

UN CAMBIO DE CHIP EN LOS COLOMBIANOS

COLOMBIA VS EL MUNDO FRENTE AL COVID19

YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH

&



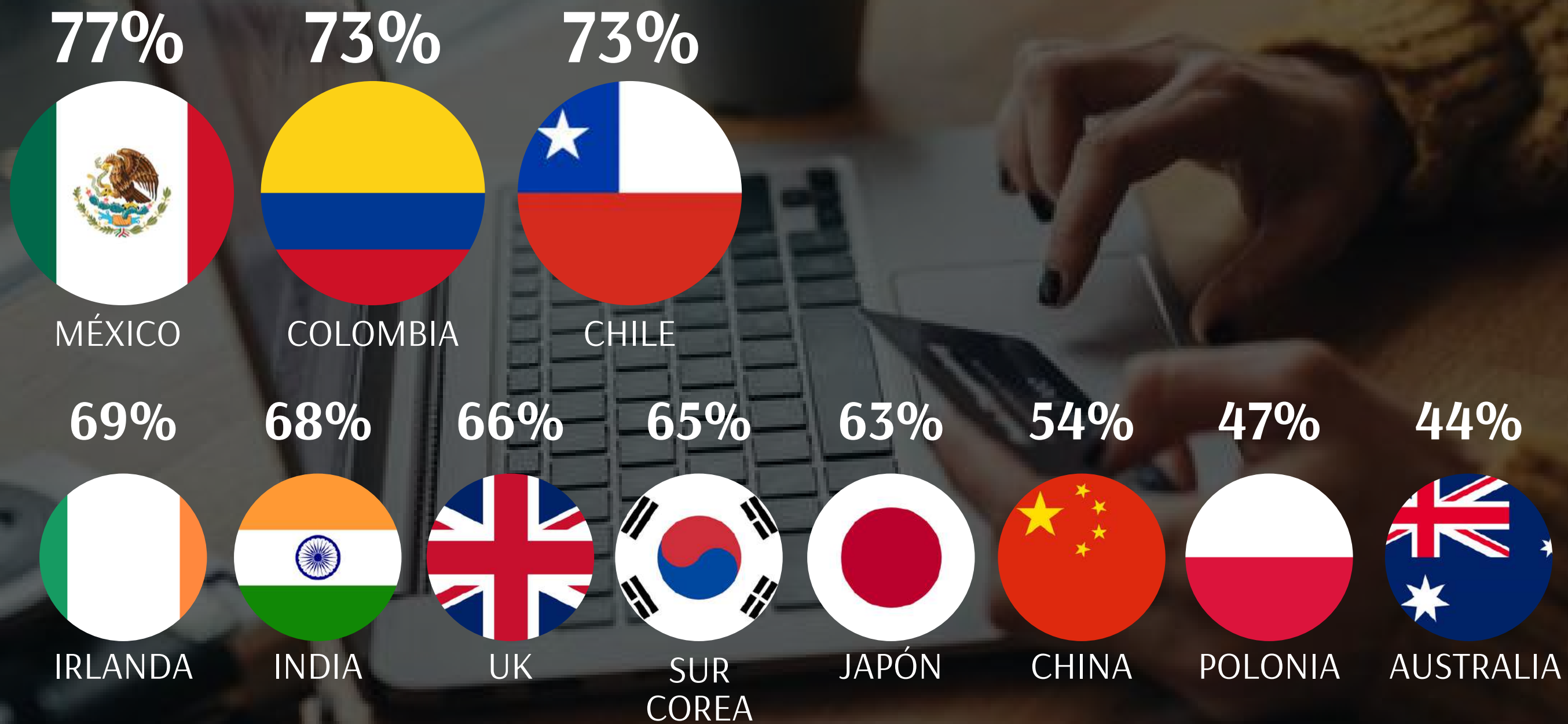
Abril 2020

Este estudio fue realizado como un aporte de YanHaas a nuestros clientes para la toma de decisiones, comparando los sentimientos de los colombianos versus los de ciudadanos del resto del mundo frente al Covid19

1. EL MUNDO ONLINE MÁS CERCA

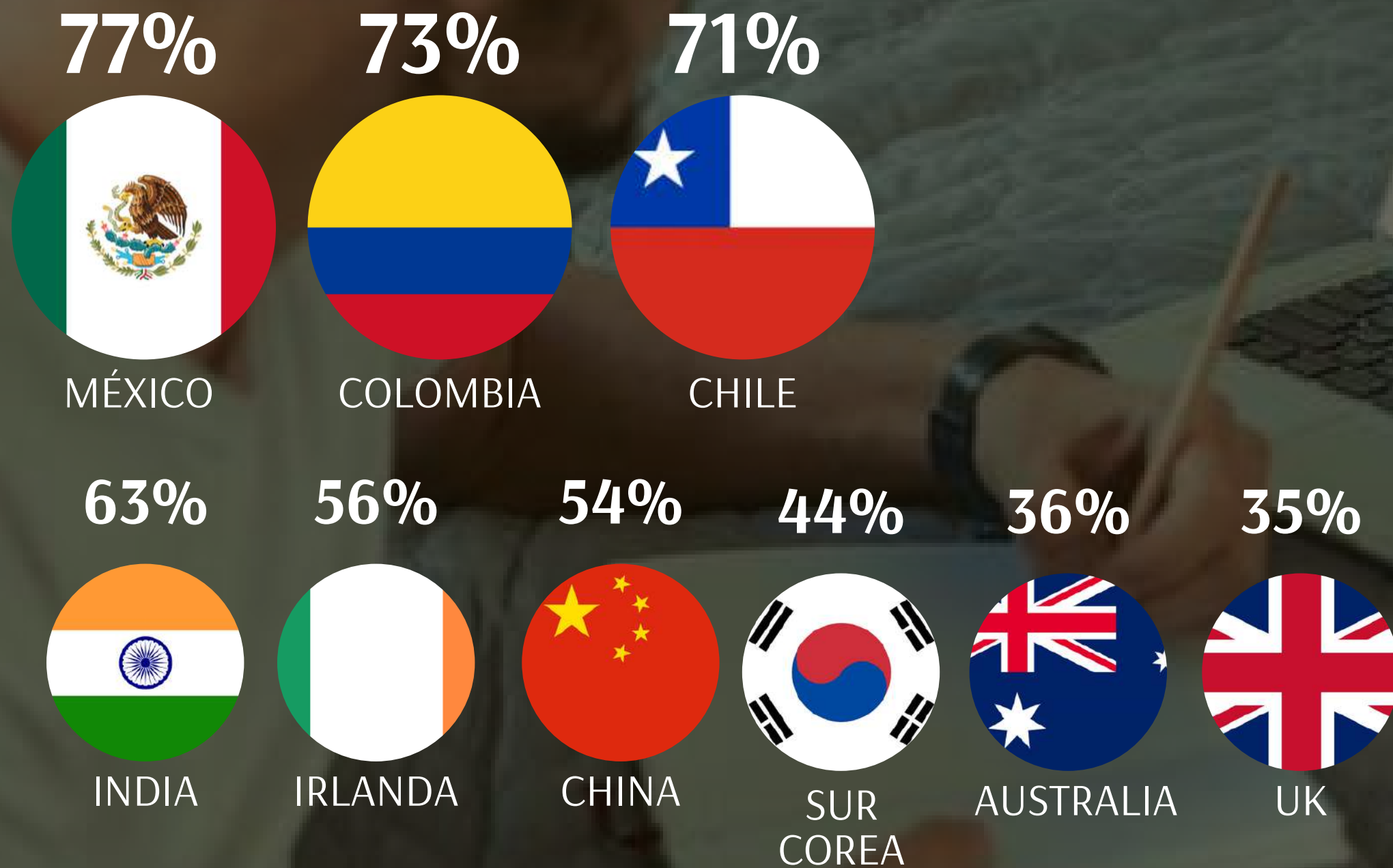
UN CAMBIO DE CHIP EN LOS COLOMBIANOS

% DE PERSONAS QUE ESTÁN INTERESADAS EN REALIZAR COMPRAS ONLINE DE VIVERES Y PRODUCTOS DE ASEO DURANTE LOS PROXIMOS 3 O 4 MESES.

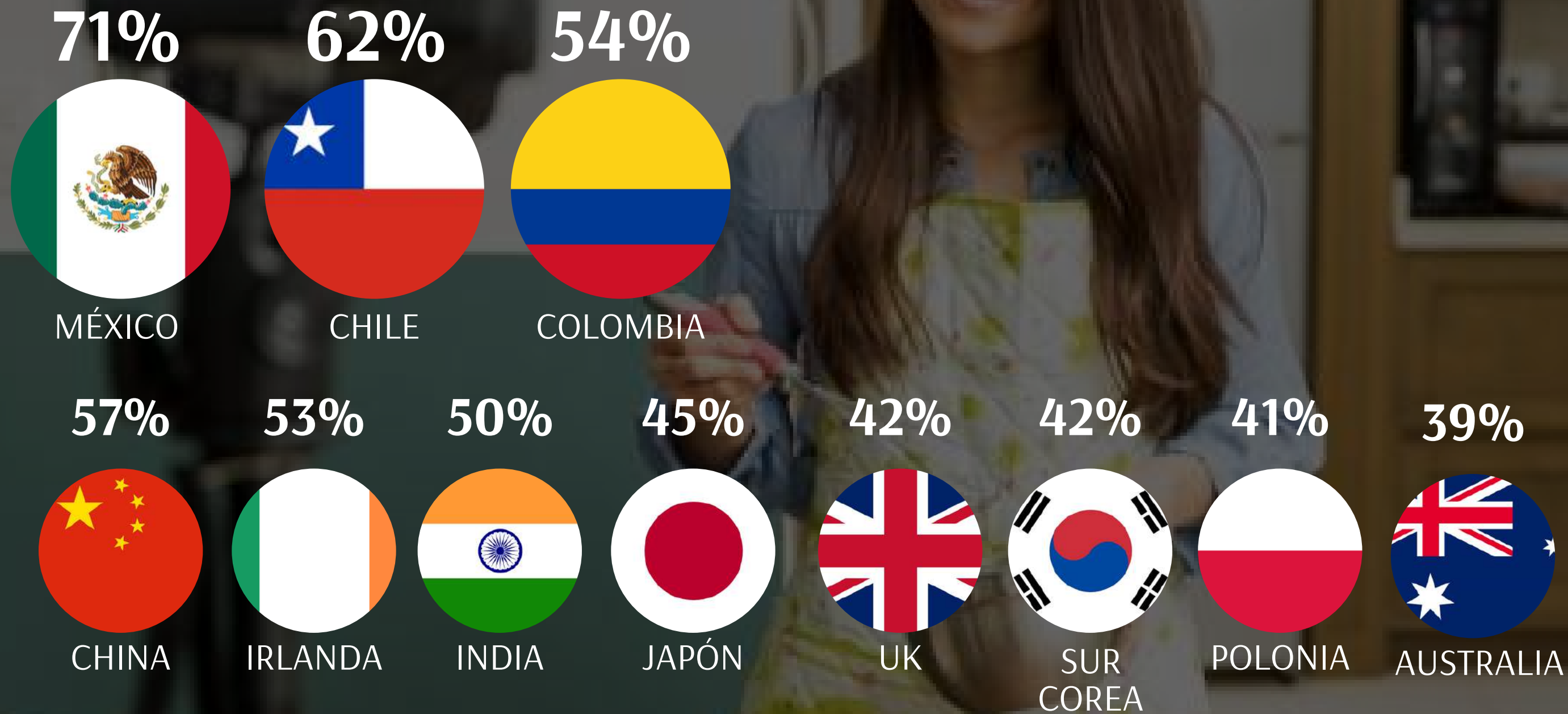


1

% DE PERSONAS QUE ESTÁN INTERESADAS EN REALIZAR ACTIVIDADES DE EDUCACION/CURSOS ONLINE DURANTE LOS PROXIMOS 3 O 4 MESES.

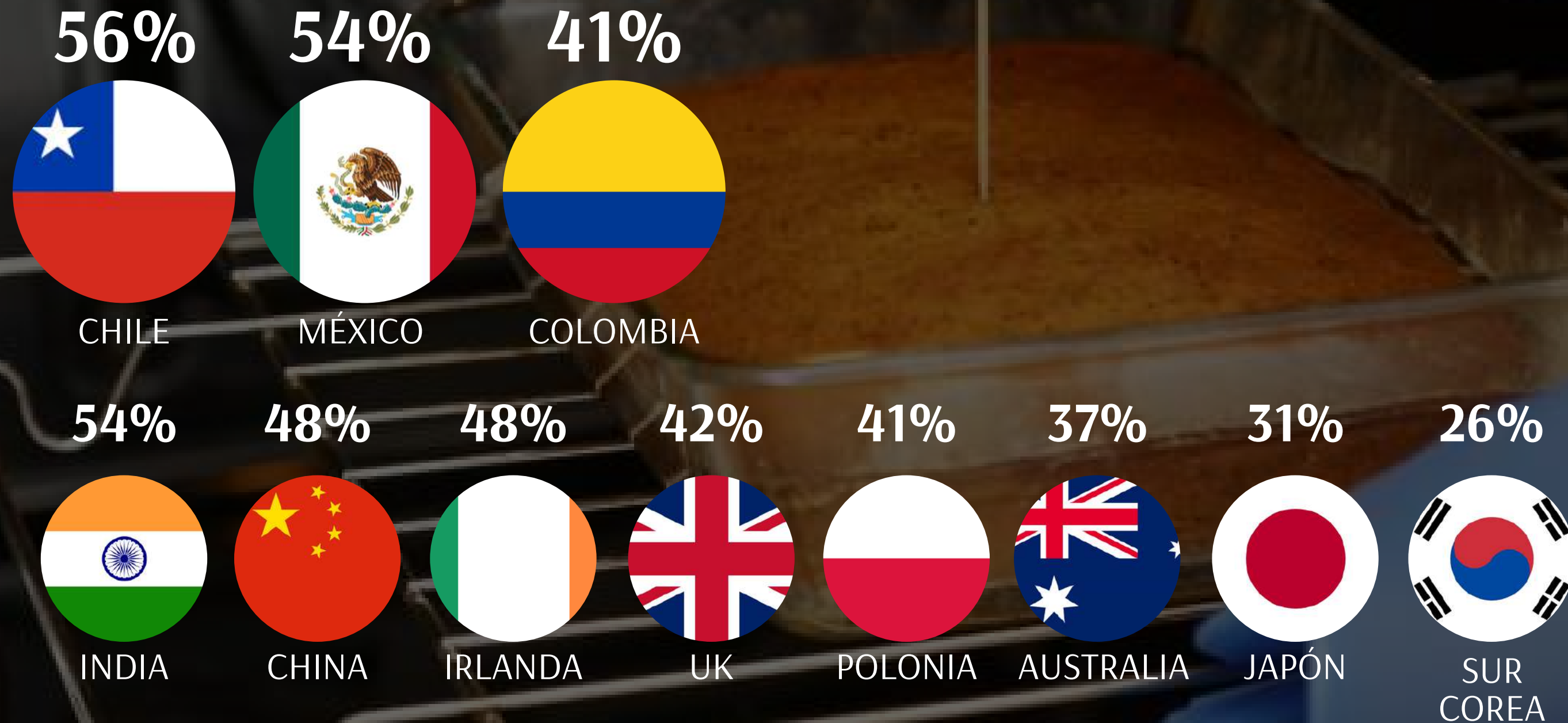


% DE PERSONAS QUE ESTÁN INTERESADAS EN RECIBIR CLASES DE COCINA ONLINE DURANTE LOS PROXIMOS 3 O 4 MESES.



3

% DE PERSONAS QUE ESTÁN INTERESADAS EN RECIBIR CLASES DE PASTELERIA ONLINE DURANTE LOS PROXIMOS 3 O 4 MESES.



% DE PERSONAS QUE ESTÁN DISPUESTAS A REALIZAR PILATES / YOGA / EJERCICIO EN VIVO CON UN INSTRUCTOR EN LÍNEA.

59%



MÉXICO

54%



COLOMBIA

64%



AUSTRALIA

64%



POLONIA

58%



INDIA

44%



CHINA

42%



IRLANDA

39%



SUR
COREA

37%



JAPÓN

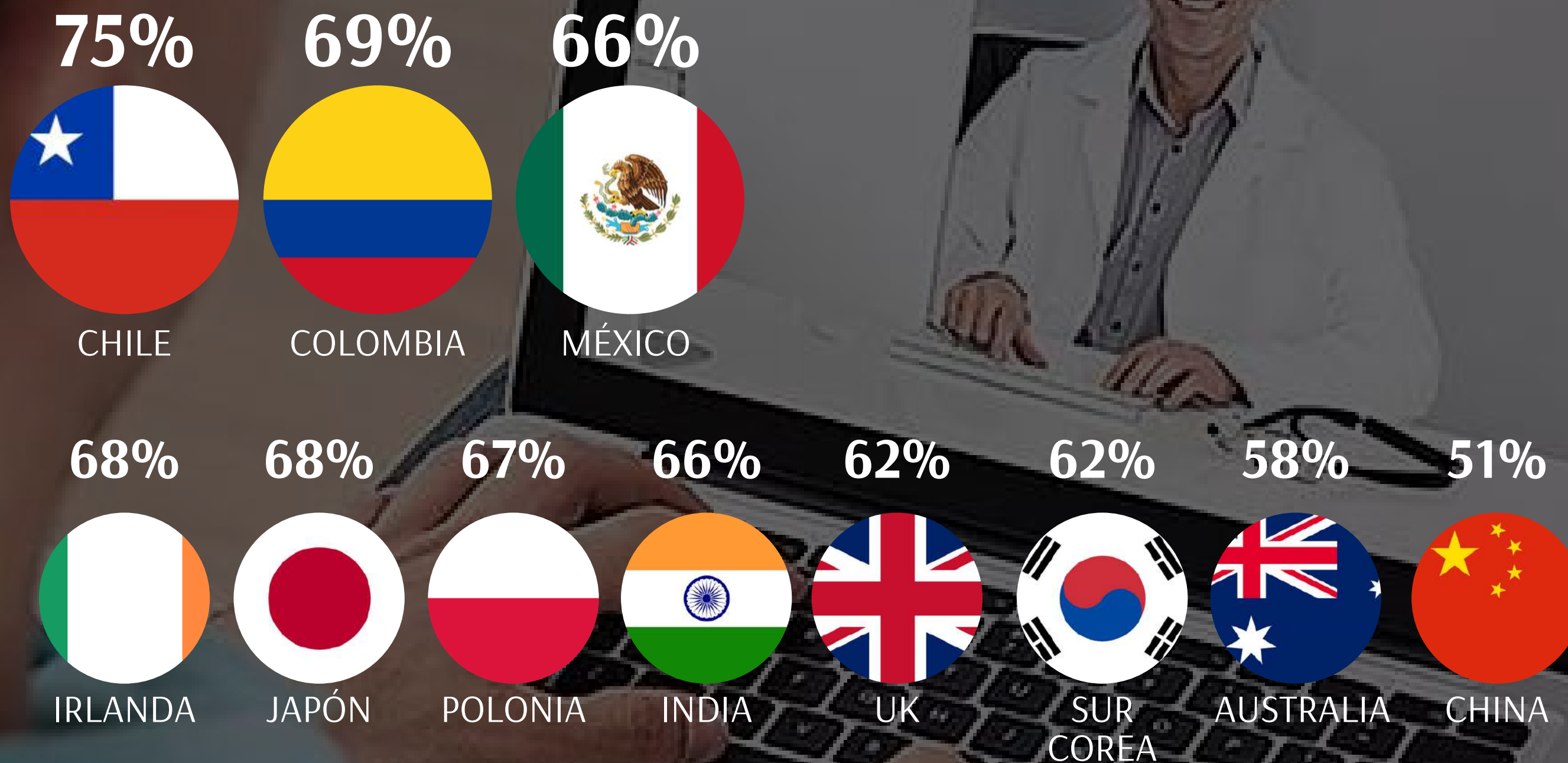
35%



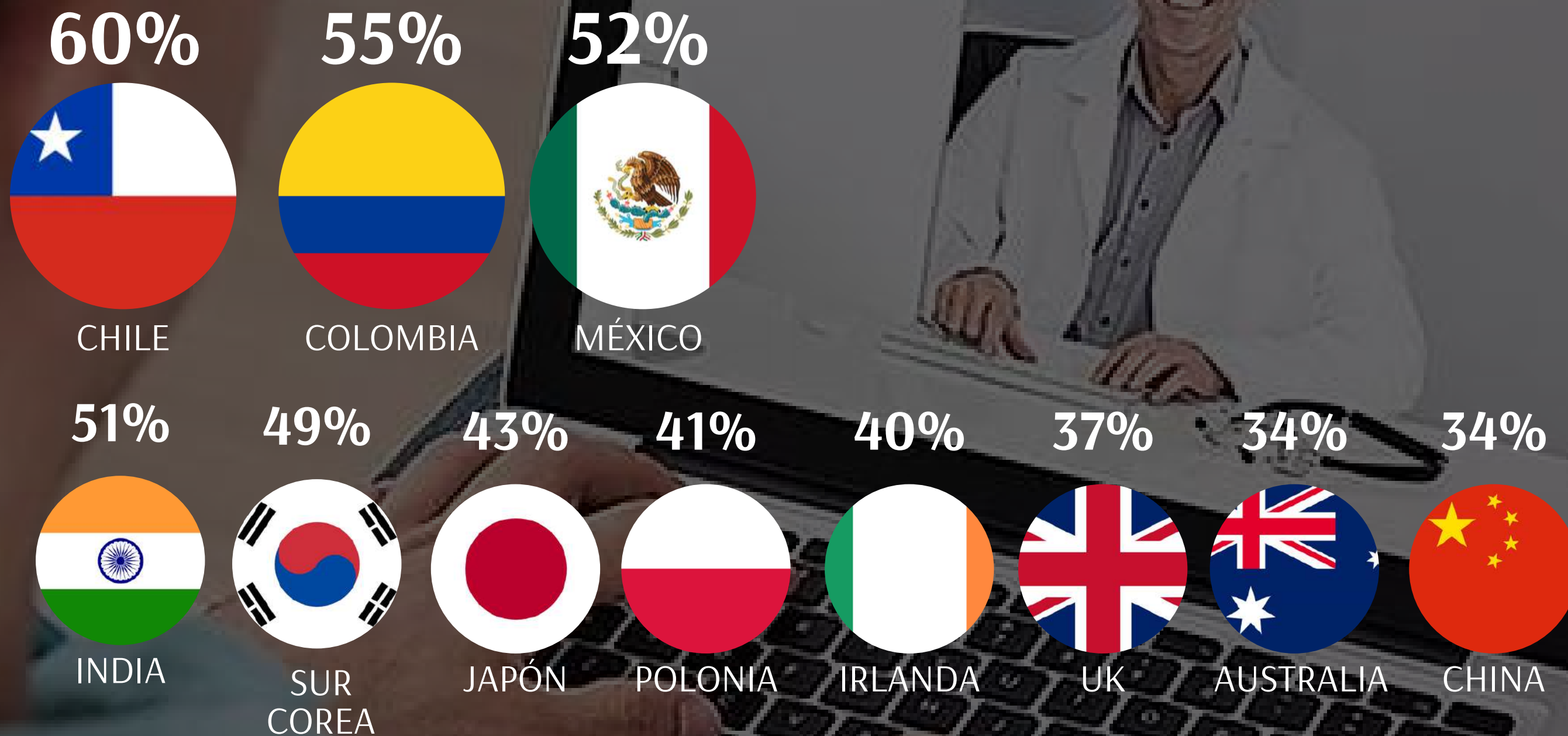
UK

5

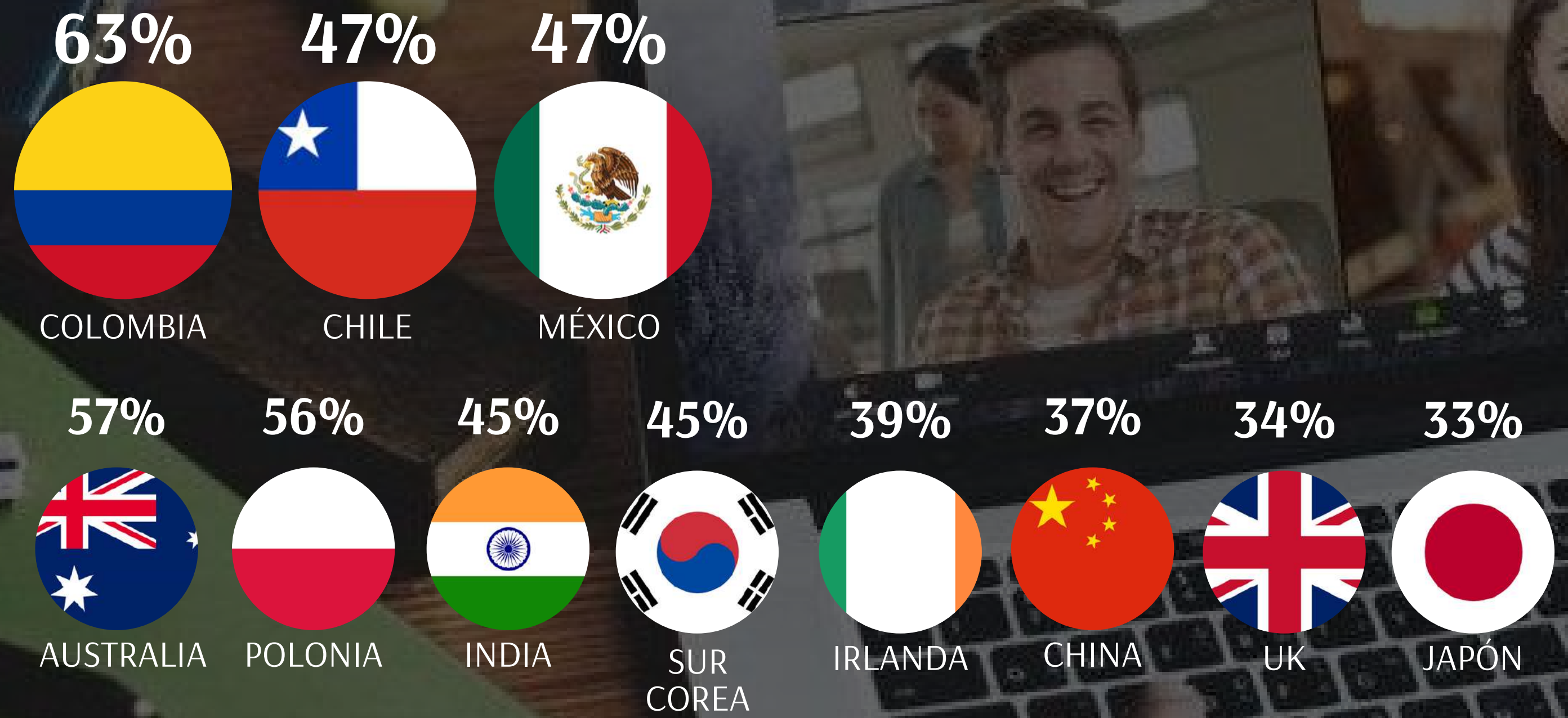
% DE PERSONAS QUE ESTÁN DISPUESTAS A REALIZAR CITAS MÉDICAS / SALUD DIGITAL.



% DE PERSONAS QUE ESTÁN DISPUESTAS A RECIBIR CONSEJERÍA DE ESTRÉS / SALUD MENTAL ONLINE.



% DE PERSONAS QUE ESTÁN DISPUESTAS A REALIZAR CENA CON FAMILIA EXTENDIDA EN LÍNEA.



¿POR CUÁL DE LAS SIGUIENTES FUENTES SE HA INFORMADO ACERCA DEL VIRUS COVID-19?



COLOMBIA

83%

Noticieros de TV Nacionales

71%

Redes sociales (Facebook, Twitter, Whatsapp, Instagram, LinkedIn etc).

49%

Noticieros de TV Internacionales

29%

Noticieros de Radio Nacionales

29%

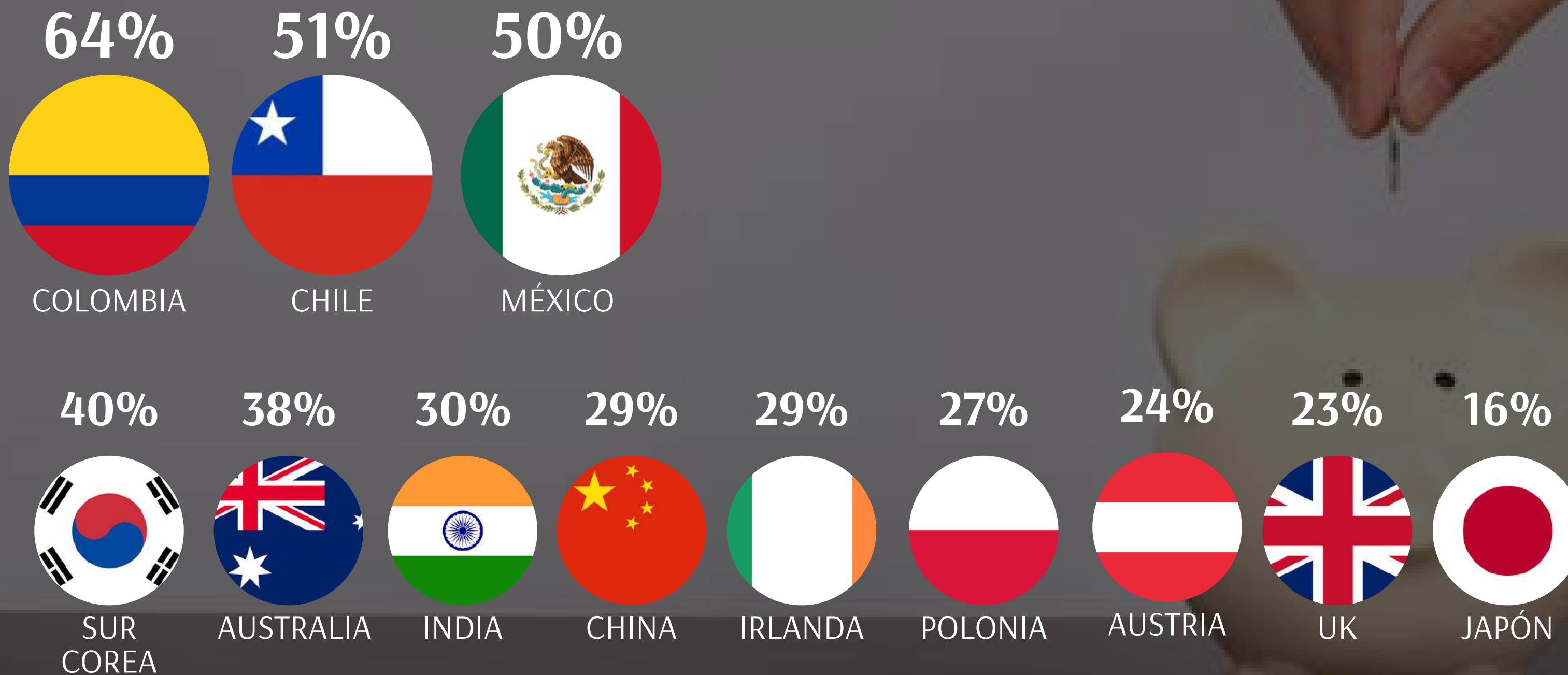
Noticieros de TV Canales regionales

2. MUNDO DE LAS FINANZAS PERSONALES

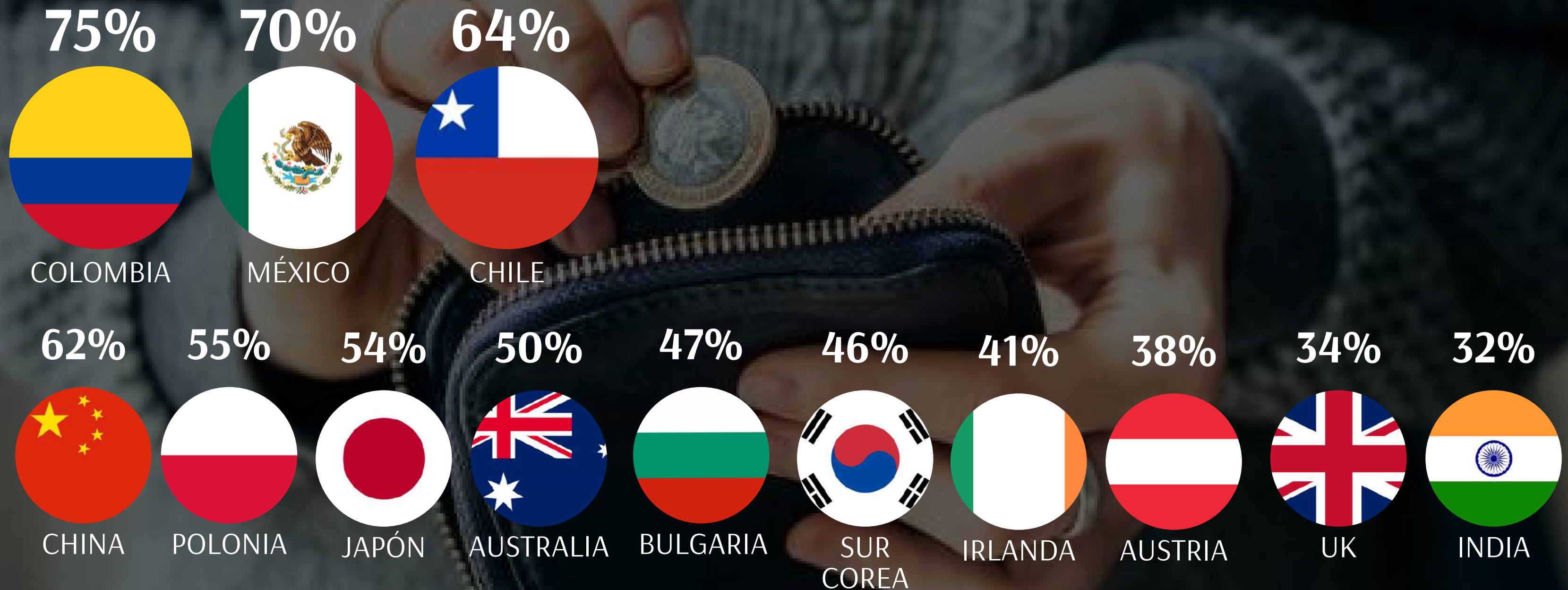
% DE PERSONAS QUE PERDIERON SU TRABAJO / SE REDUJO EL INGRESO.



% DE PERSONAS QUE HAN REDUCIDO GASTOS O HAN TOMADO OTRAS MEDIDAS FINANCIERAS EN ANTICIPACION AL IMPACTO QUE EL VIRUS PUEDA TENER EN LAS FINANZAS PERSONALES.



% DE PERSONAS QUE CREE QUE SU SALARIO DISMINUIRA ESTE AÑO.



¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES GASTOS LE PREOCUPA QUE NO PUEDA CUBRIR ?



COLOMBIA

73%

Comestibles / comida

71%

Reembolsos de préstamos existentes
compromisos financieros

64%

Medicación / asistencia sanitaria

60%

Electricidad / Gas / petróleo / combustible sólido

50%

Costos de educación

44%

Alquiler

41%

Impuesto a la propiedad

33%

Pagos de hipotecas

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACCIONES A TOMADO COMO RESULTADO DE LA CRISIS DEL VIRUS COVID-19?



COLOMBIA

22%

Aumentar el gasto en servicios de internet y de datos

14%

Aumentar el gasto en equipos de entretenimiento en el hogar (televisores, sistemas de audio, celulares inteligentes, tabletas, computadores)

5%

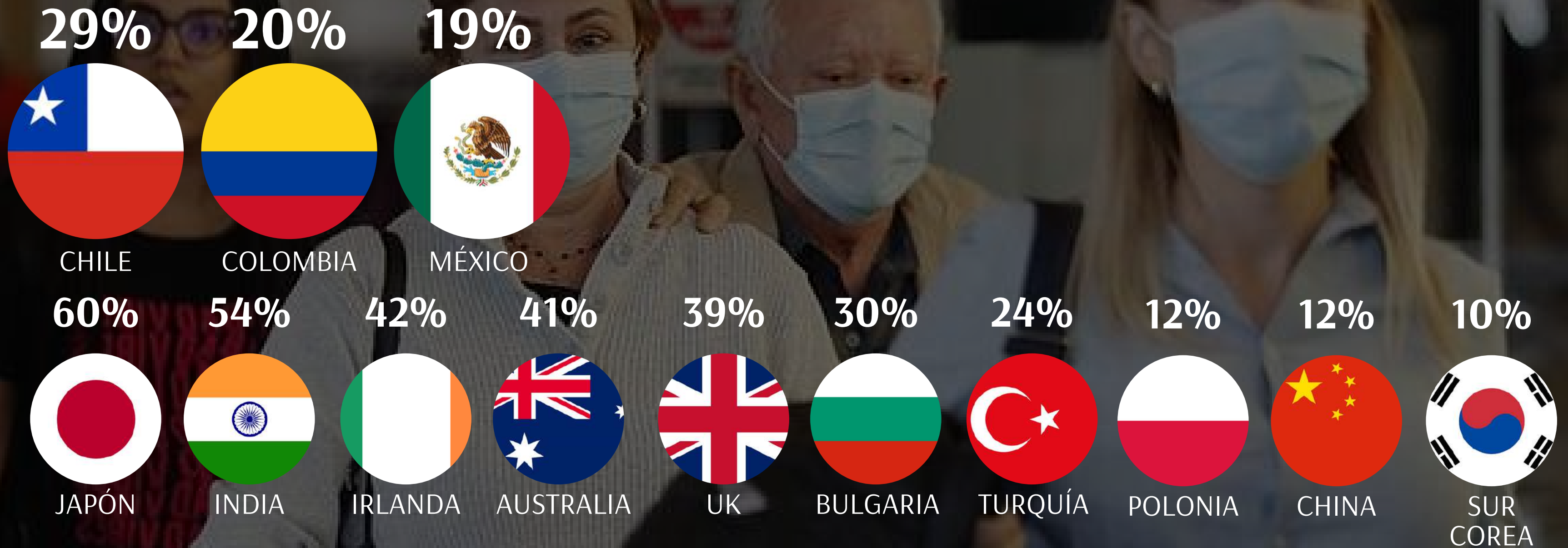
Vender inversiones para evitar mayores pérdidas

4%

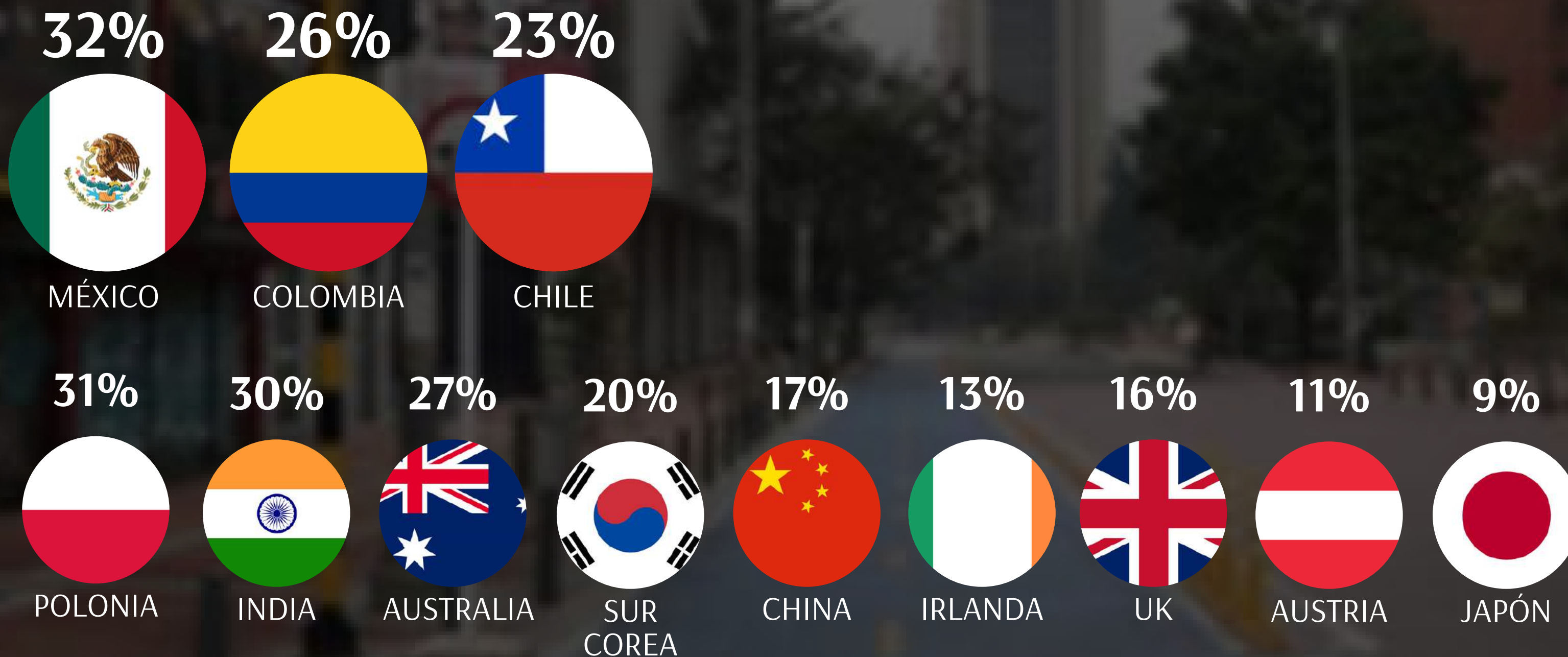
Hacer inversiones aprovechando la baja en los mercados

3. MIEDOS SOBRE EL PRESENTE Y EL FUTURO

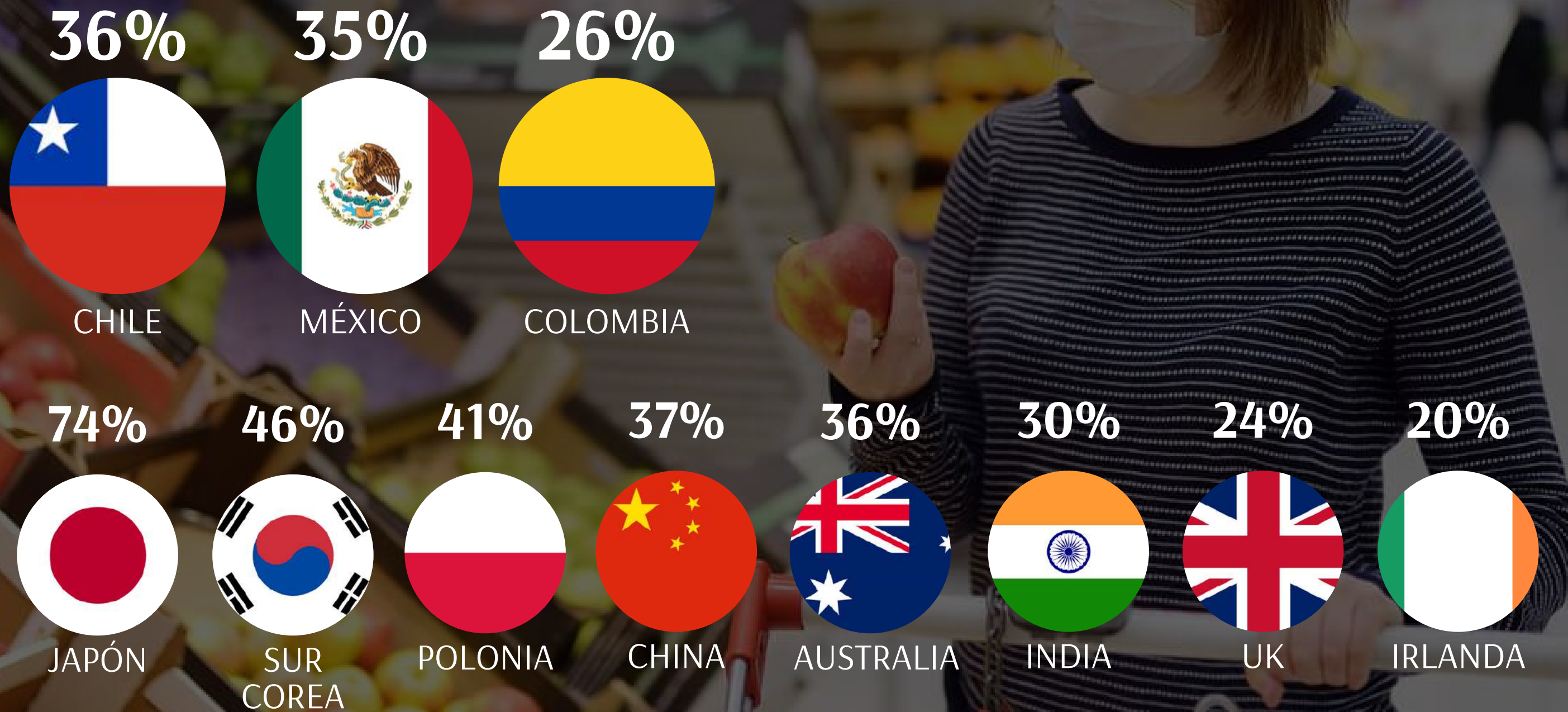
% DE PERSONAS QUE SE ESTAN EXTREMADAMENTE PREOCUPADAS POR LA PANDEMIA.



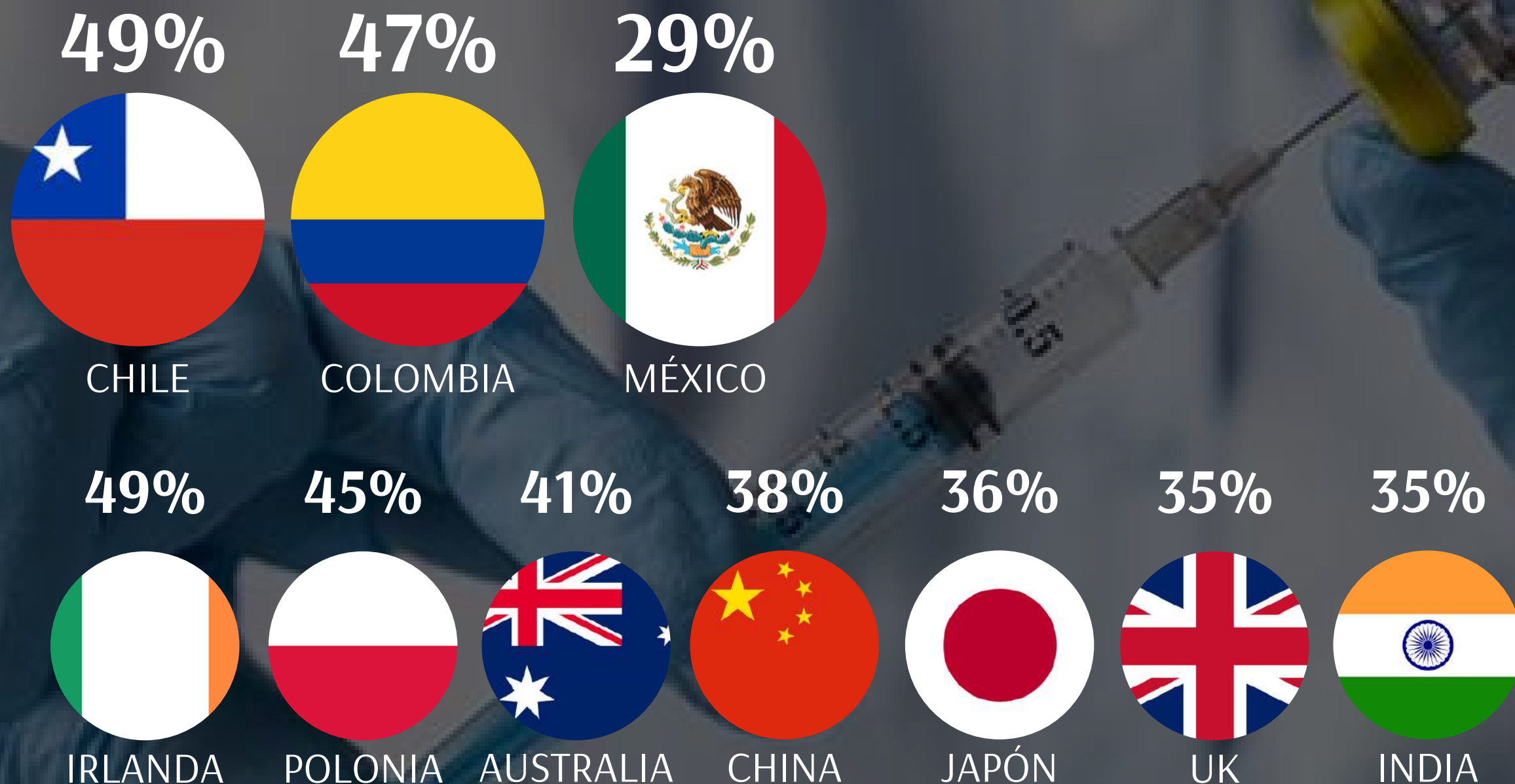
% DE PERSONAS QUE SE SIENTEN MUY AISLADAS SOCIALMENTE.



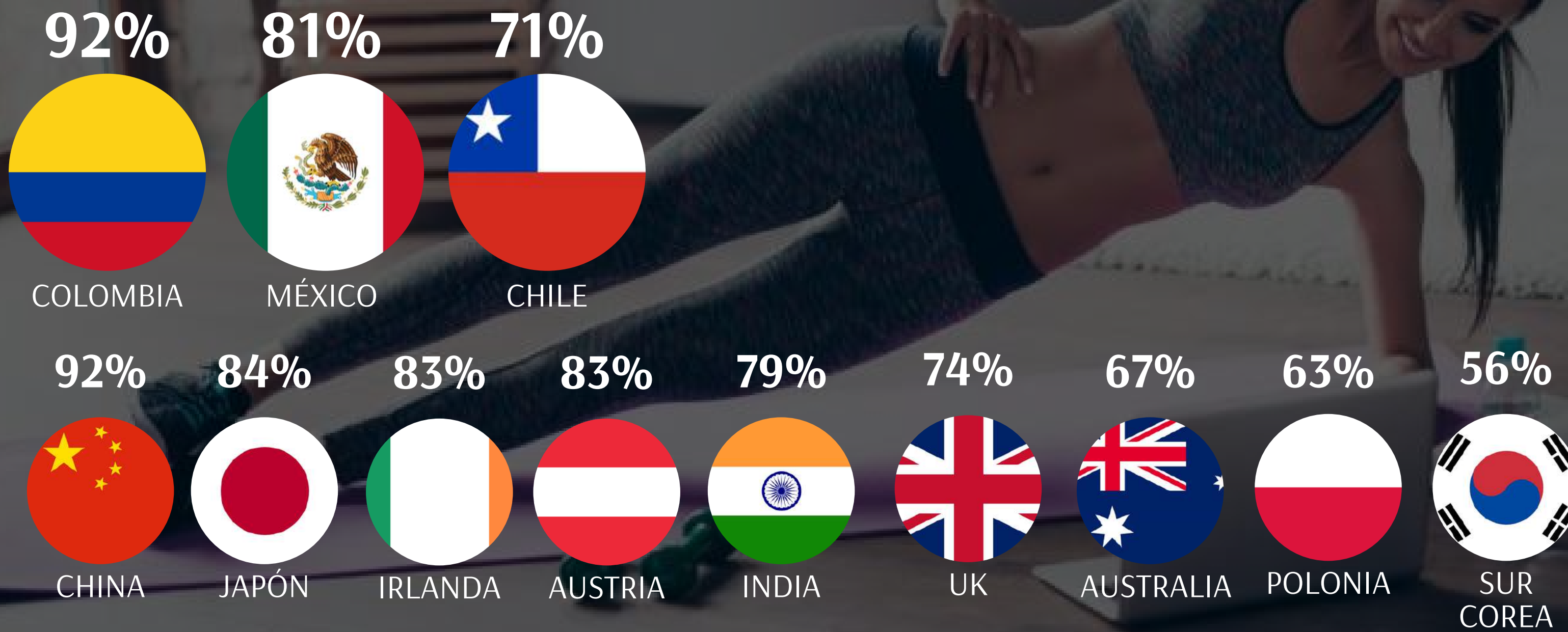
% DE PERSONAS QUE SE SIENTEN ANSIOSAS POR LAS RESTRICCIONES IMPUESTAS DESDE LA APARICION DEL VIRUS.



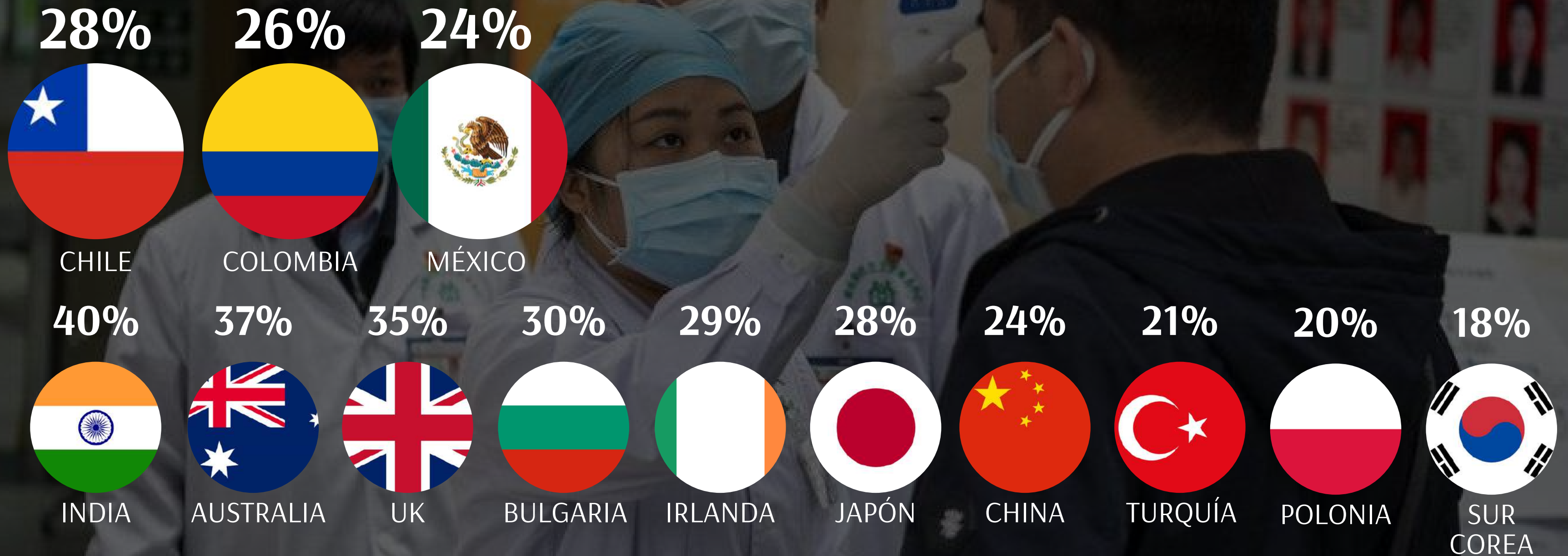
% DE PERSONAS QUE SIENTEN ANSIOSAS POR LA FALTA DE UNA VACUNA.



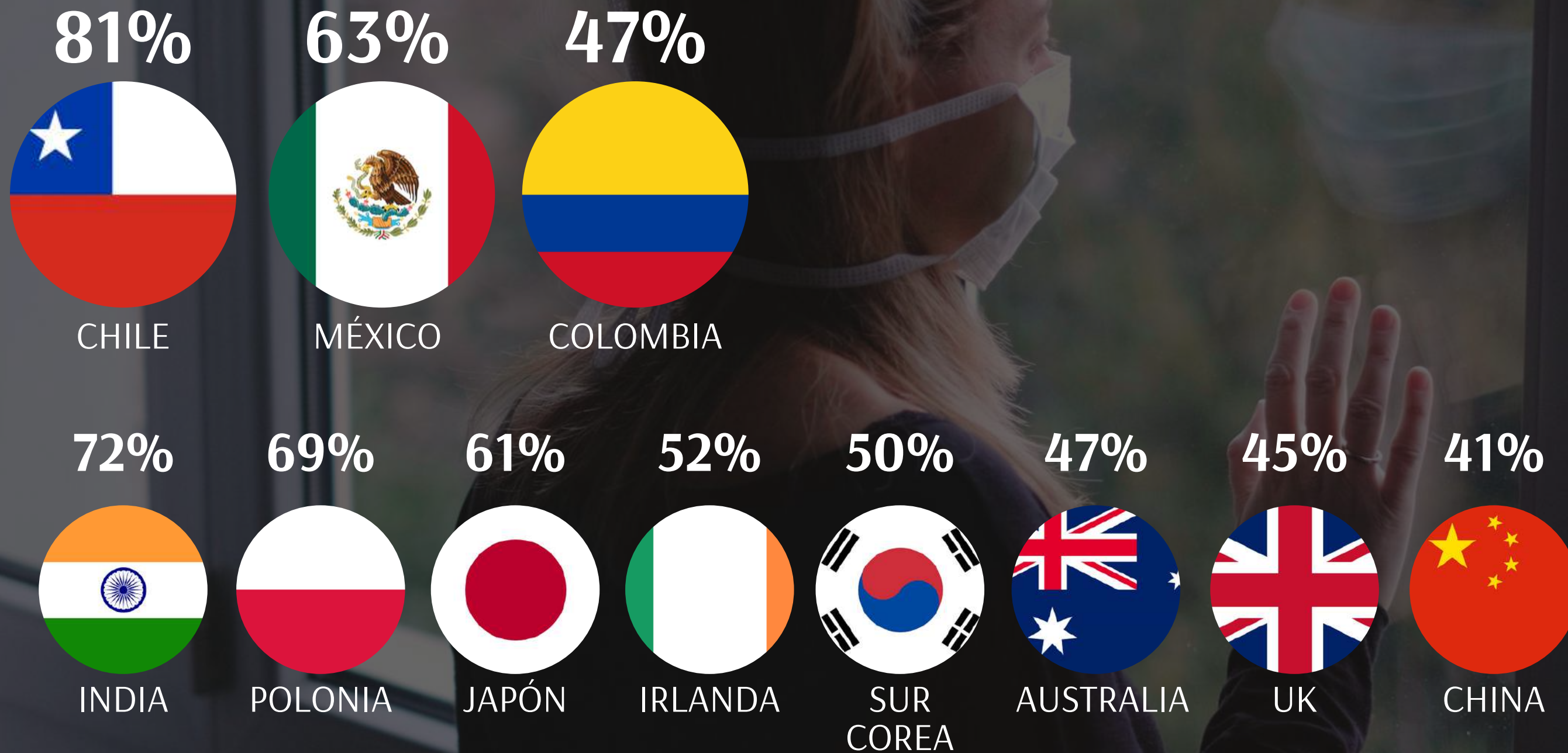
% DE PERSONAS QUE SE HAN ASEGURADO DE MANTENER UNA SALUD ADECUADA TANTO FISICA COMO MENTAL DURANTE LA CRISIS DEL COVID-19.



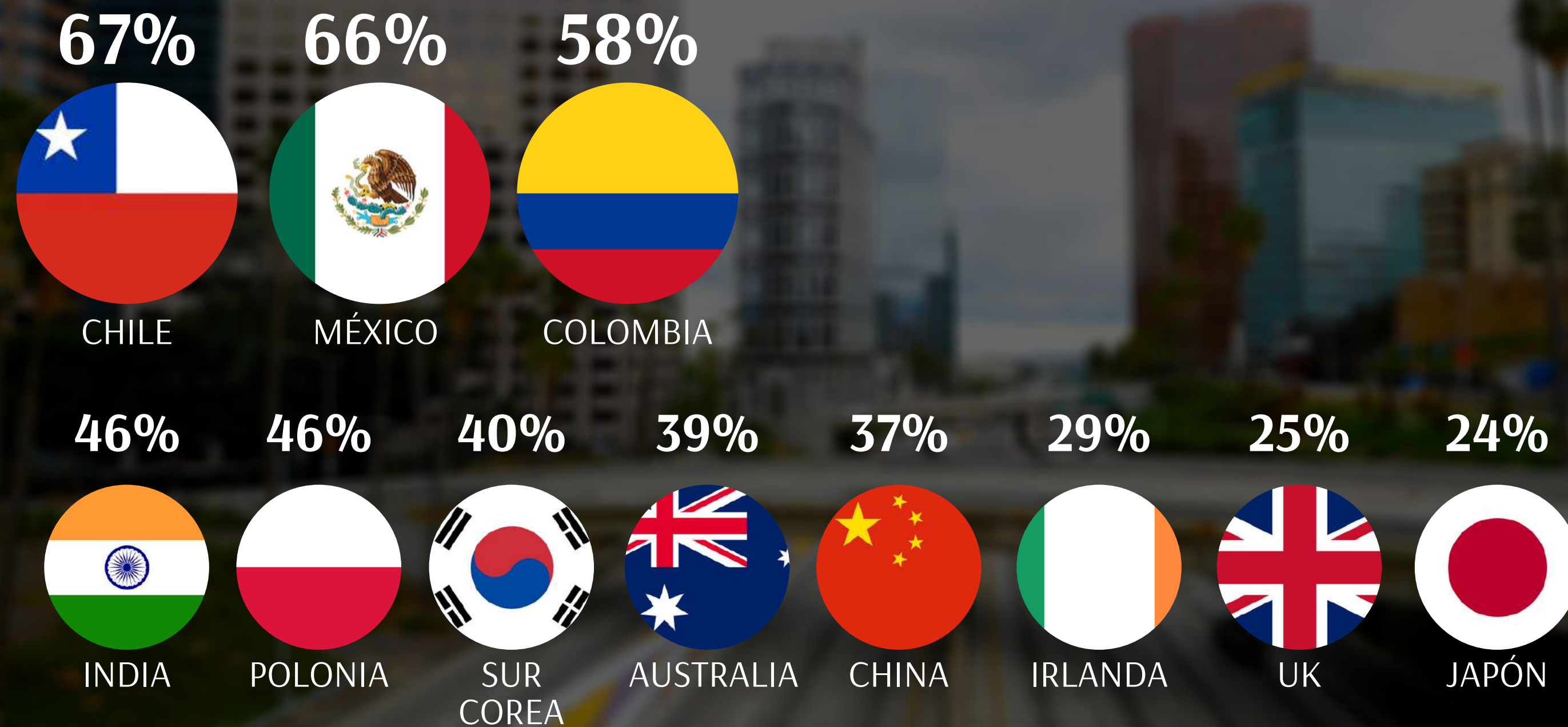
% DE PERSONAS ESTAN EXTREMADAMENTE PREOCUPADOS POR CONTRAER EL VIRUS.



% DE PERSONAS QUE SE SIENTE PREOCUPADAS POR LA SALUD FÍSICA Y MENTAL DE LAS PERSONAS QUE LE IMPORTAN.



% DE PERSONAS QUE SE SIENTEN PREOCUPADAS POR LA ESTABILIDAD LABORAL DE SI MISMO O DE SU FAMILIA.

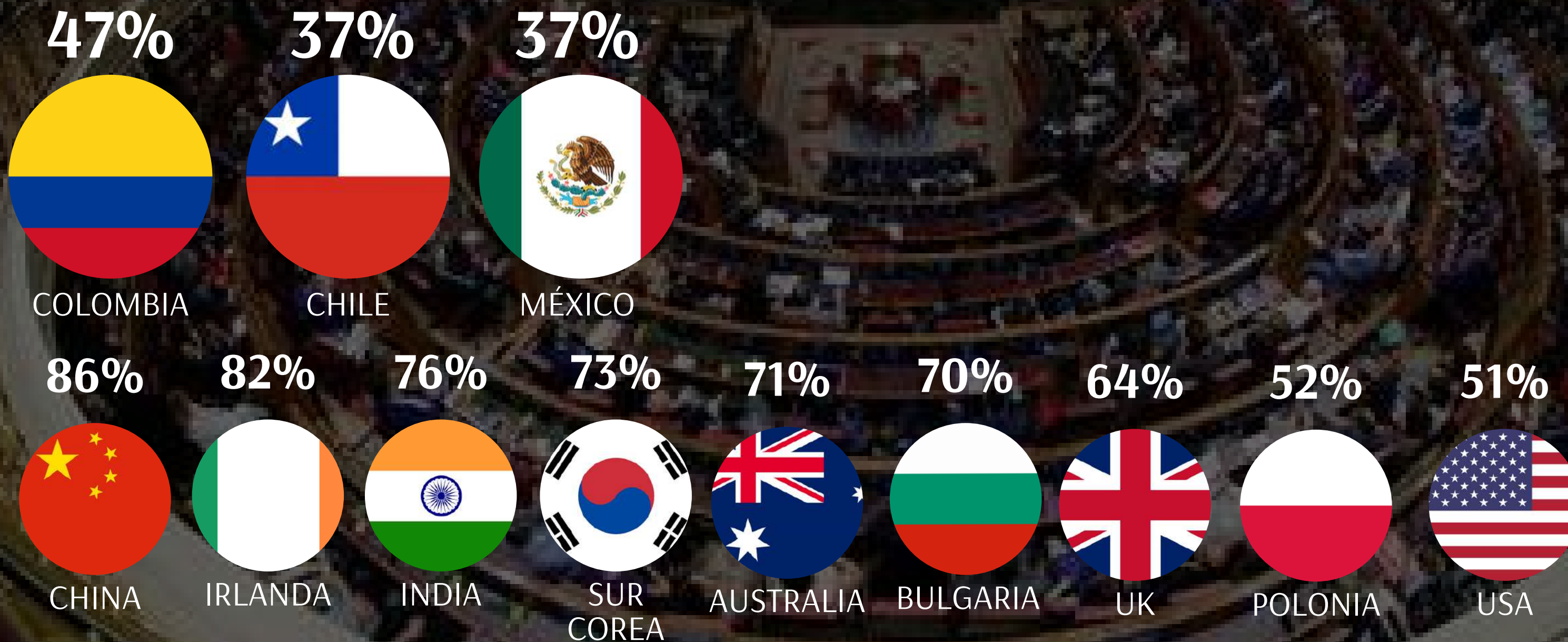


% DE PERSONAS QUE VEN EN UN FUTURO CERCANO LA POSIBILIDAD DE PERDER SU TRABAJO TEMPORAL O PERMANENTEMENTE.



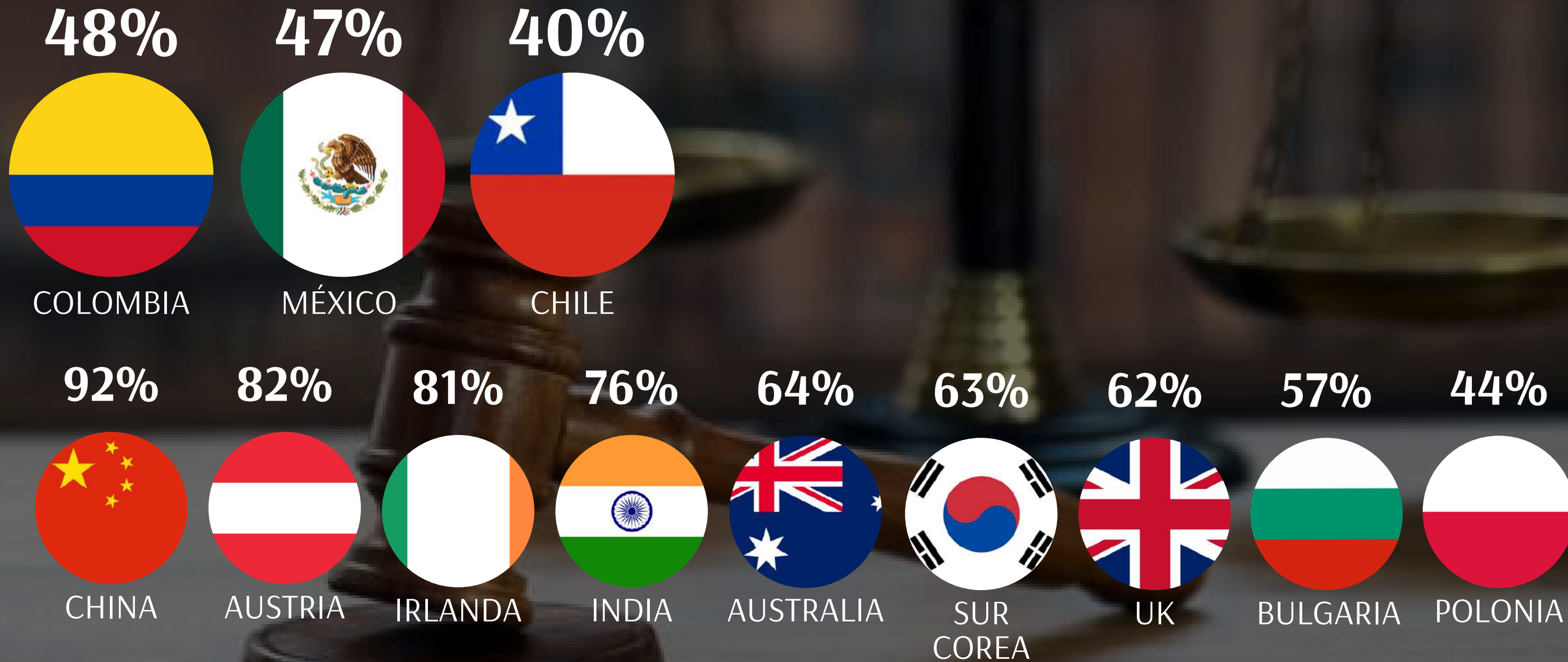
4. MANEJO DE LA CRISIS COVID19

% DE PERSONAS QUE PIENSAN QUE EL GOBIERNO DE SU PAÍS ESTA ACTUANDO DE FORMA ADECUADA.



1

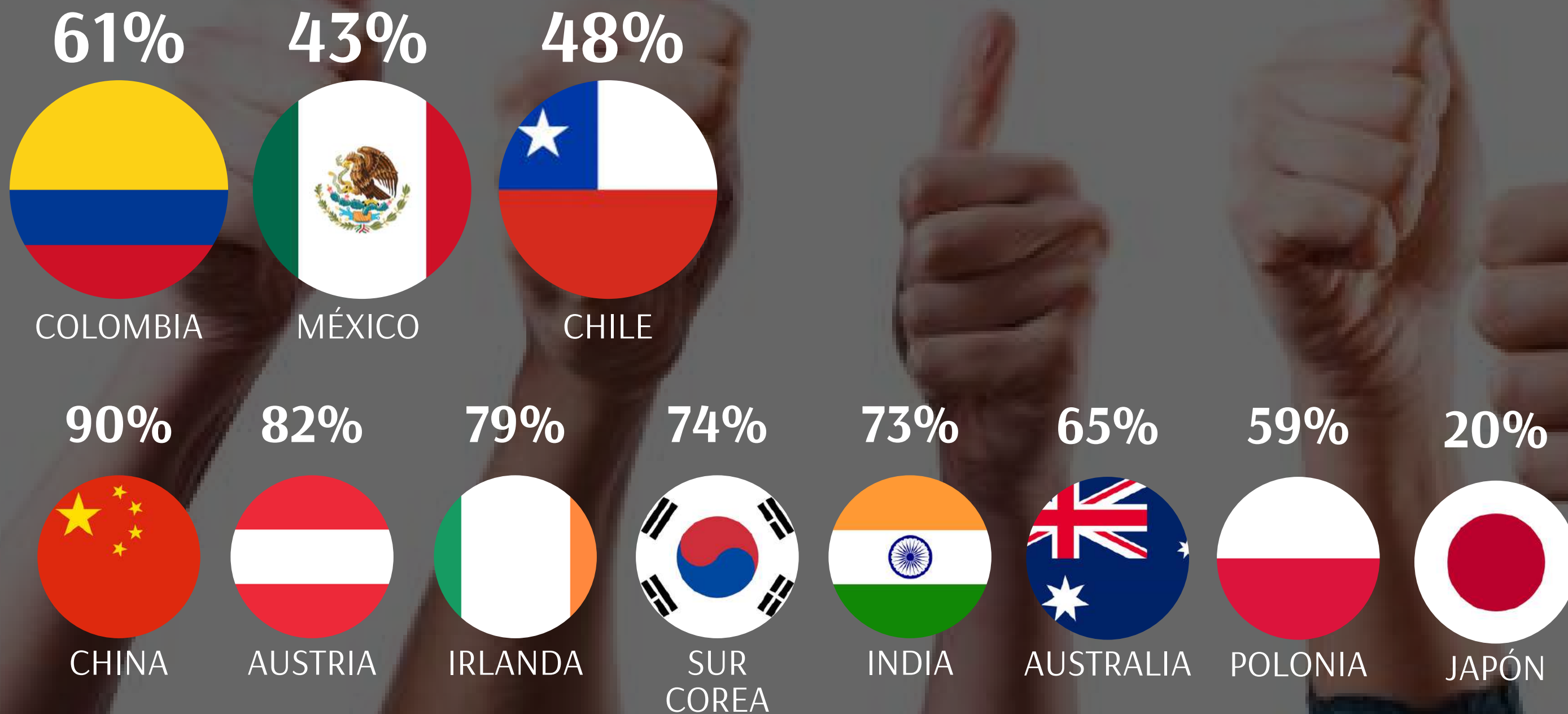
% DE PERSONAS QUE ESTAN DE ACUERDO CON "CREO QUE EL GOBIERNO ESTÁ HACIENDO UN BUEN TRABAJO COMBATIENDO EL COVID-19"



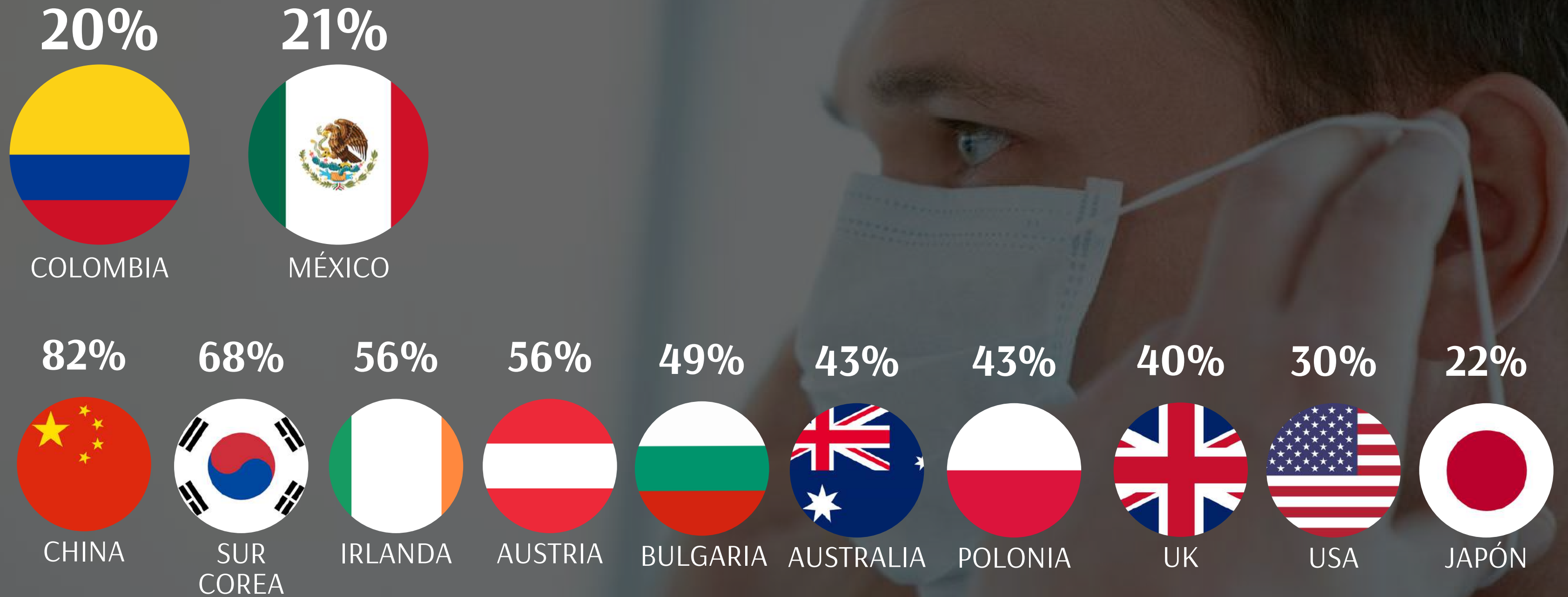
% DE PERSONAS QUE SE SIENTE ORGULLOSO DE LOS PROFESIONALES DE LA SALUD DE SU PAÍS DURANTE LA CRISIS.



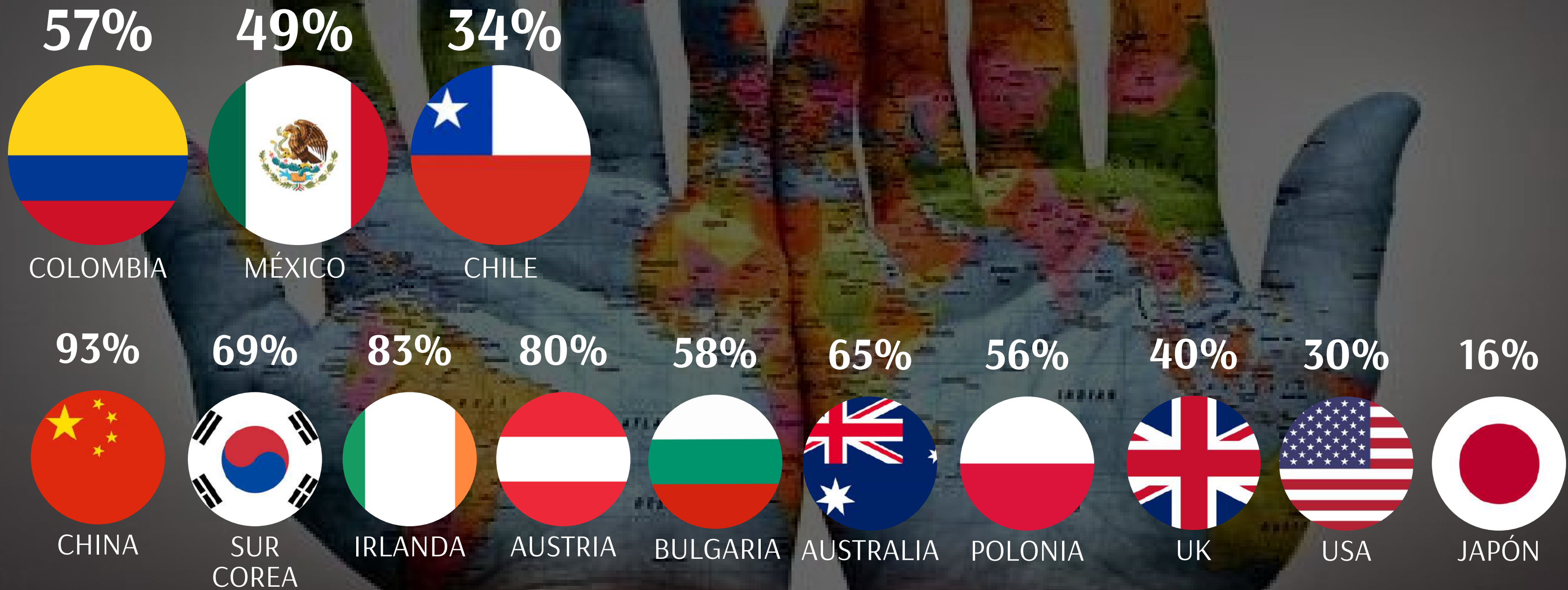
% DE PERSONAS QUE SIENTE QUE SU PAÍS HA REACCIONADO MEJOR QUE OTROS PAISES AFECTADOS FRENTE A LA CRISIS.



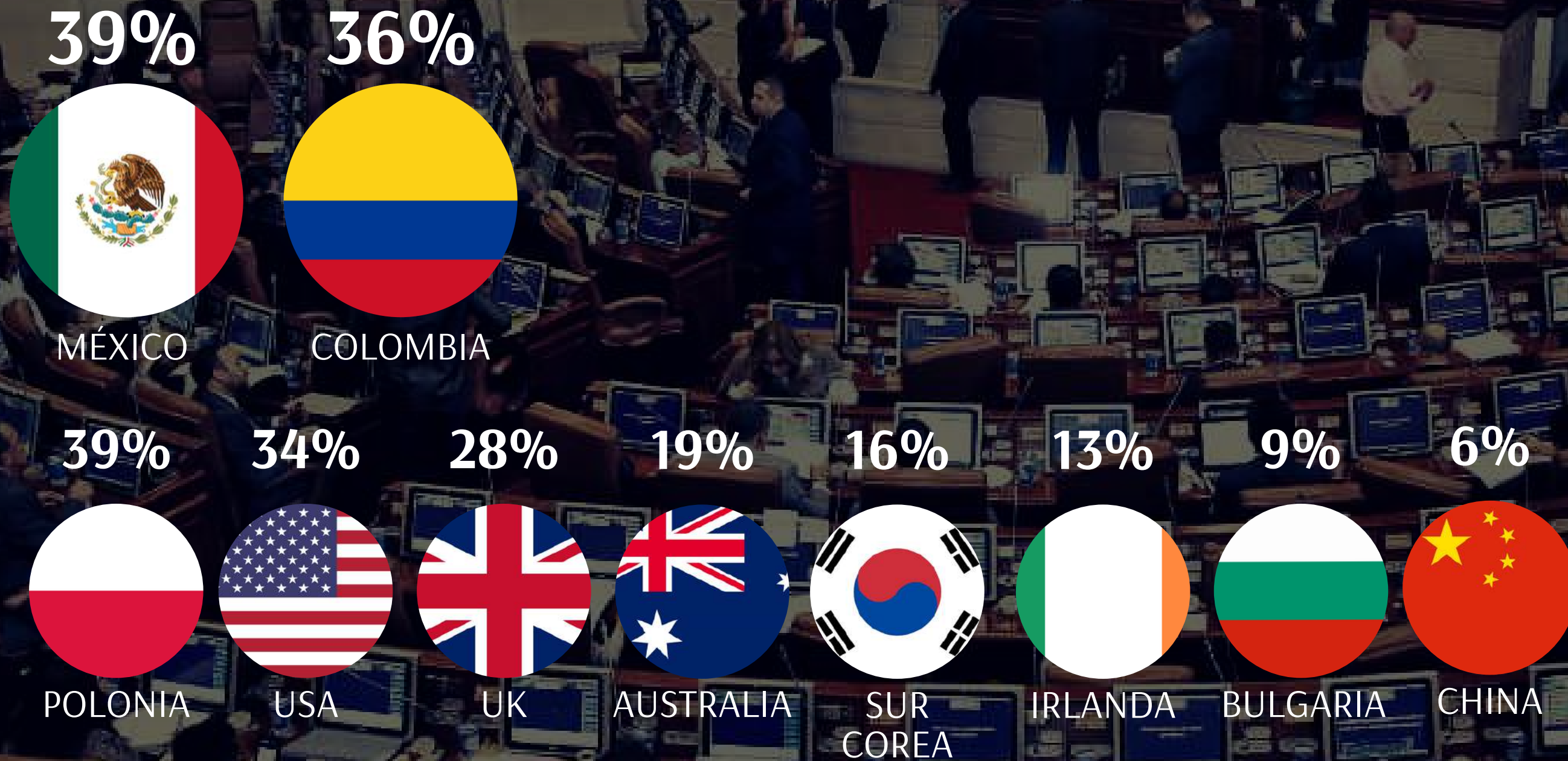
% DE PERSONAS QUE SIENTE QUE EL PÚBLICO ESTÁ ACTUANDO DE MANERA APROPIADA.



% DE PERSONAS QUE SE ENORGULLECE DE SU PAÍS COMO RESULTADO DE CÓMO SE MANEJA LA CRISIS.



% DE PERSONAS QUE SIENTE QUE EL GOBIERNO NO TOMA LAS COSAS LO SUFICIENTEMENTE EN SERIO.



Insights y oportunidades para accionar en el nuevo entorno

Contáctenos para más información
contacto@yanhaas.com
Juan.quintana@yanhaas.com