los proveedores

c.v.e., >50 = plazos más rápidos desde el mes anterior



ÍNDICE DE INVENTARIOS DE COMPRAS

Últimos seis meses

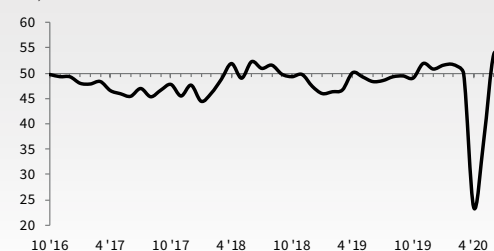


Los inventarios de insumos subieron marginalmente en julio

Los datos de julio registraron el segundo incremento mensual sucesivo de los inventarios de bienes adquiridos en el sector industrial de Colombia. A pesar de ello, la última expansión fue marginal y contrastó con el ritmo de acumulación récord observado en junio. En este sentido, las empresas explicaron que el débil incremento de los nuevos pedidos y el aumento de los precios de los insumos contribuyeron a limitar la acumulación de inventarios.

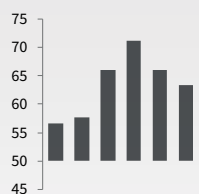
Índice de Inventarios de compras

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



ÍNDICE DE PRECIOS DE INSUMOS

Últimos seis meses



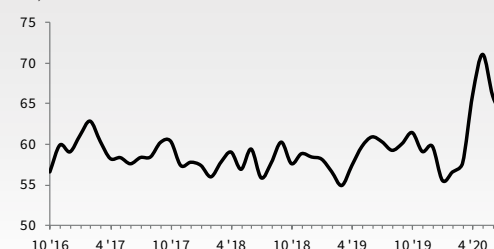
Los precios de insumos subieron pronunciadamente, aunque el ritmo se ralentizó por segundo mes consecutivo

Los fabricantes de Colombia volvieron a enfrentar una subida pronunciada de los costos de insumos en julio, y cerca del 23% de los encuestados experimentó un aumento de los precios en comparación con el mes anterior. Esto se debió, en general, al incremento de los precios de las materias primas aplicado por los proveedores tras la COVID-19 y el creciente desabastecimiento. Algunas empresas también observaron un impacto inflacionario derivado de la apreciación del USD.

Sin embargo, el índice de precios de insumos, ajustado por estacionalidad, cayó por segundo mes consecutivo y señaló una tasa de inflación inferior al máximo registrado en mayo.

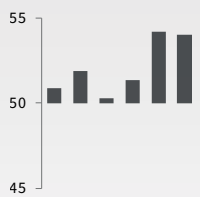
Índice de precios de insumos

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



ÍNDICE DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS

Últimos seis meses

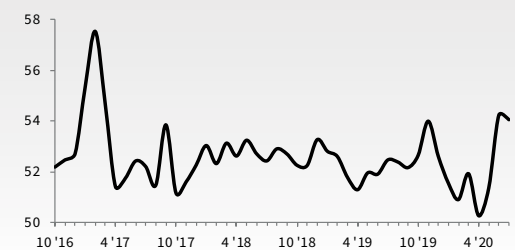


La inflación del precio de la producción siguió siendo pronunciada

Los industriales incrementaron sus precios de venta de forma significativa en julio, a un ritmo en gran medida similar al registrado en junio. Así, el índice de precios de producción, ajustado por factores estacionales, cayó ligeramente, aunque volvió a marcar una de las lecturas más altas de los últimos tres años. Según los encuestados, los precios se incrementaron con el objetivo de trasladar la subida de los costos de los proveedores a los consumidores.

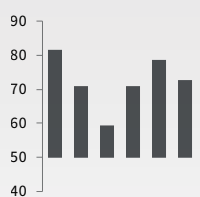
Índice de precios de los productos

c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



ÍNDICE DE PRODUCCIÓN FUTURA

Últimos seis meses

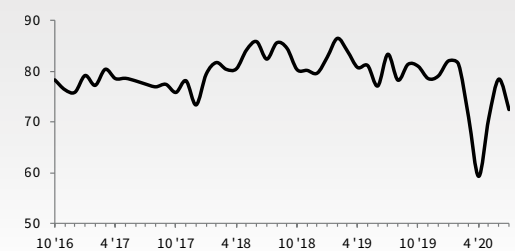


La percepción empresarial cayó por primera vez en tres meses

En julio, las empresas del sector industrial de Colombia se mostraron menos optimistas en relación con la mejoría de la actividad durante los próximos doce meses. De hecho, la percepción empeoró por primera vez en tres meses en este período de encuesta. A pesar del incremento de la demanda, las empresas subrayaron su preocupación en relación con la fortaleza económica del país y el aumento de los casos de COVID-19, lo que genera incertidumbre sobre la posibilidad de una nueva cuarentena.

Índice de producción futura

>50 = se prevé un crecimiento a lo largo de los próximos 12 meses



CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
 Director Ejecutivo de Estudios
 Económicos, Grupo Bolívar
 Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
 Gerente de Relaciones Públicas
 Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

David Owen
 Economista
 +44 2070 646 237
david.owen@ihsmarkit.com

Katherine Smith
 Comunicaciones corporativas
 +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El índice PMI™ en Colombia de Davivienda está elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios remitidos a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas del sector industrial. El panel se estratifica por sectores específicos y tamaño de las plantillas de las empresas, con base en las contribuciones al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en relación con el mes anterior. Para cada variable de la encuesta, se calcula un índice de difusión, que refleja la suma del porcentaje de las respuestas "más altas" más la mitad de las respuestas "invariables". Los índices varían entre los niveles 0 y 100, siendo las lecturas superiores a 50 indicativas de un incremento general con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 reflejan un descenso general. A continuación, los índices se ajustan para reflejar las variaciones estacionales.

La cifra principal es el Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index™, PMI). El PMI constituye un promedio ponderado de los siguientes cinco índices: nuevos pedidos (30%), producción (25%), empleo (20%), plazos de entrega de proveedores (15%) e inventarios de insumos (10%). A efectos del cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su dirección sea comparable a la del resto de índices.

Los datos de la encuesta subyacente no se revisan después de su publicación, aunque sí es posible que se revisen los factores estacionales de forma oportuna y según corresponda, lo que podría afectar a las series de datos ajustados por factores estacionales.

Los datos de julio de 2020 se recopilaron entre el 13 y el 23 de julio de 2020.

Para obtener más información acerca de la metodología de la encuesta del PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de Davivienda

BANCO DAVIVIENDA es una entidad financiera que durante cuatro décadas ha participado activamente en la construcción de Colombia. Hace parte del Grupo Empresarial Bolívar que con su trayectoria de más de 70 años en el mercado, busca acompañar a las personas, familias y empresas en el cumplimiento de sus objetivos. Es el segundo Banco por cartera en Colombia, cuenta con una red de 753 oficinas y más de 2.000 cajeros automáticos propios en cerca de 932 municipios de Colombia y en las filiales de Centroamérica en Panamá, El Salvador, Honduras y Costa Rica. Además cuenta con presencia en Miami, Estados Unidos.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.