



ESPERANZA

1

NUESTRO PROPÓSITO

- 8 Consejo Directivo Comfama
- 9 Foro de Estrategia y liderazgo
- 10 ¿Quiénes somos?
- 11 ¿Para qué trabajamos?
- 12 Un año para mirar el futuro con esperanza

2

NUESTRA COMUNIDAD DE IDEALISTAS COMFAMA

- 22 ¡La diversidad nutre lo que somos!
- 26 Acciones con nuestra comunidad de idealistas
- 30 Promover la conversación: el camino para un buen clima organizacional

3

NUESTRAS CONVERSACIONES

- 36 El diálogo en tiempos desafiantes
- 40 Menstruar con dignidad
- 44 Conversaciones que inspiran y cierran brechas

4

NUESTROS LOGROS

- 50 Fuimos parte de la reactivación del empleo
- 52 Un presente inmunizado para un futuro posible
- 54 Claustro, renovación más allá de lo arquitectónico
- 58 Familias en su ruta hacia el progreso
- 62 Lanzamos una Escuela empresarial
- 64 Esperanza es escuchar al otro
- 68 Llegamos a Puerto Berrío con más oportunidades
- 71 Una casa para tejer sueños
- 75 Adquirimos la Clínica Panamericana para reimaginar la salud en Urabá
- 78 El Cesde llegó a Urabá y al Suroeste con educación de calidad
- 80 El colegio, un mundo para aprender distinto
- 82 El gozo de seguir aprendiendo
- 86 Lecturas Comfama, una reflexión sobre el presente
- 90 Biosuroeste, emprendimiento social de impacto regional
- 92 Cerro tusa: un centro de paz y sanación desde nuestros ancestros
- 94 Tutucán, una historia de 25 años
- 96 La casa soñada de Elvira queda en Curazaos
- 98 La clave para que Andrés consolide su futuro

5

NUESTROS ALIADOS Y PROVEEDORES

- 104 Comfama y EPS Sura, una alianza que sigue salvando vidas
- 106 Creer en la posibilidad de un empleo formal
- 108 Acompañamos el cambio de casa de *Escena con Jinete*, el mural de Botero
- 110 Un jardín infantil que cultiva las emociones en Segovia
- 112 Impulsamos el trabajo de los medios comunitarios y alternativos
- 114 Proveedores conscientes que nos inspiran
- 116 Nuestros orgullos 2022
- 120 Nuestra información corporativa

ÍNDICE

**NUESTRO
PROPOSITO**

1

CONSEJO DIRECTIVO COMFAMA

Principales

Presidente

Juan Rafael Arango Pava

Vicepresidentes

Primero:

Jorge Iván Díez Vélez

Segundo:

Jaime Albeiro Martínez Mora

Representantes de los empleadores

Principales

Juan Rafael Arango Pava
Industrias Fatelares S. A. S.

Tomás Restrepo Pérez
Cementos Argos S. A.

Juan Luis Múnera Gómez
Grupo Sura S. A.

Alejandro Olaya Dávila
ANDI

Carlos Manuel Uribe Lalinde
Flores El Capiro S. A.

Suplentes

Juan Luis Cardona Sierra
C.I. Unibán S. A.

María Adelaida Pérez Jaramillo
Servicios Grupo Bios S. A. S.

Martha Ruby Falla González
Postobón S. A.

Juan Alberto Ortiz Alzate
Andes BPO S. A. S.

Esteban Tobón Urrea
Fabricato, S. A.

Representantes de los trabajadores

Principales

Jaime Albeiro Martínez Mora
Banco de La República – CUT

Jorge Iván Díez Vélez
CGT Antioquia

Octavio Amaya Gómez
Compañía de empaques – CGT Antioquia

Fabio Alonso Vergara Cardona
Municipio de Medellín CTC

Hernán Ceballos Mesa
Firma Planee S. A. S

Suplentes

Liliana María Sierra Herrera
DIAN – CUT

Luis Fernando Cadavid Mesa
Sintracontexta – CGT

Rigoberto Sánchez Guzmán
Coltejer S. A

FORO DE ESTRATEGIA Y LIDERAZGO

David Escobar Arango

Director

Gustavo Alberto Escobar Ramírez

Responsable de Salud

Paula Restrepo Duque

Responsable de Personas y familias

Lucas Yepes Bernal

Responsable (e) de Empresas

Iván Mauricio Pérez Salazar

Responsable de Regiones

Juan Manuel Alzate Vélez

Responsable de Estrategia y proyectos

Gloria María Arango Restrepo

Secretaria General

Katherine Muñoz Monsalve

Responsable (e) de Servicios organizacionales

Patricia Elena Vahos Zuluaga

Responsable de Talento humano

Sandra Milena Bareño Dueñas

Responsable de Auditoría interna

Perla Cecilia Toro Castaño

Responsable de Comunicaciones y marca

Juana Botero Piedrahíta

Responsable Oficina de la Dirección

Camilo López Arroyave

Responsable de Contenidos Progreso

Adriana Correa Velásquez

Responsable de Contenidos Cuidado

¡RECONOCIMIENTO Y GRATITUD!

Celebramos a quienes compartieron con nosotros propósito y camino, y le aportaron inmensamente con su visión y sabiduría a la construcción de una Comfama para el futuro.

Agradecemos a: Jorge Alberto Giraldo Ramírez, exconsejero; quien nos acompañó hasta el 15 de marzo. También a Juan Diego Granados Sánchez, exresponsable de Estrategia y proyectos; Silvia Elena Ochoa Carvajal, exresponsable del negocio Empresas y a Germán Godoy Tovar, exresponsable de Auditoría interna.

SO MOS

¿Quiénes somos?

Nacimos hace 67 años producto de un pacto entre trabajadores y empresarios, quienes se unieron voluntariamente para mejorar la calidad de vida de las familias de Antioquia. Seguimos fieles a nuestros principios de solidaridad, progreso y desarrollo, y estamos convencidos de que el futuro se construye desde el presente. Por eso, trazamos un propósito superior que inspira cada una de nuestras acciones: consolidar y expandir la clase media trabajadora antioqueña para que sea consciente, libre, productiva y feliz.

TRABA JAMOS

¿Para qué trabajamos?

En Comfama pensamos que el cuidado es clave para el ser humano y que el progreso es esa búsqueda constante por avanzar. Cada año renovamos nuestro compromiso con la clase media y lo hacemos brindándole oportunidades financieras, de empleo, emprendimiento, aprendizaje, cultura, hábitat, recreación, salud y educación, que les permita a las personas y familias conectarse con sus pasiones y proyectar su futuro; a las empresas seguir su ruta hacia el capitalismo consciente y a las regiones avanzar en su expansión y crecimiento.

UN AÑO
PARA
MIRAR EL
FUTURO CON
ESPERANZA

ESPERA



Aunque 2021 fue un año raro, al final, en balance, fue extraordinario y esperanzador. Habíamos terminado el 2020 cansados pero felices.

Procesemos la vida como es, no como queremos que sea.

Carl Sagan

Como contábamos en nuestra revista para la asamblea pasada, teníamos la consciencia tranquila por haber desplegado nuestros recursos y haber puesto toda la energía humana y espiritual de Comfama al servicio del cuidado de la vida, las empresas, el empleo, la salud mental, el sector cultural, la educación y las familias de Antioquia. Durante los meses más oscuros de la pandemia nos comprometimos de lleno con mantener nuestra esencia sin asustarnos, con profundizar nuestro propósito y estrategia en tiempos en los que otros aplicaban el freno de mano. Hacia diciembre de 2020, pensando con el deseo quizás, creímos que 2021 sería el año de la pospandemia. Pero qué lejos estábamos de comprender la dinámica del virus y sus consecuencias sociales y políticas. No habíamos reconocido aún que vivimos en una nueva época,

que los retos se multiplicarían y que uno no puede jamás esperar el regreso al pasado, sino más bien observar con atención el horizonte, vivir el presente y adaptarse sin perder la identidad.

Cuando comenzamos, por ende, a proyectar el 2021 nos imaginamos un año "más normal". Sentíamos la potencia de las empresas de Antioquia creando empleo formal a buena velocidad; anticipamos la llegada de las vacunas y previmos unas reaberturas social, cultural y económica completas. Sin embargo, estamos en la era de la imprevisibilidad, y eso, aunque no queramos reconocerlo cuando nos llegan los cambios, termina siendo una inmensa oportunidad de aprendizaje. Así, 2021 fue una gran escuela de adaptación, un maestro de creatividad, un gimnasio para el espíritu y un posgrado en esperanza.

En Comfama decidimos ejercer la esperanza, que viene del latín *sperare*, que significa esperar. Tomamos el camino, además, de la espera activa, propositiva y positiva. Asumimos la actitud del agricultor, que siembra, cuida, escucha y comprende el desarrollo de los procesos naturales.

Enero comenzó con un golpe contra nuestras ilusiones de retorno a la “normalidad”. Se anunciaron nuevas cuarentenas y cierres que, al final, sumaron casi 40 días del año. Las vacunas tardaron un poco más de lo previsto y, para ajustar, en abril comenzaron las marchas y manifestaciones en muchas ciudades. Todo esto dio un viraje momentáneo a la esperanza y el optimismo: hacia mayo, estábamos ante un país desanimado, polarizado y angustiado.

No obstante, en Comfama decidimos ejercer la esperanza, que viene del latín *sperare*, que significa esperar. Tomamos el camino, además, de la espera activa, propositiva y positiva. Asumimos la actitud del agricultor, que siembra, cuida, escucha y comprende el desarrollo de los procesos naturales.

Aún sin saber si sería o no sostenible, comenzamos la apertura de nuestros centros de vacunación Covid; estábamos convencidos de que la vacuna, tanto en el plan público como en la iniciativa privada liderada por la ANDI, sería esencial para salvar vidas y retomar la reactivación del país. Participamos de varios

programas de construcción de paz y de escucha para ser puentes entre quienes marchaban y las instituciones: campañas cívicas, Asambleas posibilitistas, diálogos entre la Primera línea y los empresarios, Tenemos que hablar Colombia; entre otros. Seguimos entregando subsidios de desempleo: acompañando personas y familias en la búsqueda de un camino laboral. Trabajamos para que el empleo que se estaba creando fuera más incluyente; fuimos promotores de la Alianza por el empleo de jóvenes y mujeres y otras alianzas público-privadas para que el crecimiento económico se transfiriera, vía empleo, a la ciudadanía. Adquirimos el 100 % de las acciones de la Clínica Panamericana, en Urabá, por considerarla esencial para la salud de la región más promisoría de Antioquia.

Fortalecimos nuestros programas de atención y acompañamiento a la salud mental e intensificamos nuestras inversiones en regiones, cultura y educación. En síntesis, ante el temor y la incertidumbre naturales por restricciones, cierres y agitación política, decidimos acelerar nuestras más importantes iniciativas, confiando en que el futuro y la esperanza se construyen desde la acción.

En el mes de abril, las empresas antioqueñas nos dieron una gran noticia. En cuanto a empleo formal, recuperamos los niveles de febrero de 2020, antes de la pandemia; Antioquia lograba de nuevo 1.6 millones de empleos formales y la tendencia de seguir creciendo a toda velocidad presagiaba que la esperanza tenía no solo sentido moral, sino un claro respaldo en avances reales.

Poco a poco, el Gobierno nacional logró la llegada de las vacunas que tanto necesitábamos y Comfama fue parte de ese proceso que les

devolvió la esperanza y cuidó la salud de millones de antioqueños. A diciembre habíamos aplicado cerca del 17 % de las vacunas de la región en nuestros 32 centros de vacunación, creados exclusivamente para aportar en este desafío nacional. En 2022 llegaremos a unas ¡2 millones de dosis!

Aceleramos de nuevo nuestros proyectos de infraestructura. La sede de Puerto Berrío fue inaugurada y la de Santa Fe de Antioquia le siguió a los pocos meses. Preparamos la apertura de nuevos colegios (ahora llamados

Cosmo Schools) para pasar de 4 a 10 en enero de 2022. Abrimos cuatro centros de salud con Sura EPS para llegar a más territorios con nuestro modelo de cuidado y atención rápida en salud básica. Comenzamos la transformación profunda del Claustro Comfama en el centro de Medellín y seguimos sembrando decenas de proyectos que nuestros afiliados y comunidades cercanas verán florecer en los próximos meses.

Hacia finales del año lanzamos dos de nuestros programas más icónicos porque proponen caminos de

futuro. Primero, en octubre, anunciamos el subsidio y programa de menstruación consciente, tercero del mundo y primero de Colombia, que pretende no solo beneficiar a miles, sino generar una conversación nacional sobre la dignidad de las mujeres, sobre la pobreza menstrual y sobre cómo la debemos enfrentar como sociedad. Segundo, lanzamos entre Cesde y Comfama nuestra Escuela empresarial, creada con el fin de ofrecer a las empresas y trabajadores educación técnica y de liderazgo a la medida de sus aspiraciones y necesidades, con agilidad y accesibilidad.

Trabajadores formales activos en Antioquia



130 MIL

postulaciones recibidas en 2021 de personas que se conectan con nuestro propósito.

ENE



CASI DOS MILLONES

de dosis de vacunas que cuidaron a los antioqueños durante la pandemia.

FEB



1.6 MILLONES DE EMPLEOS

formales en Antioquia, demostrando la confianza y pujanza de las empresas.

ABR



#TIEMPO PARA

Escuchamos y propiciamos conversaciones para construir paz.

MAY



100%

de las acciones de la Clínica Panamericana.

JUN



COMFAMA +CESDE

Presentamos nuestra Escuela empresarial.

SEP

Entre más confianza nos dan las empresas y las familias, mayor es nuestro reto. En septiembre de 2021 alcanzamos cerca de 50 mil trabajadores afiliados más que antes de la pandemia. Hacia el mes de octubre ya nuestros parques tenían los mismos visitantes en un fin de semana que en el 2019. Al evaluar nuestro año, celebramos que la educación continua comenzaba a recuperarse, la colocación de créditos sociales iba a buena marcha y los proyectos de vivienda que habíamos proyectado por años comenzaban a ser entregados para la dicha de cientos de familias.

Estas son otras de las cifras y hechos relevantes que hablan de los relatos que construimos juntos:

1.23

MILLONES

La potencia de las empresas antioqueñas reactivó el empleo formal. Finalizamos el año con **1.23 millones de trabajadores dependientes afiliados**, 84 mil más que en 2020, para un crecimiento del 7%, y 55 mil más que en 2019, con un aumento del 5% más que antes de la pandemia.

4

Más de **4 millones** de personas cubiertas con nuestros servicios.

32

MIL

matrículas alcanzadas en el Cesde, y fortalecimos la educación en el Urabá y el Suroeste antioqueño.

17%

del total de la vacunación Covid en Antioquia.



EL PRIMERO EN COLOMBIA

Y el tercer subsidio menstrual en el mundo.

OCT



NUEVAS SEDES

Abrimos espacios en **Santa Fe de Antioquia** y **Puerto Berrío** para estar más cerca de los afiliados.

NOV



239.285

matrículas en 2021, y **119.152** estudiantes.

DIC

PATRIMONIO

Junto al Museo de Antioquia, trasladamos el mural *Escena con jinete* de Fernando Botero y demostramos nuestro compromiso con la protección del patrimonio cultural.

LIDERARIO

Creamos Liderario con varios aliados, un programa de liderazgo público para formar a líderes del futuro para nuestra región.

COLEGIOS

Expandimos la red de colegios: cerramos el año con cuatro centros de experiencia y seis más en camino.

MUJERES

Nos inspira el liderazgo femenino. Finalizamos la primera cohorte del programa Mujeres líderes con Proantioquia.

CLAUSTRO

Comenzamos la renovación de nuestro Claustro. En esta primera fase se invertirán cerca de **\$22.000 millones** de pesos (de **\$54.000 millones** del costo estimado para el proyecto).

BIOSUROESTE

Nos vinculamos a la aceleración del proyecto Biosuroeste, un modelo social y económico sostenible demostrativo para todo Antioquia y el país, como un reto de desarrollo rural posible. Custodiaremos 600 hectáreas entre Valparaiso y Támesis.

1.4

MILLONES

de personas atendidas gracias a la alianza con EPS Sura en **35** Centros Integrales de Salud, cuatro de ellos nuevos.

55

MIL MILLONES

entregamos en 2021, que corresponden a **32.742 subsidios** al desempleo. En el 2020 otorgamos **\$133 mil millones**, un total de **\$188 mil millones** sumando ambos años.

778

MIL

asistentes a nuestras actividades de cultura.

107

MIL

empleadores confían en nosotros.

VIVIENDA

Entregamos **356 viviendas** en los proyectos Jardines Comfama Curazaos 1, en Apartadó; San Marino, en Carepa; y Villas de Guatapurí, en Chigorodó. Aplicamos **\$47.538 millones** en subsidios de vivienda en 2021.

RED DE AMOR

Acompañamos la salud mental de **12 mil personas** a través de la Red de amor, cuidado y salud mental. Realizamos **26 mil** asistencias psicológicas.

En resumen, terminamos el 2021 satisfechos y retados. Ya no aspiramos a la normalidad, sino al cambio constante en la dirección correcta. Seguimos nuestro viaje de jardineros y cuidadores sin más ambición que seguir haciendo el bien mientras podamos, asumiendo con humildad nuestras oportunidades de mejora y alimentando nuestras aspiraciones con todo el amor que nos dan los antioqueños y el compromiso de una creciente comunidad de idealistas, empleados, aliados y proveedores.

A nuestra comunidad de idealistas, los empleados de Comfama, les debemos una gratitud infinita por su

capacidad de adaptación, su fuerza creadora y su vocación de servicio, fortalecida luego de más de dos años de pandemia y de crisis social.

A ustedes, empleadores y trabajadores, dueños de Comfama, les agradecemos la confianza, las preguntas, las propuestas, las sugerencias, la compañía. Nuestro compromiso es avanzar, desde la esperanza, en esas causas, ahora más urgentes que nunca: hacer de la clase media antioqueña una aspiración a la que todos podemos llegar, catalizar el desarrollo del campo con su potencia y posibilidades, acompañar las mejores expresiones del capitalismo

consciente que han surgido desde siempre en las empresas de Antioquia, ese capitalismo necesario, que crea riqueza para todos, transforma vidas y trasciende fronteras.

Gracias también a nuestro Consejo Directivo que durante el 2021 actuó con rigurosidad y eficiencia, acompañándonos y guiándonos hacia el logro de nuestro propósito superior. Un antiguo proverbio árabe dice que todo aquel que predice el futuro está mintiendo, aunque luego los hechos le otorguen la razón. No sabemos qué nos deparará este año electoral, tampoco podemos asegurar el desarrollo de la economía global o la guerra en

Ucrania y sus efectos en Colombia. Difícil es, desde luego, predecir el camino que recorrerá nuestro país en el resto de esta década que comienza entre la convulsión y la ilusión. Lo único que debemos prometer, lo mejor que podemos hacer, nuestra responsabilidad máxima en Comfama consiste en declarar de nuevo nuestra confianza en los principios de solidaridad y cooperación que son nuestras raíces y ratificar nuestro invencible compromiso con el progreso de esta región para beneficio de los trabajadores y sus familias, de las empresas, de las instituciones y, por supuesto, de la democracia colombiana.

222

MIL MILLONES

entregados, que representan **185.888** créditos para el crecimiento de las familias y las empresas.

SOMOS UNA EMPRESA DIVERSA Y CREEMOS EN EL LIDERAZGO FEMENINO.


David Escobar Arango
Director de Comfama


Juan Rafael Arango Pava
Presidente Consejo Directivo de Comfama

**NUESTRA
COMUNIDAD
DE IDEALISTAS
COMFAMA**



LA DIVERSIDAD NUTRE LO QUE SOMOS!

Promovimos conversaciones de diversidad, inclusión y sesgos inconscientes. Una historia sobre cómo la posibilidad de nombrarse y las búsquedas personales pueden trascender en las empresas.



Esa chaqueta está espectacular, es como unisex. ¡Unisex!, eso, eso soy yo, respondió Juli. Ah, bueno, ya entendí todo, dijo al fin su mamá.

Juli Mejía Jiménez había tratado por todos los medios de explicarle a su mamá qué significaba ser una persona no binaria. Todo había sido en vano hasta que finalmente se encontraron con la palabra menos esperada: unisex.

«Por eso creo que no hay batallas perdidas», dice Juli, responsable de Innovación educativa y cultural en Comfama. «Si mi mamá a los sesenta años pudo, vale la pena entablar la conversación con otras generaciones, con personas que piensan distinto».

Juli dice que nació así. Había en él una incomodidad, algo que no le hacía encajar en ninguno de los dos géneros preestablecidos. «Qué extraño lo femenino, pero qué extraño lo masculino», se decía a sí mismo cuando se pensaba. La posibilidad de nombrarse llegó en 2016, cuando se acercó a la literatura sobre la relación entre el sexo y el género, específicamente a la teoría *Queer*, con la que entendió que «todo lo que tenía adentro siempre había existido».

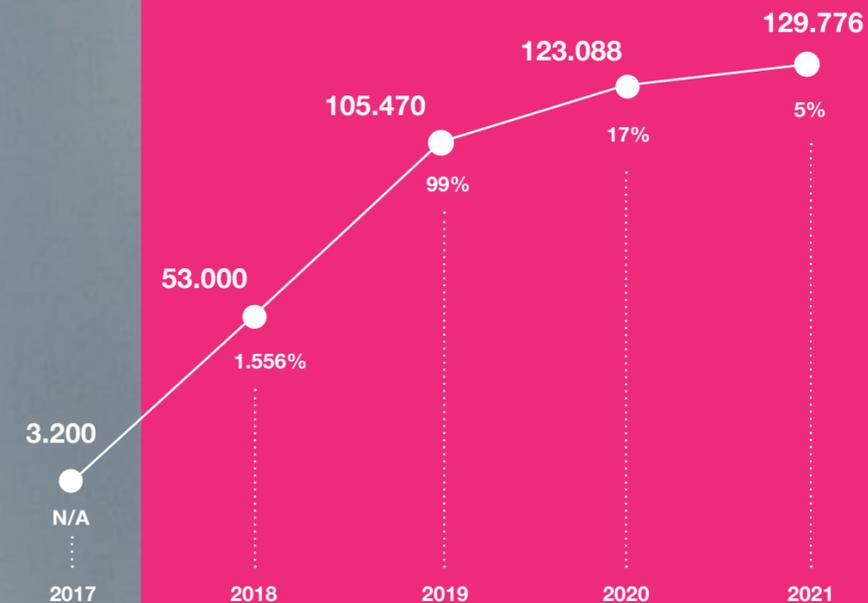
Llegó a Comfama en 2019 para liderar Disruptores, una iniciativa de la Caja y el Banco Interamericano de Desarrollo, para potenciar el talento joven. Por la naturaleza misma del proyecto, que implicaba proponer ideas distintas que se salieran de lo preestablecido, Juli llegó a un equipo de trabajo que siempre entendió y respetó su identidad de género.

En octubre de 2021 asumió el rol que tiene ahora y esto implicó nuevas tensiones. Para esos nuevos actores, la conversación sobre identidades de género era muy poca y comenzó a manifestarse en algo muy específico: le llamaban Juliana, no Juli.

Fue así como escribir un correo se convirtió en un acto político. Tomó la decisión de enviarlo a Patricia Vahos, responsable de Talento Humano de Comfama, y solicitando que su nombre fuera cambiado en las plataformas corporativas. «Fue una decisión que tomé por mi propio sentir, porque necesitaba garantizar mi derecho a ser nombrado como mejor me sintiera», explica.

Aunque la respuesta tardó, fue positiva, pues esto no implicaba cambios a nivel jurídico. Eso, entonces, deja otras preguntas: ¿qué va a pasar cuando un empleado decida cambiar su género en la cédula?, ¿estamos preparados para las conversaciones actuales y venideras sobre identidades diversas?

La decisión de Juli fue el detonante para cuestionarnos y repensar lo establecido, lo que entendemos como «normal». Es también una invitación para que otros integrantes de Comfama pidan ser nombrados como mejor lo indique su sentir y podamos entre **todes** construir una sociedad diversa e incluyente.



129.776

postulaciones recibimos en 2021 de personas que comparten el sueño de ser parte de esta comunidad de idealistas.

ESPERANZA

es poder proponer conversaciones que nos incluyan.

Creemos en la premisa de que «como es adentro es afuera»; por eso las transformaciones que proponemos comienzan con las más de 5.000 personas que vibran y trabajan por la misma causa.



ACCIONES CON NUESTRA COMUNIDAD DE IDEALISTAS

En pandemia, Claudia Elena Rodríguez y su familia recibieron una de las noticias más duras. Aunque tomaron los cuidados necesarios para protegerse del Covid, en abril del 2021, ella, su hermana y su mamá, resultaron contagiadas.

«Lo más difícil fue que estando incapacitada, con oxígeno todo el tiempo, me llamaron a decirme que mi mamá había muerto por el Covid. Yo debía mantener la calma porque se me alteraban la frecuencia cardíaca y la saturación del oxígeno, pero este fue un golpe muy duro para mí», afirma.

Después de la tristeza por esta pérdida, recibió una luz de esperanza. El Gobierno nacional anunció que las empresas privadas podían adquirir el biológico, para vacunar a sus empleados contra este virus.

Comfama, comprometida con el cuidado de la vida de los antioqueños, compró 6.200 vacunas anti-Covid-19, lo que correspondía a 3.200 dosis para sus trabajadores.

El corazón de Claudia se llenó de alegría, pues la empresa en la que ha trabajado por 18 años le abría la

posibilidad de sentirse más segura, estando vacunada.

«Sentí un alivio tan grande porque podía adelantar el proceso de mi vacunación, ya que para esa fecha aún no estaba en la lista de priorizados que determinaba el Gobierno», afirma.

Días después llegó el correo en el que le anunciaban que podía acudir al CIS San Ignacio para ponerse la primera dosis y le dieron fecha para la segunda. De esta manera pudo combinar todas las acciones de autocuidado con este «parte de tranquilidad», que le permitió reincorporarse con más seguridad a las actividades.

Al poco tiempo, Comfama anunció también que vacunaría a los familiares de los trabajadores y esto permitió que Isabela Ochoa, su hija de diecinueve años, no tuviera que esperar mucho más tiempo a ser priorizada por el Estado, para acceder a la vacuna: «¡me sentí tan agradecida de trabajar en Comfama!», dice.

Para Claudia fue un descanso saber que su hija ya estaba protegida, pues lo que más quería era evitar situaciones tan dolorosas

ESPERANZA

es poder contar con tu
empresa para cuidar
de ti y tu familia.



**Adquirimos
6.400 dosis
para inmunizar
a nuestros
trabajadores
que no fueron
priorizados en
las primeras
fases de
vacunación.**

4.852

**trabajadores
están
vacunados,
equivalente
al 91 % de
nuestra
comunidad.**

El cuidado de la vida de los trabajadores Comfama y sus familias fue nuestra premisa.

como la que había vivido. Hoy, ambas se siguen cuidando y saben que depende de cada uno de nosotros tomar las medidas necesarias para cuidar la vida. «Me siento feliz de trabajar en una empresa que se preo-

cupa por el bienestar de sus trabajadores, esto me motiva diariamente para entregar lo mejor de mí. Como dicen por ahí: cuida de tus empleados y ellos cuidarán tu empresa, así es en Comfama», concluye.

PROMOVER LA CONVERSACIÓN: EL CAMINO PARA UN BUEN CLIMA ORGANIZACIONAL

En medio de todos los retos durante este año, los equipos se destacaron por su buen clima y compromiso organizacional, Auditoría interna fue uno de ellos.

La pandemia trajo consigo la urgencia de cambiar comportamientos, adaptarnos a un nuevo contexto y pensar más rápido. El trabajo en casa fue una primera aproximación formal a una mentalidad laboral híbrida que, luego de la emergencia sanitaria, nos sigue retando para asumir otras competencias en las que conciliamos de forma armoniosa la vida y el trabajo presencial y virtual.

Mantener un buen clima organizacional frente a todos estos cambios, representa un desafío en sí mismo. Sin embargo, el equipo de Auditoría interna enfrentó este nuevo panorama con estrategias que hicieron más fluida la comunicación y la relación entre sus integrantes. ¿Cómo lo lograron?

La medición de compromiso y clima organizacional es una radiografía de los matices, aproximaciones y visiones de los

empleados. Con los datos que aportan quienes participan, se visualizan las prioridades y se toman decisiones más oportunas para trazar caminos desde la cultura, el liderazgo y la gestión de talento humano.

Los integrantes de Auditoría interna propiciaron entre ellos sesiones en las que conversaban alrededor de diferentes contenidos, lo que les permitió conectarse y acercarse más como equipo. *El Libro de la*



94 %

Obtuvimos el **94 %** en compromiso, lo cual demuestra que nuestra comunidad se siente feliz de trabajar en Comfama.

Logramos además **86 %** en clima y **94 %** en satisfacción.

Con este ejercicio honramos la confianza y valoramos la opinión de nuestros trabajadores.

ESPERANZA

es confiar en el diálogo
para afrontar nuestros
desafíos colectivos.

conversación Comfama les sirvió de guía porque enriqueció las conversaciones entre los miembros del grupo y de este con la organización.

«Más que una “auditoría”, como equipo promovemos diálogos que en ocasiones pueden generar sentimientos de incomodidad, que hacen posible diferentes espacios para confrontar, argumentar y discutir, siempre desde el respeto», anota Gabriela Jiménez, responsable de Riesgos y cumplimiento. Para ella, en estos espacios es donde buscan oportunidades y lo mejor de cada uno de los equipos de Comfama.

«Esto nos enorgullece porque finalmente muestra el amor y la pasión de ser parte de esta comunidad de idealistas», afirma.

Contrario a lo que podría esperarse, después de una pandemia que ha representado un desafío para el clima organizacional de las empresas, este equipo de trabajo es ahora mucho más cercano. La confianza se expresa de manera contundente en el día a día, sienten que han crecido profesionalmente, han aportado al posicionamiento de la Caja y han logrado conectarse aún más con el propósito superior.

Los integrantes de Auditoría interna propiciaron entre ellos sesiones en las que conversaban alrededor de diferentes contenidos, lo que les permitió conectarse y acercarse más como equipo.



SOMOS UNA ORGANIZACIÓN QUE CREE EN EL DIÁLOGO Y SE FORTALECE ENTRE OPUESTOS.

**NUESTRAS
CONVERSA-
CIONES**

3

EL DIÁLOGO EN TIEMPOS DESAFIANTES

Propiciamos conversaciones desde una misma convicción: las empresas, al igual que cada ser humano, pueden y deben ser mediadoras en momentos históricos para aportar a la construcción.



« Si compartimos la palabra, podemos propiciar consensos, construcciones, propuestas e incluso acciones concretas a partir de ese compartir », dijo un joven participante de una de las diferentes conversaciones que promovimos en el Valle de Aburrá, entre ellas las Asambleas posibilistas, en las que participaron 196 personas, entre estudiantes, niños, trabajadores de Comfama, plenarios, independientes, representantes de organizaciones sociales y empresarios.

También, en las otras ocho subregiones de Antioquia, 167 personas hicieron parte de otras reflexiones colectivas.

« Se ha vuelto tan difícil expresarse en Colombia, que no lo hacemos; no porque no queramos, sino por temor, lo que hace que reprimamos nuestras emociones », expresó una mujer de Urrao, quien agradeció la posibilidad de encuentro en medio de una turbulencia social en la que tener un espacio seguro para hablar representaba un desafío.

El año pasado, las manifestaciones sociales y el ímpetu de los jóvenes nos invitaron a tomarnos un #TiempoPara multiplicar, invitar y expandir un ejercicio de escucha comprensiva y compasiva. Nos propusimos ser puente para las emociones, las ideas y las ocupaciones de aquella reali-

dad que nos abrazaba y aún nos convoca con sus abismos y sus dignas causas.

Por eso, desde mayo hasta noviembre de 2021, convocamos por todo Antioquia diversos encuentros pensados para conocernos y descubrirnos a partir de temáticas que nos unen, atraviesan y de las que necesitábamos recobrar la esperanza.

Uno de ellos, las Asambleas posibilistas, espacios pensados desde la posibilidad que todos los seres humanos tenemos: escucharnos para intercambiar ideas, sentires y caminos de participación, no solo en el marco de las movilizaciones, sino también en su llamado a la proyec-

Foto: cortesía Juliana Restrepo Santamaría



En las Asambleas las emociones habituales fueron «ansiedad, desesperación y tristeza». Otras palabras recurrentes fueron «personas, escuchar, y amigos». ¿Qué hace un país sumido en la ansiedad y queriendo escuchar amigos?: encontrarse.

24

▲ **Asambleas posibilistas Comfama para hablar de las agendas sociales del país desde las emociones y las posibilidades.**

◀ **conversaciones en alianza con la universidad EAFIT para escuchar las voces de los jóvenes en la construcción agendas de futuro.**

◀ **charlas internas para conversar con los trabajadores de Comfama y escuchar sus voces durante las movilizaciones sociales.**

ESPERANZA

es confiar en el diálogo para afrontar nuestros desafíos colectivos.

ción de ese territorio que compartimos: el futuro.

Nos dimos cuenta de la necesidad de trasladar la invitación al diálogo a otras esferas de nuestro universo: creamos una campaña digital, dedicamos la edición de Revista Comfama a la reflexión en torno al diálogo y propiciamos conversaciones públicas de la mano de otras instituciones.

Tejimos aprendizajes colectivos junto a las miradas de algunos de los integrantes de la Primera Línea; la comisionada para la verdad, Lucía González; la directora de la Fundación Ideas para la Paz, María Victoria Llorente; jóvenes líderes como María José Bernal, Juan Simón Salazar, Miguel Uribe y Luisa García; activistas como Zamantha Durango y Julián García; acompañados también por palabreiros wayúu, docentes, emprendedores, comerciantes. Todo esto, suma-

do a la posibilidad reflexiva ofrecida por libros, películas y poemas forjó el nacimiento de #TiempoPara.

Andrés Casas, investigador principal de la Encuesta Mundial de Valores y participante de nuestras conversaciones, concluyó que «mientras el mundo adulto pide seguridad tradicional, los jóvenes exigen algo que nos da miedo a los adultos y es confiar, algo que implica hacernos vulnerables. Una sociedad que confía tiene instituciones que no temen hacerse vulnerables, que están abiertas a repensarse».

Nosotros queremos creer en la vulnerabilidad, la confianza y la escucha como lugares abiertos para establecer diálogos, sanar el pasado, entender el presente y diseñar juntos el futuro, y que como organización podemos asumirnos como un escenario constructivo, inclusivo, empático y digno ante nuestros desafíos sociales.

MENSTRUAR CON DIGNIDAD

A Evelyn Campos el subsidio menstrual de Comfama le permitió pasar de la angustia a la calidad de vida.



Para Evelyn ya era lo «normal», cada vez que le llegaba la menstruación, utilizar tres o cuatro paquetes de toallas higiénicas. Como tantas mujeres de flujo abundante, ella, auxiliar administrativa y habitante de La Estrella, estaba acostumbrada a vivir con temor a «mancharse», a necesitar toallas desechables cada vez más grandes y a cambiárselas cada hora o dos.

Así fue hasta que un día, durante la cuarentena, Daniela, su hija de 17 años, le contó que quería probar una copa menstrual. La historia comenzó en TikTok cuando Daniela se topó con varios videos de jóvenes contando su experiencia con la copa de silicona que recoge la menstruación. Hablaban de comodidad, sostenibilidad, practicidad, economía.

PRIMER

subsidio de este tipo en Colombia, tercero en el mundo, para disminuir la pobreza menstrual. A diciembre de 2021 entregamos 1.621 subsidios y proyectamos entregar 15 mil para este 2022.

2.700 niñas, adolescentes y personas menstruantes, entre los 12 y 18 años, fueron las acompañadas durante la primera fase.

Aunque a Evelyn la idea le produjo curiosidad, pudo más el temor: le pareció extraño que su hija adolescente usara un producto más grande que un tampon. ¿Acaso no es para personas que ya tuvieron relaciones sexuales? Se preguntaba.

Daniela insistió. Entonces Evelyn indagó en internet y encontró que las relaciones sexuales no influían en la capacidad de usar la copa, pues existen tallas distintas según la edad, anatomía y cantidad de flujo de cada persona.

Con ese mito desmontado, Evelyn buscó en las farmacias del barrio la copa, pero superaban su presupuesto. Era necesario seguir utilizando toallas desechables. Pasaron días y una tarde Daniela escuchó hablar en la radio de un subsidio para adquirir con descuento productos sostenibles para la menstruación. Luego volvió a ver la publicidad en redes sociales, entró a comfama.com y redimió su bono con WAM, aliada de Comfama para el programa de Menstruación Consciente.

A partir de ese momento el camino se despejó. En noviembre de 2021, Evelyn compró la copa de su hija con descuento. En enero de 2022, el subsidio dejó de estar dirigido a personas hasta los 18 años y amplió su rango para todas las personas menstruantes, sea cual sea su edad. Era el turno de mamá.

Van tres ciclos en que Evelyn no usa toallas desechables. Pasó de ir a cambiarse cada hora a hacerlo cada 8, lo que la copa tarda en recoger el flujo, que ya no se pasa a la sábana o a la ropa. Moverse no es un riesgo para ella ni para Daniela, quien puede usar shorts para jugar voleibol o ir al gimnasio sin temor a marcas incómodas. La menstruación no es límite, es parte de la vida, de nuestra naturaleza, es salud.

ESPERANZA

es facilitar el acceso a productos de higiene y gestión menstrual.

CONVERSACIONES QUE INSPIRAN Y CIERRAN BRECHAS

Nos dimos la oportunidad de promover conversaciones que en otros espacios y épocas parecían impensables. Tener conversaciones difíciles es la primera decisión para romper brechas y, con estas, los artificiales techos de cristal.

Las líderes se tomaron valientemente la palabra; frente al micrófono que ofrecimos en el programa #MujeresLíderes, iniciativa de Comfama y Proantioquia, y pronunciaron todo aquello que hay que transformar.

Si volviéramos al momento primigenio, el prejuicio que acompaña a las mujeres y el origen de los techos de cristal es que son cuidadoras por excelencia. Un ejemplo de esto es que la ocupación de las mujeres durante la pandemia disminuyó un 27 %; mientras que la de los hombres fue de un 18 %, según el DANE.

Pero hay mujeres que se enfrentan al estereotipo, como María Bibiana Botero, abogada, politóloga y presidente de Proantioquia y otras 24 mujeres líderes que nos acompañaron en los 21 episodios de los podcasts: #MujeresLíderes #JunioDiverso y #MujeresQueInspiran.



116 mujeres participaron en la primera cohorte de Mujeres Líderes.

67 organizaciones, entre públicas, privadas, empresariales, sociales y académicas.

Ellas desafiaban el estereotipo de que las mujeres no arriesgan, trabajando en un negocio en el que sí o sí deben hacerlo, además, recuerdan las épocas pandémicas y aún se preguntan cómo llegaron a conciliar exitosamente el ser madres y trabajadoras. Fueron meses en

cuarentena en los que debían estar pendientes de sus hijos, reinventando la vida para que no los atravesaran de forma traumática, y a su vez, tenían que preocuparse por indicadores y en reconvertir sus empresas para sobrepasar la crisis derivada por el Covid-19.

En el 2021 escuchamos a mujeres líderes e identificamos que llevan a cuestas historias marcadas por sesgos, que las han señalado históricamente como malas conductoras o dudan de su capacidad para ser profesionales en las ciencias exactas.



Primera cohorte programa Mujeres líderes.

Son mujeres que retratan acciones reprochadas como las de ser rigurosas en el trabajo o usar tonos de voz que transmiten fuerza, «porque así no se comporta una señorita».

¿Qué es el 'techo de cristal' y cómo romperlo?

El 'techo de cristal' es un límite invisible que impide la realización personal de las mujeres y es un

obstáculo para que alcancen posiciones de poder y liderazgo, generado por estereotipos y construcciones socioculturales.

Se rompe trabajando por la paridad, reconociendo los sesgos que a las mujeres han acompañado y, a su vez, escucharlas y hacerlas partícipes en las tomas de decisiones y acciones que brinden oportunidades de crecimiento personal y laboral para ellas.

ESPERANZA

es confiar en que, al conversar, podemos construir entornos que procuren el crecimiento integral de las mujeres.

Como una marca mentora nos conectamos con causas infinitas proponiendo conversaciones potentes.

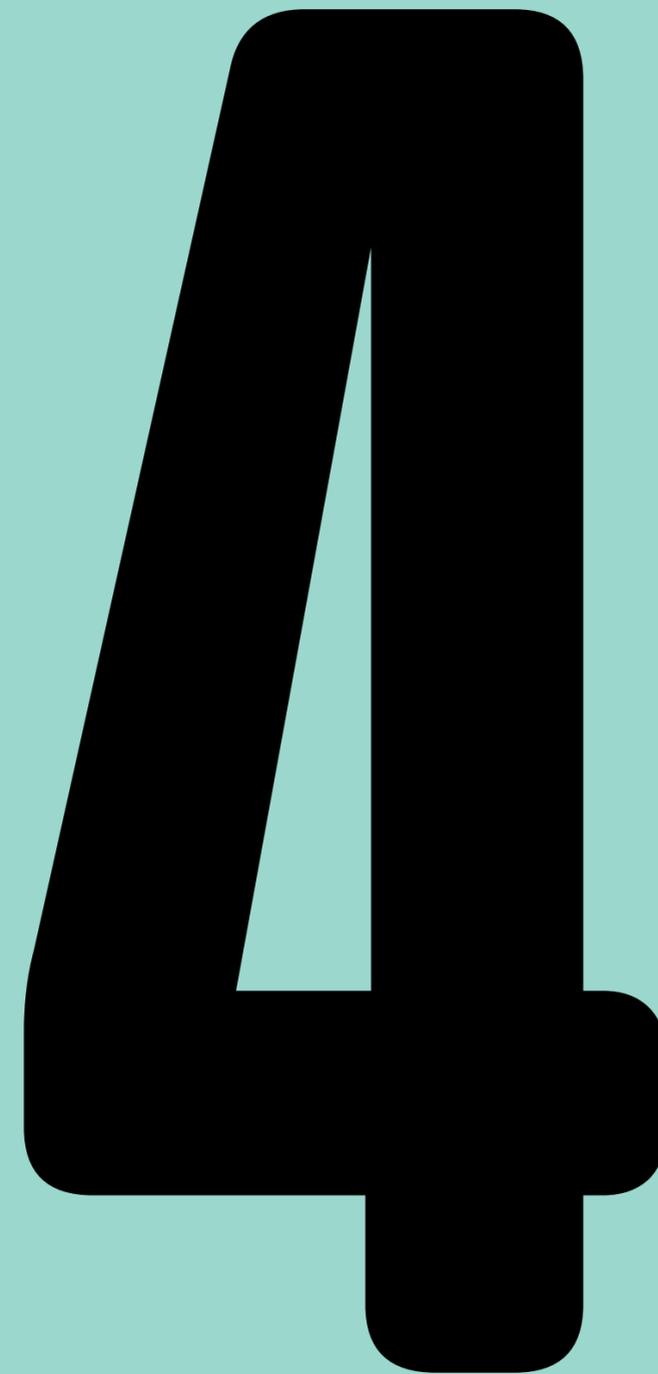
*#MUJERES LÍDERES #JUNIODIVERSO,
#MUJERESQUEINSPIRAN, #TIEMPOPARA
#ELPATRIMONIOESDETODOS*

3.374.510 visualizaciones en nuestras redes sociales.

**EL 57%
DE NUESTRO
FORO DE
ESTRATEGIA Y
LIDERAZGO ESTÁ
INTEGRADO POR
MUJERES.**

comfama

**NUESTROS
LOGROS**





Guamito emplea a más de 140 colaboradores en el municipio de La Ceja en el Oriente de Antioquia.

FUIMOS PARTE DE LA REACTIVACION DEL EMPLEO

En 2020 Guamito S. A. S. enfrentó el desafío de continuar operando pese a la incertidumbre de la pandemia. En 2021 sus trabajadores volvieron llenos de coraje a sus cultivos para compartir la belleza de las flores con el mundo.

La delicadeza de las hortensias fascina al ser humano. Estas flores se cultivan en el Oriente de Antioquia, muchas de ellas llegan a las manos de los enamorados o de quienes ofrecen un obsequio en otros países, principalmente en Estados Unidos, Europa y Canadá.

El recordado 2020 fue el año de la dificultad para Guamito S. A. S., una empresa afiliada a Comfama que opera en el municipio de La Ceja y que se dedica a la exportación de flores. El inicio de la pandemia los confrontó con la incertidumbre, los aeropuertos estaban cerrados y las personas tenían preocupaciones distintas a las de siempre: ¿quién compraría flores en medio de un virus que tenía al mundo en jaque?

Las primeras semanas fueron decisivas, vieron cómo miles de tallos que habían cultivado sucumbían en los hangares. Tuvieron que resistir, asumir las pérdidas y encontrar la manera de convertir el desánimo en coraje. Se enfocaron entonces en salvar sus plantaciones, en cultivar la esperanza de que llegarían días mejores.

La paciencia y la valentía dieron frutos. En enero del 2021, casi 12 meses después de la parálisis, los pedidos de flores se incrementaron en un 37% y luego en febrero llegó el Día de San Valentín, también conocido como el Día de los enamorados en Estados Unidos, Europa y otras regiones del mundo; a partir de ahí el mercado mantuvo una tendencia al alza.

En nombre del amor en todas sus formas, anualmente crecen millones de hortensias en diferentes tonos de rojo, rosa, púrpura, blanco, verde, azul o con una combinación de varios colores y Guamito S. A. S. las cultiva con las manos de sus más de 140 colaboradores y 450 proveedores para enriquecer la vida de los amantes de las flores.

ESPERANZA

es desafiar la incertidumbre y creer en el derecho al trabajo digno.



UN PRESENTE INMUNIZADO PARA UN FUTURO POSIBLE

El sector de eventos ha sido uno de los más afectados durante la pandemia, sin embargo, gracias a la ANDI y a las cajas de compensación familiar, varias empresas lograron reactivarse y cuidar a sus equipos.

Fue en 2014 cuando David Jiménez cumplió su propósito de independizarse y crear su propia empresa en el área que lo apasiona: la televisión. BTV Producciones nació para brindar asesoría a las empresas en la planeación de eventos, acompañándolas a través del alquiler de recursos técnicos, operativos y logísticos. Esta agencia de marke-

ting está conformada por 16 personas: cinco de ellas encargadas de la labor administrativa y once de la producción; el número de empleados aumenta considerablemente cuando hay eventos masivos, pues contratan los servicios de otros profesionales para el apoyo logístico. Todo iba bien hasta el 2020, la empresa venía creciendo hasta encontrarse de golpe con el virus que

17%

del total de la vacunación en Antioquia fue aplicada por Comfama y Sura EPS, representadas en 1.942.522 vacunas. Este 2022 llegaremos a más de 2 millones de dosis.

paralizó al mundo. Tras la llegada inminente de la pandemia por Covid todos los eventos públicos y masivos fueron cancelados en el país. De un día para otro, BTV Producciones quedó sin trabajo y David con la responsabilidad de un equipo a cuestas.

Tras varias semanas de espera y angustia, en la empresa deci-

dieron capacitarse en transmisión de televisión y servicios de *streaming* mientras esperaban la llegada de las vacunas al país para inmunizar a su equipo de trabajo y para que, finalmente, se lograra reactivar el empleo y la vida social en la región.

Por eso, cuando se enteraron de que Comfama, su caja de com-

pensación, estaría inmunizando en Antioquia, se pusieron en contacto de inmediato y comenzaron el proceso para programar la jornada de vacunación.

Todo el equipo de trabajo logró vacunarse en 2021, esto le brindó tranquilidad y optimismo respecto al futuro. Para los integrantes de BTV la vacuna ha sido sinóni-

mo de protección, pues por la naturaleza de su trabajo tienen contacto continuo con clientes y compañeros.

Además, varios de los que componen el equipo son jóvenes, por lo que pudieron acceder al biológico antes de que las EPS llegaran a la etapa que les correspondía por rango de edad.

ESPERANZA

es cuidarme y cuidar de mi tribu.

Los trabajadores de BTV producciones pudieron acelerar su vacunación y volver al trabajo de manera segura.



Con el esquema de vacunación completo, BTV se reactiva progresivamente a la par del sector comercial, y sus integrantes han logrado superar los obstáculos que había traído consigo la pandemia, cuidando en el proceso de su activo más valioso: el capital humano.



El Claustro, un espacio patrimonial del centro de Medellín, que alberga la educación y la cultura, y transforma realidades mediante la apropiación social.

CLAUSTRO

RENOVACIÓN MÁS ALLÁ DE LO ARQUITECTÓNICO

Que en un lugar que ha sido refugio fiel de la cultura por más de 200 años se lea: «Estamos en obra», puede producir varias impresiones. Quienes las escuchan o las leen, imaginarán que en su interior se está creando algo nuevo; se están construyendo nuevas tramas y que muy pronto una nueva obra saldrá a la luz de la ciudad. Algunos podrán pensar en imágenes de una intervención arquitectónica que implicaría una nueva apariencia física. Ambas cosas sucederán en el Centro Cultural y Educativo Claustro Comfama: una transformación física de este edificio y una renovación de su alma.

En 2021, Comfama invirtió en 28 proyectos en Antioquia un valor cercano a \$144.790 millones. Algunos de estos siguen durante el 2022.

ESPERANZA

es cuidar el patrimonio de todos.

Con el inicio de la remodelación, fue inevitable que surgieran interrogantes y se diera pie para que las personas que frecuentan el Claustro sintieran la incertidumbre frente a lo que pasaría con los servicios que allí se prestan. Uno de ellos, la biblioteca.

Pensaron que esta estaría cerrada, que solo podrían acceder a ella algunas pocas personas, que no prestarían libros o que incluso cerraría definitivamente. Rumores que se disiparon con la llegada de la biblioteca móvil a la plazuela

San Ignacio, permitiendo que las personas que por allí transitan, puedan acceder sin excepción alguna, al mundo de la lectura.

José Morales, gestor de bibliotecas Comfama, es uno de los encargados de la Biblioteca Claustro que llegó a habitar la Plazuela desde las ocho de la mañana hasta las doce de la noche; un espacio ocupado por niños y niñas, transeúntes y algunos curiosos de la lectura.

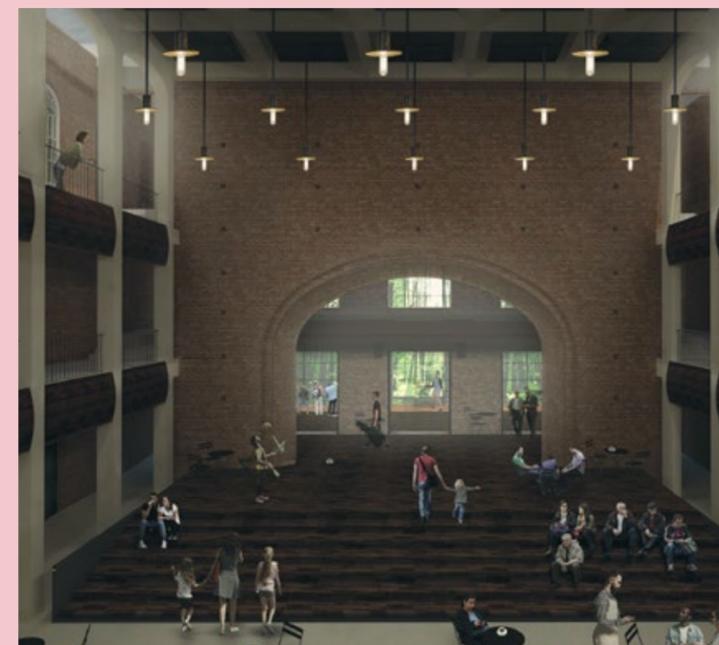
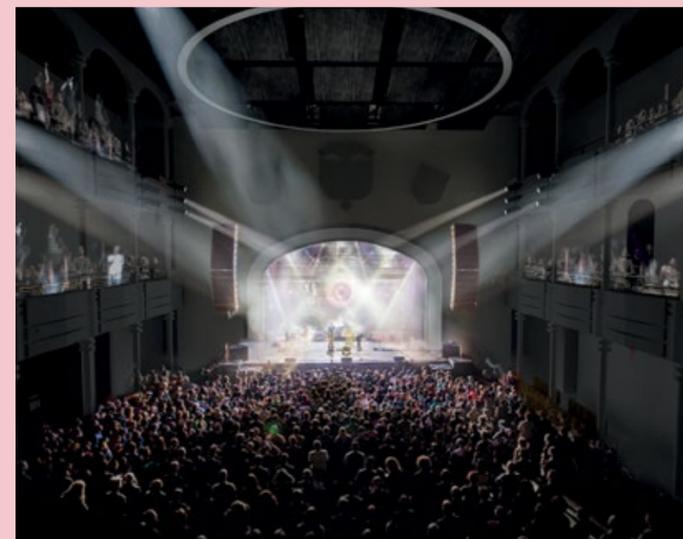
«Llenar de vida estos espacios, mostrarles a las personas otras

#ESTAMOSENOBRA

maneras que hay para disfrutar de la cultura y de que todos pueden acceder a la lectura sin barrera alguna, es uno de los propósitos de la biblioteca», manifiesta José.

Allí ha podido ver cómo un pequeño espacio con libros da pie a conversaciones. Así, con un Claustro cada vez más vivo en la Plazuela, queremos estar cerca de la gente, construir juntos, aprender a identificar con agudeza cuáles son las necesidades, los intereses y ¿por qué no?, leer y escribir nuevas historias.

El futuro del Claustro se proyecta así.



\$22.000

millones de pesos invertiremos en esta primera fase (del total de \$54.000 millones del costo estimado para el proyecto Claustro).

FAMILIAS EN SU RUTA HACIA EL PROGRESO

Sandra Toro es trabajadora del área de oficios generales de Comfama. Para ella el ahorro nunca había sido una opción porque su salario debía ser el principal sustento de su hogar, conformado por dos de sus tres hijos.

¿Cómo pensar en ahorrar cuando tienes muchos gastos y debes darle prioridad a suplir necesidades básicas del día a día? Pero un día llegó Ruta Progreso de Comfama a la vida de Sandra, un programa con el cual podría recibir acompañamiento que le permitiría, por fin, concebir el ahorro como una práctica habitual financiera.

Ella y sus hijos comenzaron un proceso personalizado donde les brindaron herramientas para adquirir mejores hábitos en temas como educación, salud, finanzas y trabajo con propósito, lo que mejoró considerablemente su calidad de vida.

«Ruta Progreso significa para nosotros esperanza, orientación y apoyo en cualquier área de nuestra vida, tanto laboral como familiar. Aprendimos que todo es posible, que cuando quieres alcanzar tus sueños te debes plantear propósitos y tener una actitud positiva frente a las dificultades», dice Sandra.



100

familias y empresas pioneras se sumaron a Ruta progreso en 2021. Esperamos acompañar a muchas más este 2022.

ESPERANZA

es proyectar un mejor futuro para el progreso de las familias.

obtener conocimientos y herramientas que les permitan mejorar y enriquecer sus dinámicas.

«Quiero dar las gracias a todos los que hicieron posible este programa, agradecer que Comfama siempre sale con proyectos maravillosos para acompañar a sus trabajadores. A mi mentora

Mile Peña, a todos los que nos acompañaron, son personas maravillosas que siempre voy a llevar en el corazón. Gracias por esa calidad humana, por pensar en ayudarnos a todos a salir adelante, porque nos enseñaron a soñar, pero también a trabajar para que esos sueños se puedan hacer realidad».

«Siempre decíamos que no nos alcanzaba para ahorrar, pero entendimos que hacerlo, aunque fuera poco, nos iba a permitir hacer realidad un sueño como es tener nuestra casa propia».

El paso por este programa no fue sencillo, Sandra debió enfrentar varios desafíos que le exigían constancia, retos en los que debía ser muy organizada y comprometida para poner en práctica todos los aprendizajes que le ofrecía esta posibilidad.

«Uno de los retos más grandes fue aprender a manejar mejor nuestras finanzas. Siempre decíamos que no nos alcanzaba para ahorrar, pero entendimos que hacerlo, aunque fuera poco, nos iba a permitir hacer realidad un sueño como el que tenemos, que es tener nuestra casa propia».

Ruta Progreso aportó grandes cambios a su dinámica familiar. Antes de ser parte del programa, la comunicación entre ellos no era constante, fueron las actividades planteadas las que les ayudaron a manejar mejor su tiempo para que pudiesen encontrarse y unirse en la conversación, a ser más organizados en otras palabras, a tener hábitos más saludables.

«Teníamos desorden en algunos aspectos, pero gracias a las orientaciones de nuestra mentora, a los consejos y a las herramientas del programa, nos tomamos el tiempo para realizar más actividades en familia, nos dividimos las tareas del hogar, somos más conscientes a la hora de gastar... nuestro ritmo de vida ha cambiado para bien».

Para Sandra, Ruta Progreso cambió su vida; por eso, quisiera que muchas otras familias asuman este reto y puedan



A Daniel no le bastaron sus estudios y, aunque tiene otras ocupaciones, decidió invertirlo formándose en la Escuela Empresarial Comfama - Cesde.

Si algo disfruta Daniel Esteban Guzmán es aprender. Lo ha hecho toda su vida porque visualiza la educación como una forma de progresar, y por eso siempre está presente entre sus metas. Hizo sus prácticas como auxiliar administrativo en el Laboratorio Médico Echavarría, y quince meses después obtuvo su título de contador público. Luego, en la misma empresa, llegó a ser analista de impuestos.

Por eso, Daniel Esteban quiere más. Sus metas profesionales y personales son más grandes, y

ESPERANZA

es creer en sí mismo
y apasionarse por los
procesos formativos
para crecer.

56.211

▲ **personas y 1.985 empresas en 2021 se vincularon a nuestra escuela empresarial en su camino hacia el progreso, a través de sus líneas para el liderazgo y para el talento.**

el apoyo constante de su familia lo impulsa a continuar un camino que no es fácil. Si bien confía en que la educación representa más oportunidades, no se las garantiza. En busca de tener opciones de un mejor empleo, salario y así cumplir sus sueños, se atrevió a estudiar el diplomado en Gestión de Impuestos en la Escuela Empresarial de Comfama y el Cesde; anhela capacitarse en un curso en normas internacionales y realizar una especialización tributaria.

Ha elegido el camino de la actualización, sabe que su profesión lo requiere porque se manejan datos e información financiera muy sensible. Además, con cada formación que emprende fortalece sus capacidades, evita posibles sanciones y puede ser un mejor profesional.

Daniel Esteban sabe que su proceso amerita toda la disciplina y dedicación. La educación es su prioridad y por eso se enfrenta al desafío diario de destinar sus escasos tiempos libres de trabajo, esos que podría usar para descansar o para pasar tiempo con su familia, a estudiar. No siente que esté sacrificando su tiempo, sino que lo invierte porque confía en que así crecerá como persona y podrá fortalecer su empresa.

A través de la educación, Daniel Esteban se adapta al cambio y persevera en un camino que le exige fortaleza para dejar de lado todo aquello que le distrae de sus objetivos más profundos y concentrarse en su sueño: darle a su familia una mejor calidad de vida, pues si ellos están bien, él estará bien.

LANZAMOS
UNA ESCUELA
EMPRESARIAL



ESPERANZA ES ESCUCHAR AL OTRO

En pleno descontento social del 2021, el Jardín Botánico de Medellín participó en espacios de diálogo liderados por Comfama y desde allí aportó a las soluciones.

Claudia Lucía García, directora del Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe de Medellín, junto a otros trabajadores llegaron el 29 de mayo de 2021 a las siete de la mañana y encontraron a un hombre, que trabaja desde hace 12 años como vigilante, sentado y llorando en la calle. Cuando él la vio dijo: «no pude hacer nada más».

Juntos entraron y encontraron el restaurante, la tienda, la sala de lectura y otros sitios del Jardín destrozados y a varios de sus trabajadores lesionados. Las lágrimas se apoderaron de todos. Las protestas que solían ser cotidianidad en la Calle Barranquilla, por primera vez atravesaron el Jardín Botánico de Medellín.



El Jardín Botánico ha sentido un abrazo extendido de la ciudadanía que le incentiva a ser un espacio para la generación de vínculos, diversidad y conocimiento.



800

▶ personas de 80 organizaciones de la ciudad, se unieron a nuestros diálogos sociales en 2021.

Después de reconocer la tristeza y la rabia, comprendieron que debían actuar; por eso participaron en los diálogos sociales convocados por Comfama. Una serie de encuentros en los que participan distintos representantes de la sociedad civil y que se convirtieron en la oportunidad de entender y responsabilizarse de los problemas sociales que permean y afectan a diferentes sectores de la ciudad.

En los diálogos aprendieron que si bien no podían controlar las emociones que brotaban en un contexto violento, sí podían decidir qué hacer después de vivirlas. En ellos se reconocieron a sí mismos y a los otros, y al escuchar las diferentes historias e identificar aspectos que tal vez habían pasado por alto, construyeron soluciones más incluyentes.

Estos espacios fueron la gran oportunidad de expresarle a la ciudad que el Jardín Botánico es tan diverso como la naturaleza, un espacio en el que coexisten todas las corrientes políticas, las orientaciones sexuales, los estratos socioeconómicos, los niveles de conocimiento, porque todos tienen el mismo derecho a disfrutarlo, y eso hace que en sí mismo sea entendido como un lugar de paz.

Y esa fue la mayor ganancia, después de valorar qué significaba el Jardín para la ciudad, cientos de personas y empresas aportaron desde lo que podían para su restauración. Llegaron desde mensajes inspiradores hasta donaciones y así la ciudadanía, a través del Jardín, recordó algo esencial: la inclusión verdadera es esa en la que se decide vivir con el otro, discutir las ideas, reconocer las diferencias y darse cuenta de que no hay otra opción que la de trabajar juntos.

ESPERANZA

es priorizar la construcción de la paz a través del diálogo.

LLEGAMOS A PUERTO BERRÍO CON MÁS OPORTUNIDADES

Karen Cifuentes, comunicadora y líder juvenil de Puerto Berrío, encontró en la nueva sede Comfama un espacio para materializar sus propósitos.

«Fuera de los salones y sentados en el piso porque no teníamos dónde más vernos», así recuerda Karen las reuniones de los jóvenes porteños antes de que Comfama hiciera de la antigua Ciudadela América un lugar de oportunidades, conversaciones, aprendizaje y disfrute al servicio de todos los habitantes de Puerto Berrío.

Esta casa patrimonial estuvo por varios años convertida en bodega de los alumbrados decembrinos y hogar de paso de habitantes de calle, actualmente alberga relatos invaluable de distintas generacio-

nes. Aunque diversos colectivos artísticos, deportivos y juveniles se apropiaron de este espacio para desarrollar sus actividades, el paso del tiempo hizo que sus corredores centenarios dejaran de ser el ágora viva del Magdalena Medio, incluso el sótano empezó a sufrir inundaciones y se presentaron hurtos de mobiliario.

Pero el propósito de expandir nuestra presencia en Antioquia nos llevó a conversar con el Gobierno municipal, que propuso confiarnos la Ciudadela en comodato por un periodo de 10 años a partir de 2021, con el fin de llevar nuevas posibilidades de educación, empleo, cultura, emprendimiento, hábitos, salud y progreso a esta región con alto potencial.

Para Karen, de 25 años, aquella transformación significó la posibilidad de darle un lugar digno, útil e inspirador a las ideas y las voces de los jóvenes del municipio.



17 MIL

◀ **personas afiliadas y más de 700 empresas de la región del Magdalena Medio.**

«Comfama es un apoyo increíble. Apenas abrió nos comenzamos a reunir en la sede todos los miércoles y todos los sábados con distintos clubes», cuenta, refiriéndose al semillero Enlace audiovisual, el grupo Plataforma juvenil y el colectivo de Jóvenes constructores de paz.

«Recuerdo con mucha gratitud que por dos meses Comfama fue nuestro lugar para la construcción de guion, grabación y edición de cinco cortometrajes comunitarios que luego proyectamos en el muelle. Definitivamente esta nueva sede ha sido testigo de todo lo positivo que puede suceder cuando los jóvenes tenemos donde encontrarnos para soñar un mejor futuro», dice.

Karen, a quien su liderazgo la ha llevado a ser consejera municipal, se afilió hace un mes a Comfama para disfrutar no solamente de los espacios, sino también de todos los demás servicios de empleo, salud y educación.

«Mi sueño para Puerto Berrío es que los jóvenes tengamos oportunidades laborales. Ya van más de 15 jóvenes asesinados este año y no quiero que quienes mantenemos

la esperanza nos desmotivemos, para eso es esencial la presencia de Comfama, para recordarnos que las oportunidades existen y son para nosotros», reitera.

Nuestra sede en Puerto Berrío cobra vida y sentido con jóvenes como Karen, que evidencian una vez más que el patrimonio no solo es el lugar de la memoria y el pasado, sino también de la actividad del presente y las ideas del futuro.

ESPERANZA

es llegar a los municipios de Antioquia con oportunidades.

UNA CASA PARA TEJER SUEÑOS

Así es la nueva sede en Santa Fe de Antioquia. Allí, Luz Marina encontró otras formas de disfrutar la vida.

Hace poco más de un año, Luz Marina Pereira decidió cambiar su agitada vida citadina por el aire puro y el ambiente cálido de Santa Fe de Antioquia. Llegó con el propósito de hacer nuevas amistades, de disfrutar su jubilación a plenitud y transformar su rutina. Sin embargo, no fue tan sencillo como ella imaginó. Los primeros días en su nuevo hogar se tornaron largos y apacibles en exceso, ese tiempo libre que tanto anheló parecía un sinsentido.

13 MIL

▲
afiliados en este nuevo espacio y a través de nuestros modelos móviles de atención. Además, ofrecemos acompañamiento en el Occidente antioqueño a más de 350 empresas de la región.

Un día, en medio de una conversación de amigas, se enteró de que en Comfama ofrecían clases de baile. Hizo un curso, dos, tres, y desde entonces no ha parado. Con la inauguración de una nueva sede llegaron más oportunidades, ahora la agenda de Luz Marina incluye sesiones de hidroaeróbicos, rumba, fortalecimiento del cuerpo, entre otros. Más que un espacio formativo, ella lo describe como el descubrimiento de un tesoro.

Una casa colonial

Las puertas en Santa Fe de Antioquia se abrieron el once de diciembre del año pasado. El inmueble hace parte del centro histórico de la Ciudad Madre y tiene un área total de 3.145 metros cuadrados (media manzana). Es un caserón colonial con muros de tapia, pisos de arcilla cocida y tejas de barro.

Con más de 250 años de historia es considerada como un bien de interés cultural, lo que representa un compromiso importante con la restauración y preservación de un

patrimonio que es de todos.

Un lugar con las puertas abiertas para afiliados, no afiliados, locales y turistas. Por eso recibe a diario decenas de visitantes y en el primer trimestre de matrículas duplicó las metas esperadas.

La sede también es aliada de las empresas en la región. Uno de los servicios que se presta en la nueva sede de Santa Fe de Antioquia, es la realización de procesos de contratación y desvinculación laboral, con una ruta que acompaña al cesante con la entrega de subsidios y con el reintegro laboral.

A sus 64 años, Luz Marina encontró nuevas posibilidades de disfrute. Ahora se siente más vital y sensible como ser humano, celebra que su salud mental y física están mejor que nunca y destaca la labor de sus entrañables profesores: Ana María, Leo y Alonso. Dice orgullosa que no va a parar de aprender, que será una «máster» de Comfama y que quiere a esta empresa de corazón.



Con su apertura, permitimos la apropiación de la comunidad de esta casona colonial, hogar del prócer Atanasio Girardot y considerada Bien de Interés Cultural en su máximo nivel de conservación.

ESPERANZA

es poder gozar de la plenitud de la vida.

¿SABÍAS QUE
EL 87% DE
LAS EMPRESAS
AFILIADAS A
COMFAMA SON
MIPYMES?

comfama

ADQUIRIMOS
LA CLÍNICA
PANAMERICANA
PARA
REIMAGINAR LA
SALUD EN URABÁ

Una atención rápida y humana en la Clínica Panamericana permitió que Dellys Milena Uribe, a sus 31 años, ganara la batalla más importante: vencer el cáncer.

ESPERANZA

es ganarle la batalla a la enfermedad gracias a una atención de calidad.

La adquisición de la Clínica Panamericana es una manera de insistir en lo importante que es el Urabá antioqueño, sus empresas y su gente para nosotros, y en lo mucho que creemos en esta región.



Dos bolitas en su seno fue lo primero que notó Dellys Milena Urango; las ignoró. Tres meses más tarde, apareció el dolor punzante y la hinchazón.

Aunque lo pensó, esta vez no podía mirar hacia un lado. Aquel día, junto a su esposo, tomó la decisión que le salvaría la vida: consultar a un médico.

Ante la insistencia de su familia, Dellys inició un proceso de atención particular. A su primera cita se vio obligada a asistir sola porque fue en 2020 y las restricciones eran muchas por cuenta de la pandemia. Allí le realizaron exámenes médicos y le pidieron costearse una biopsia: «lo que usted tiene podría ser cáncer», le dijeron.

Llegó a su casa y no habló. Lloró. Por más que su esposo le preguntó, no le salían las palabras. Lo intentó pero no pudo. Volvió a llorar. Dellys es chochoana y Libardo es urabaense, se conocieron en el mismo barrio de Turbo donde viven hoy y hace nueve años decidieron darse el «sí» que los unió y los conformó como familia al lado de sus tres hijos.

Confundido y asustado, Libardo buscó ayuda. Llamó a la mamá de Dellys, quien llegó con sus hermanas. «Lo que yo tengo es cáncer»,

les dijo a todos y, al pronunciarlo, también lo aceptó. Esa misma semana entre su familia recogieron los 600 mil pesos para pagar la biopsia que confirmó lo que ya sabían.

Delly Milena tenía en ese entonces 29 años y empezó su tratamiento como paciente con cáncer de mama en la sala de quimioterapia de la Clínica Panamericana, la institución de salud más importante en atención médica de alta complejidad ubicada en Apartadó, a 25 minutos de su casa.

En la Panamericana, entre enfermeras, médicos, el oncólogo y su familia, Dellys recibió doce quimioterapias. Una cada ocho días. Luego, cuatro más fuertes que la prepararían para el momento más difícil: la mastectomía, una cirugía que se realizaría en Medellín para extirpar su seno. Durante el proceso perdió el cabello.

«Mamá, tú no te vas a morir, cuando me gradúe quiero que estés ahí», le decían sus hijos. La ilusión de verlos crecer, sumada a un diagnóstico oportuno y una rápida atención en el tratamiento por parte de la Clínica Panamericana, fueron factores claves para su recuperación.

El 18 de febrero de 2022, luego de 16 quimioterapias, una mastectomía y 30 radioterapias, Dellys Milena Urango volvió a nacer. Ese día le ganó la batalla al cáncer.

542.171 personas se benefician con la Clínica Panamericana.

EL CESDE LLEGÓ A URABÁ Y AL SUROESTE CON EDUCACIÓN DE CALIDAD

Llegamos para fortalecer la oferta educativa y la formación técnica.

María José Híguita tiene 19 años y vive en Apartadó, en el Urabá antioqueño; Andrés Otálvaro tiene 31 años y vive en La Pintada, en la región del Suroeste. A ambos los une un propósito: el de estudiar y brindar un mejor futuro a sus familias.

Ninguno de los dos había encontrado una posibilidad real de formarse en tus territorios y ambos la encontraron con la llegada del Cesde a las regiones de Urabá y al Suroeste. María José estudia actualmente auxiliar de **recursos humanos y riesgos laborales**; mientras que Andrés se inclinó por la **asesoría comercial y de servicios**.

«Me siento feliz de haber obtenido el beneficio de las Becas idealistas para estudiar en el Cesde porque ha sido una experiencia espectacular», cuenta María José, quien destaca la buena pedagogía de los docentes. «Lo que más me ha gustado de la carrera es que los profesores buscan maneras didácticas para que uno aprenda y sepa emplear estos aprendizajes para el futuro».

Andrés, por su parte, resalta la oferta diferencial de los programas y la forma en la que explican y dan las clases algunos profesores. «Anteriormente había iniciado otros estudios, pero me aburrí y nos los terminé. En el Cesde siento que la forma de aprender es diferente y eso me ha motivado para avanzar con la carrera que estoy haciendo», dice.

María Antonia y Joaquín Andrés, los hijos de Andrés, fueron el impulso para tomar la decisión de iniciar esta formación: «Mis hijos me sacaron de la zona de confort en la que estaba;

ESPERANZA

es comprometerse con nuevos caminos y experiencias formativas.

32 MIL

matrículas tuvimos en 2021 en el Cesde y seguimos reforzando la educación técnica en Antioquia.



Con la llegada del Cesde al Suroeste y a Urabá se fortalece la apuesta por potenciar el carácter emprendedor y el desarrollo productivo del departamento.



por ellos es que quiero tener un futuro diferente y lograr conseguir un empleo como asesor comercial o financiero», afirma Andrés.

Para él, «es maravilloso que instituciones como el Cesde lleguen al Suroeste; eso motiva a los jóvenes a estudiar y permanecer en sus regiones». Y María José no ve la hora de poner en práctica todo lo aprendido para construir

mayores oportunidades para ella y su madre.

Ambos tienen su esperanza puesta en sus respectivos retos académicos y esperan que muchas más personas de estas subregiones puedan aprovechar los 17 programas de formación técnica laboral que el Cesde ofrece en las regiones de Antioquia: 14 programas en Suroeste y tres en Urabá.

8.050

estudiantes en programas técnicos. También logramos **6.400 suscripciones** en el modelo de **formación digital para la transformación** y cerca de **3.700 personas** fueron vinculadas en programas de formación del proyecto de Empleo y emprendimiento en convenio con Comfama.

EL COLEGIO, UN MUNDO PARA APRENDER DISTINTO

A través de **cuatro grandes etapas y ciclos de desarrollo** exploramos con ellos una educación distinta a la tradicional.

Cosmo Schools es una red de colegios que propone una educación diferente. Acompaña a niños, niñas y jóvenes en la búsqueda de su propósito y potencial, a través de experiencias inspiradoras que los conectan con el arte, el cuerpo, la ciencia, la naturaleza, el inglés y la tecnología.

Nuestro modelo educativo se apoya con la plataforma digital Selecú, que fomenta el aprendizaje autónomo, y que tenemos en alianza con Holss.

ESPERANZA

es pensar que una educación diferente es posible.



¿Cómo viven la experiencia Cosmo los niños y las niñas de este proyecto?

Emilia Dewkinandan Henao dice que tiene un talento oculto. O bueno, quizá no es tan oculto: su voz se escucha constantemente en el salón cantando lo que ella misma compone. Eso le gusta de la experiencia en Cosmo: puede experimentar con su cuerpo. Y es que a veces en vez de la voz son las uñas. Entonces juega a ser una gata con sus amigas.

Cuando le pedimos dibujar su colegio, priorizó el “árbol gigantesco que hay en el patio. Ahí tomamos el recreo, por eso hay yogurt regado. También hay nubes, una me salió en forma de pato”, cuenta. La niña del primer plano es ella. “Dibujé también a la profe Amalia, al profe de primero y a muchas personas a las que no les he puesto nombre. Mi colegio es muy importante para mí porque es uno de los más divertidos que he conocido. Tiene las cosas que me gustan, los amigos que quiero y un espacio muy grande con mentores queridos y actividades divertidas”.

Celeste Henao Luján Álvarez Balbín Castaño Henao tiene ocho años y se presenta a sí misma con sus seis apellidos. Su dibujo la muestra a ella jugando a la pelota con sus amigas. “Me gusta mi colegio porque es muy divertido, pongo música y tiene colores”, concreta.

Finalizamos 2021 con 4 centros de experiencia y en 2022 sumaremos 10. Allí, desarrollamos la creatividad de 1.400 exploradores y fomentamos el aprendizaje autónomo apoyado en la plataforma digital Selecú.

cosmoTM
Schools

www.cosmoschools.co

1 Explora: se trata de descubrir el mundo a través de los sentidos. Aquí exploran y descubren a través de su cuerpo. Va desde párvulos hasta el grado segundo.

2 Crea: este ciclo se trata de descubrir los gustos propios y las pasiones. Los creadores observan sus señales personales para empezar a definir quiénes son. Inicia en el grado tercero y va hasta quinto.

3 Construye: los niños y niñas proponen proyectos conjuntos, teniendo como eje transversal las pasiones y afinidades que comparten. Va desde el grado sexto hasta el octavo.

4 Inspira: en este último ciclo, los proyectos educativos buscan dar soluciones a los problemas del entorno teniendo un impacto relevante. Desde el grado noveno hasta once.

EL GOZO DE SEGUIR APRENDIENDO



Cecilia, Jailer y Jonathan tienen algo en común, los tres son conscientes de la importancia del aprendizaje para vivir nuevas experiencias, de la formación que alimenta sus talentos, esa que afina las capacidades y los acerca a oportunidades que mejoran su bienestar y calidad de vida.

Jonathan Viana: desde pequeño sus papás le estimularon la práctica deportiva y la recreación, pero a medida que crecía se alejaba de este mundo. Fue hasta el 2020, en medio de la pandemia, cuando se sentó a reeva-

luar su vida y a plantearse la necesidad de aterrizar su destino. De esa forma llegó al yoga y, desde entonces, esta práctica le ayuda a sentirse mejor y a encontrar un balance entre lo físico y lo espiritual.

239.285

▲ **matrículas con 119.152 estudiantes y, de estas, 87.317 matrículas fueron virtuales.**

sos, pero es en el de cocina, donde ha encontrado paz. Una terapia para su mente y cuerpo.

Durante el confinamiento extraño esas buenas amistades que ha consolidado alrededor de una rica preparación y los olores que inundan la cocina cuando varios



Por meses, se ejercitó en esta práctica de forma virtual, deseando volver a la presencialidad porque para él no es lo mismo sin el contacto, la confianza y la comunicación que se construye en el aula.

«Comfama es sinónimo de familia y siempre que llegas te sientes a gusto», dice Jonathan. Como otros compañeros de clase, tiene la oportunidad de alimentar su consciencia y de coincidir, ahora frente a frente, con personas que vibran y están en la misma sintonía de vida.

Cecilia Gómez: cuando Cecilia sale de casa para las clases en Comfama, confirma que está viviendo una segunda oportunidad para soñar. Durante los últimos años ha pasado por varios cur-



Enfocamos nuestros esfuerzos y reimaginamos el propósito de nuestra educación para la vida.

platos se preparan al tiempo. La educación virtual fue su refugio durante el aislamiento, pero ahora agradece el poder aprender en un espacio diferente a la pantalla. Eligió el curso de gastronomía porque disfruta acercarse a nuevos aprendizajes y consentir a su familia con sus sabores y olores.

La cocina ha sido una experiencia vital y la ha acercado a nuestras sedes donde encuentra espacios para compartir con compañeros y profesores la magia del ingrediente secreto: la felicidad.

Jailer Leopardo: la curiosidad y el propósito de descubrir nuevas pasiones, llevaron a Jailer a matricularse en un curso de porro en Comfama. Hace tres años se inscribió seducido por la elegancia, la cadencia y la música. Llegó la pandemia y esta lo privó del contacto físico tan necesario para bailar, pero no mermó el ritmo fiestero que siempre lo ha acompañado.

Ahora celebra el volver con sus compañeros, tomarlos de la cintura y transportarse a un espacio

musical habitado solo por una pareja que disfruta al ritmo tradicional del Caribe colombiano. Cuando Jailer llega a una sede y las notas suenan, olvida las preocupaciones y agradece a Comfama por convertirse en refugio para el disfrute.



ESPERANZA

es saber que volveremos a los lugares donde hemos sido felices.

LECTURAS

LECTURAS
COMFAMA,
UNA REFLEXIÓN
SOBRE EL
PRESENTE



Creemos en la confianza como el único camino posible y necesario para reconstruirnos después de la crisis.

Mientras el país vivía un estallido en 2020, estaba en entredicho la confianza en las instituciones, en las calles se reclamaba mayor justicia social. Un extendido malestar ciudadano se expresaba como resultado de múltiples reclamos históricos y otros hechos coyunturales agudizados por la pandemia, el aislamiento obligatorio y la crisis social y política agra-

vada por estos. Rápidamente se propagó un ambiente contagiado por la desconfianza.

¿Cómo volver a confiar cuando se vive en un país polarizado y, por lo tanto, fracturado? El momento exigía de nosotros una decisión y optamos por la confianza, considerar que el otro es también responsable de su bienestar y que esto redunde en el nuestro. Basta crear y culti-

DIALOGAR

RECONSTRUIR

CONFIAR ESCUCHAR

En 2021 presentamos tres publicaciones: *Un espejo para mirarnos, Colombia en la Encuesta Mundial de Valores, Las Palabras Abrazan y Las Otras Memorias*, edición realizada en alianza con la Universidad de Antioquia y la Cooperativa Confiar.

ESPERANZA

es atreverse a confiar,
aun en medio de
la crisis.

var ese camino y asumirlo como nuestra responsabilidad, una que piensa en el «nosotros» construido desde y gracias a la diferencia.

La confianza por sí misma conlleva una primera tarea: reconocer el privilegio y luego, escuchar. Después de la crisis, la confianza se ha construido lentamente como una artesanía, dándonos el tiempo para comprender la fragilidad de un

momento histórico y gracias a ella, reconocer que el empresariado también debe habitar escenarios en los que converse con sectores que tal vez, en otros momentos, parecían lejanos.

Adolfo Eslava propone reorientar las conversaciones para reconocer qué es lo que tenemos, pero también qué es lo que queremos. Por su parte, Gustavo Duncan identi-

fica que lo ideal para un escenario de escucha y de diálogo en dos direcciones es que haya diversidad de voces.

Hay que dejar de callar, hay que romper la burbuja y salir del ensimismamiento y entablar conversaciones difíciles o impensables para reconstruir un tejido social en el que, tanto la sociedad civil como el sector empresarial se sientan cobijados.

778.454

◀ **asistentes** tuvimos el año pasado en nuestras actividades de Cultura. Además de fomentar la lectura, propiciamos conversaciones para ampliar perspectivas y descubrir mundos.

BIO SURO ESTE,

EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE IMPACTO REGIONAL

Instituciones públicas y privadas hicieron que cerca de 600 hectáreas de tierra pasaran a convertirse en un referente de desarrollo regional.

En 2013, casi 600 hectáreas de tierra que habían sido confiscadas en un proceso de extinción de dominio y ajustaban 13 años sin un uso claro, estaban próximas a ser repartidas por parcelas entre campesinos. Proantioquia, en una gestión de tres años, logró que se aprobara una propuesta inédita en la ruralidad antioqueña: un proceso de restitución social colectiva comprometida con un desarrollo, más que con individuos y familias, para toda la región de Suroeste.

Desde el año 2019, Comfama se unió a la Corporación Biosuroeste. Esta agremiación se alinea con la causa que promueve el desarrollo regional regenerativo, anima la creación de una clase media rural y fomenta el crecimiento empresarial sostenible y consciente.

En el 2021, gracias a la cooperación entre los municipios, instituciones universitarias, cooperación internacional y empresas de la región, se logró consolidar una visión, una red de alianzas y un plan maestro que orientará al agro-parque en una nueva etapa de la aceleración y puesta en marcha, encabezada por Comfama.

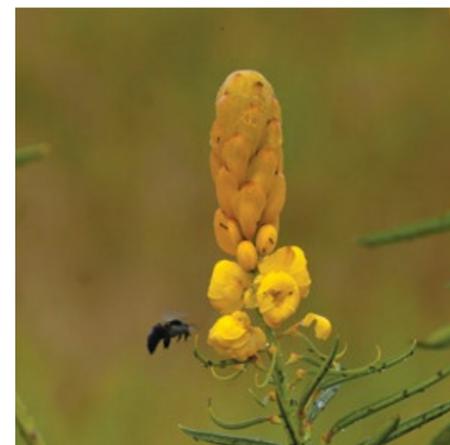
Este espacio contará con programas de conservación y restauración ecosistémica, proyectos ecoturísticos, actividades de investigación ambiental e iniciativas de incubación, emprendimiento y desarrollo empresarial para la provincia de Cartama, en el Suroeste antioqueño. Incluso podrá inspirar proyectos similares en otras regiones de Antioquia y de Colombia.

Biosuroeste funcionará como un faro para empresarios, familias y alcaldías de nuestro departamen-

to que los guiará por la senda del desarrollo incluyente, donde la productividad y la regeneración se concilian. Ganadería regenerativa, agroindustria sostenible, agroecología, turismo cultural y natural, investigación aplicada, conexiones con mercados y participación comunitaria se gestan en este hermoso paisaje antioqueño y su entorno.

ESPERANZA

es soñar un modelo social y sostenible para Antioquia.



Biosuroeste está en un bosque húmedo tropical, con más de 130 hectáreas de vegetación densa y bosque, y 467 hectáreas corresponden a áreas de potreros o zonas despejadas.

50 mil millones proyectamos invertir entre 2021 y 2030, junto a los miembros de la Corporación Biosuroeste y entidades aliadas: municipio de Támesis, Comfama, Corporación Interactuar, municipio de Valparaíso, Fundación Aurelio Llano, Fundación Berta Arias, Fundación Proantioquia, Fundación Bancolombia, Fundación Julio C. Hernández.

CERRO TUSA: UN CENTRO DE PAZ Y SANACION DESDE NUESTROS ANCESTROS

Denominada la pirámide natural más grande del mundo, quienes se atreven a subirla, sienten como si en realidad estuvieran adentrándose en lo más profundo del planeta.

Cerro Tusa es un cerro ubicado en el Suroeste antioqueño, en el municipio de Venecia, departamento de Antioquia, con una altura sobre el nivel del mar de 1925 metros. La fertilidad y belleza de las tierras ubicadas en sus alrededores fue aprovechada por las sociedades indígenas que habitaron este territorio. Se han descubierto evidencias arqueológicas de los antiguos pobladores en varios sitios del municipio de Venecia, los cuales datan hasta de 2000 años antes del presente.

Pablo Aristizábal, antropólogo, arqueólogo e ingeniero ambiental, conoce este cerro como a la palma de su mano, pues a sus ocho años su abuelo Mauro lo llevó a una piedra ubicada en un lugar mágico. El impacto que ese día causó en aquel niño inquieto le abrió la puerta hacia el conocimiento indígena, lo sedujo a interesarse por siempre en el enigma de Cerro Tusa y sus alrededores.

Hoy quedan en el municipio innumerables huellas de las sociedades indígenas del pasado de un gran valor arqueológico, antropológico y turístico. Es allí, donde nace el proyecto Parque Arqueológico y Natural Cerro Tusa, primer parque en Antioquia con vocación arqueológica.

«Veo en esta iniciativa una oportunidad para valorar el patrimonio ambiental y el encuentro consigo mismo. Esto será un centro de paz y sanación. Es no solo un viaje al pasado, a la geología y la naturaleza, sino un viaje al interior de cada ser humano», dice Pablo.

El proyecto tendrá casa de guaduas, senderos y espacios o puntos nombrados como: Saludo a la Mon-

taña Sagrada, Viaje a la memoria, Cátedra de la naturaleza, Piedra del eco, Cocina ancestral, Conexión con el cielo, El jardín de piedras, La casa del botánico, el Mariposario, el Ágora... Además, se aprovechará el entorno natural y las zonas que se intervendrán serán mínimas.

Pero la historia es dinámica y hoy esta región enfrenta el reto de proteger su patrimonio natural y arqueológico. Se prepara para nuevas dinámicas urbanas como receptora de población que migra desde las grandes ciudades; y dinámicas como la minería y el turismo que empiezan a instalarse como sectores emergentes que requieren acciones de aprovechamiento sostenible.

137 HECTÁREAS

▲ **serán usadas para la construcción del Parque Natural y Arqueológico Cerro Tusa.**

TUTUCÁN, UNA HISTORIA DE 25 AÑOS

En noviembre de 2020 Tutucán celebró un cuarto de siglo de su fundación. Hoy el pueblo hace parte de una Antioquia reimaginada e invita a sus visitantes a hacer parte de este relato.

El 11 de noviembre de 1995 comenzó a recibir sus primeros visitantes uno de los pueblos más representativos de Antioquia. Cuando Tutucán abrió sus puertas en el Parque Comfama Rionegro se convirtió de inmediato en un escenario de contemplación de un mágico pueblo antioqueño.

Las fachadas de casas y negocios emulaban las de decenas de otros pueblos antioqueños, ofreciendo a quienes recorrían sus calles la oportunidad de encontrarse con sus tradiciones y ejercitar una memoria colectiva que mantuviera el valor de la vida en medio de unos años noventa marcados por la violencia.

El pueblo cobró vida con la llegada de sus habitantes: primero, el personal de Comfama y, luego los actores profesionales. «Los tutu-

queños» se consolidaron en 1998 como los habitantes permanentes del pueblo, encargados de recrear la vida, cultura e idiosincrasia del territorio, y de transportar a los visitantes ya no solo a otro lugar, a otro pueblo, sino también a otro tiempo, una Antioquia de finales del siglo XIX y comienzos del XX.

En este espacio reimaginado, los visitantes se conectan con las diferentes labores y oficios que han construido el desarrollo cultural, social y económico de Antioquia, destacando profesiones, oficios y lugares que hacen parte de nuestra cultura. Es un recorrido inspirador que permite reconocer el pasado y el presente del departamento.

El visitante del pueblo contempla las construcciones tradicionales y la necesaria transformación al contacto con lo que procede de

otros lugares. Tutucán rescata la memoria de los antecesores antioqueños y su recursividad frente a la geografía y permite reflexionar acerca de un futuro para quienes habitan hoy estas mismas tierras.

ESPERANZA

es abrazar nuestros
relatos para
mantenerlos vivos.



Personajes que tocan corazones

María Emilse Hernández hace parte de Comfama desde antes de la existencia de Tutucán. «Yo soy bachiller Comfama», dice con orgullo cuando cuenta su historia. Tomó múltiples cursos en Comfama hasta que un día la convencieron de presentarse al casting para interpretar a uno de los doce personajes que habitan Tutucán y representan distintos oficios de Antioquia.

El resto es historia: pasó el casting y desde ese momento sus personajes recorren el pueblo conversando con quienes lo visitan y sacándoles sonrisas, «aquí se tocan los corazones de los que vienen y eso me parece lo más hermoso».

1.153.734

◀ **asistencias en 2021.**
Nuestros parques siguen siendo referente y punto de encuentro para el disfrute del ocio y estar en contacto con la naturaleza.



LA CASA SOÑADA DE ELVIRA QUEDA EN CURAZAOS

Elvira Bello Correa nació en San Juan de Urabá, pero lleva más de 12 viviendo en Apartadó. Esta mujer de 32 años trabaja desde hace seis para lograr un importante propósito: adquirir vivienda propia.



\$47.538

▲ **millones en subsidios de vivienda en 2021. Acompañamos a 6.695 familias a alcanzar su sueño de convertirse en propietarias a través de nuestra mentoría de Camino a mi Casa.**

Elvira nunca olvidará la fecha: era domingo 18 de julio de 2021. Este fue uno de los días más felices de su vida en el que llegó con su esposo, hijo y madre a habitar un nuevo hogar. «Esa noche la satisfacción fue inmensa; por fin estábamos en nuestra casa y no me cabía la felicidad de saber que la habíamos arreglado a nuestro gusto. Pusimos el piso, las puertas, los closets, la cocina y todo lo necesario para que el apartamento quedara como nos lo habíamos imaginado», cuenta emocionada.

Hacia cuatro años se había ganado el subsidio de vivienda, pero veía aún lejana la posibilidad de tener su casa propia porque no contaba con ahorros suficientes para la cuota inicial. Una amiga le habló entonces acerca del acompañamiento de Comfama y Elvira ingresó al programa Camino a mi Casa, que se convirtió en la clave para alcanzar el propósito que tenía en mente.

Sabía que tenía que hacer muchos esfuerzos para alcanzar su sueño, por eso empezó a vender ropa por catálogo y manualidades para buscar ingresos adicionales. Estos recursos eran importantes, pero no sería suficiente; por eso, acompañada por

Comfama adquirió un hábito fundamental a la hora de plantearse objetivos: el ahorro. «Antes no ahorra dinero, pero hoy en día pienso distinto», comenta.

Ya cumplió la meta de tener vivienda propia y el hábito del ahorro lo sigue practicando porque ahora lo considera necesario para lograr otras cosas. «Comfama me ayudó a organizar el proyecto de vida para ponerme unas metas e ir las cumpliendo poco a poco».

Elvira asegura que hay que tener fe y confianza en que se pueden lograr las cosas con disciplina y unión familiar. «El apoyo entre todos es fundamental. En el caso de la compra de vivienda, las empresas juegan un papel muy importante, así como el Gobierno y las cajas de compensación familiar, pues gracias a los subsidios que brindan es posible tener una vivienda propia en un entorno de calidad».

ESPERANZA

es saber que con esfuerzo y buenos hábitos logramos nuestros objetivos.



PLANEAR

LA CLAVE PARA QUE ANDRÉS CONSOLIDE SU FUTURO

Quando Andrés empezó a buscar alternativas para comprar su primera vivienda encontró en Comfama el crédito hipotecario que se adaptaba a sus necesidades.

Andrés Henao tiene 30 años, es ingeniero industrial y hace 10 años tomó una decisión: quería ahorrar para tener, en el futuro, una vivienda propia. En ese mismo instante llegaron a su mente las preguntas sobre el cómo. ¿Cómo obtener el dinero necesario?, ¿cuánto podía ahorrar?, ¿cuánto estaba dispuesto a pagar? y ¿cuáles serían sus prioridades?

\$222 MIL

◀ millones que representan 185.888 créditos para apoyar a las familias y las empresas.



Encontró en Comfama el crédito hipotecario ideal para comprar su primer apartamento en Itagüí.

Para lograr su objetivo definió que la herramienta clave sería la planificación a corto, mediano y largo plazo o como él dice: «a uno, cinco y diez años». Inició su camino, empezó a estudiar una carrera, y comenzó a tener una vida crediticia que le permitiera lograr su objetivo. Esto implicó tener productos financieros de manera responsable, no dejarse ganar de los impulsos y los deseos momentáneos.

Siguió su plan con disciplina y en el 2021, en medio de la pandemia, decidió dar el paso: consultó alternativas crediticias con diferentes entidades financieras y encontró en Comfama el crédito hipotecario ideal para comprar su primer apartamento en Itagüí.

«Encontré toda la asesoría que necesitaba en línea. Estábamos en pandemia y para mí fue muy valioso tener el acompañamiento de Comfama a través del Centro de servicio digital porque sentí muy cercana la asesoría. Ese apoyo fue fundamental para conocer todo el proceso y que las cosas salieran como esperaba», cuenta.

Las asesorías y la vida que tenía en ese instante le demostraron que era necesario hacerle algunas modificaciones a su plan inicial, en vez de optar por un proyecto nuevo, compraría una vivienda usada que arrendaría durante un tiempo antes de habitarla. «Yo espero vivir allá en unos meses mientras termino de organizar otros proyectos

que tengo y empiezo a consolidar un patrimonio para el futuro. Por eso, la compra de la vivienda fue el primer paso en esta dirección».

A la satisfacción de su casa propia, hoy le suma la de emprender, hace poco abrió un restaurante, un proyecto en el que ya venía pensando hace cinco años. Imaginar algo, luego convertirlo en acciones y ejecutarlas ha sido su método para convertir cada uno de sus propósitos en realidad.

ESPERANZA

es alcanzar las metas con planeación y disciplina.

ENTRE NUESTRAS SEDES Y BIOSUROESTE RESGUARDAMOS 827 HECTÁREAS DE ESPACIOS VERDES.

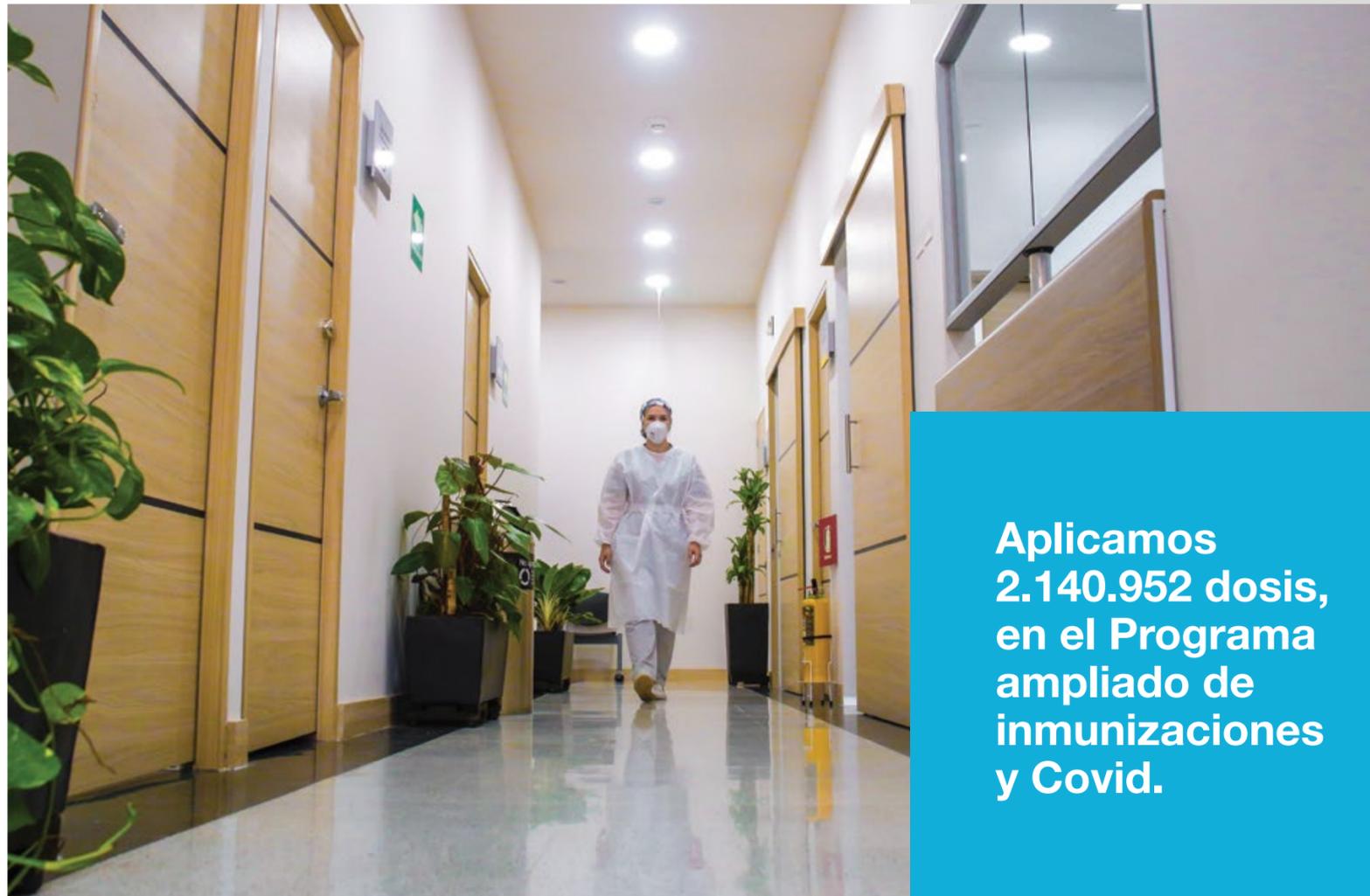
comfama

**NUESTROS
ALIADOS Y
PROVEEDORES**

5

COMFAMA Y EPS SURA, UNA ALIANZA QUE SIGUE SALVANDO VIDAS

Luis Enrique Ramírez y su esposa, Socorro Villegas, se demoraban 60 minutos para llegar al centro de salud más cercano. Hoy, por la alianza entre EPS SURA y Comfama, caminan solo tres cuadras.



Aplicamos 2.140.952 dosis, en el Programa ampliado de inmunizaciones y Covid.

ESPERANZA

es confiar en el cuidado de la salud con una atención oportuna y cercana.

En telemedicina y virtualidad prestamos 5.388.202 servicios, un crecimiento del 55 % frente a 2020.

ra que le reduce el movimiento y le impide subirse a un bus.

La condición de Socorro requiere de constantes citas con médicos y especialistas. Además de terapias para mejorar su movilidad. Luis, quien hoy goza de su jubilación, la acompaña a todas y cada una de sus citas. Esa, la muestra más grande de su amor.

Un mensaje de texto llegó al celular de Luis. En él se anunciaba un nuevo Centro Integral de Salud Comfama en El Retiro. La alegría fue inmediata. ¿Será una cade-

na falsa? Pensó. Llamó a un vecino para verificar la información. El 21 de diciembre de 2021, muy cerca al parque principal, se inauguró el nuevo Centro Integral de Salud Comfama. Una alianza con EPS SURA para cuidar la vida de Luis, Socorro y más de 5.600 personas del Oriente antioqueño.

Aunque continúan viajando a Rionegro para terapias, hoy Luis y Socorro caminan no más de 5 minutos o tres cuadras para ir a cada cita médica. Cuando deben hacerlo, aprovechan para sentarse en el parque, encontrarse con vecinos y respirar aire puro.

Hace más de cuatro décadas que Luis Enrique Ramírez llegó al municipio de El Retiro; lo hizo persiguiendo el amor. Entre naturaleza y calles coloniales conoció a Socorro, con quien ahora suma más de 23 años de casado.

El Retiro adoptó a Luis Enrique, hijo de Montebello, Antioquia, y se convirtió en un hogar para ambos. Allí donde «se vive y se respira muy bueno» construyeron su sueño: una casa propia a tres cuadras del parque principal.

Esta pareja edificó una buena vida en este paraíso, aseguran. Sin embargo, recorrían más de una hora en carro o transporte público para llegar al centro de salud más cercano. Una travesía complicada por la discapacidad de Socorro: un problema en su cade-

1.4 MILLONES DE PERSONAS ATENDIDAS

35 CENTROS INTEGRALES DE SALUD

1.4 millones personas atendidas junto a EPS SURA y ampliamos nuestra red de atención con 35 Centros Integrales de Salud, cuatro de ellos nuevos.

Marisela reconoció que sí era capaz de sostener a su familia y que además tenía las capacidades para lograr una mejor calidad de vida para ella y para sus hijos. La iniciativa CREO la acompañó y obtuvo por primera vez un empleo formal.

CREER EN LA POSIBILIDAD DE UN EMPLEO FORMAL

La pandemia desató las mayores inseguridades y nos enfrentó a los peores miedos. Muchas familias se desestabilizaron con el encierro y la incertidumbre acerca de cómo vivirían y qué comerían. Este fue el caso de la familia de Marisela Higueta, una madre cabeza de hogar de 34 años que vive con sus tres hijos y que veía imposible conseguir un empleo ante tanta demanda.

Marisela empezó a trabajar cuando tenía apenas 16 años. En ese momento, todo lo que conseguía era informal. No había otra posibilidad. Aún no había tenido su primer hijo y cuando lo tuvo se dedicó a él, así que por muchos años, trabajó en su hogar.

Años más tarde, cuando decidió buscar empleo, para mejorar las condiciones de vida de su

familia, no tenía cómo llenar su hoja de vida. El trabajo doméstico no se reconoce como una experiencia laboral, nadie podía certificarla, pensaba ella.

En 2021 conoció CREO: Creemos con empleo y oportunidades; una iniciativa que la acompañó en el proceso de conseguir su primer empleo formal. Fue allí cuando Marisela reconoció que aunque que no tuviera certificados laborales, sí tenía conocimientos que podría demostrar y con esperanza, reescribió su hoja de vida.

En CREO, Marisela se sintió escuchada, pudo expresar qué labores la motivaban y recibió consejo acerca de cuáles empleos podrían ser más adecuados para ella. También se sintió acompañada, pues siempre estaban atentos a su bienestar y al de su familia. Incluso, obtuvo pautas de crianza y entabló

Alianzas que propician oportunidades

Nos vinculamos con varios actores para movilizar el empleo en la región. Para la Alianza empresarial por el empleo de mujeres y jóvenes, nos unimos con Bancolombia, Fundación Sofía Pérez, Fundación Fraternidad, Proantioquia, Grupo Argos, Grupo BIOS, Corbeta, Peldar, Acinox, Intersoftware, TCC, Academia Geek, Iluma, Aceros Mapa, Pragma, Londoño Gómez, Haceb, Linkvest, United Way, Fundación Renault, Distrihogar, Microplast y Coldeplast.

Además, junto con el BID, Fundación Fraternidad, Fundación Bancolombia y Fundación Juanfe nació el programa CREO.

Y nos sumamos a #QueHayPa'Hacer una alianza público – privada entre la Gobernación de Antioquia, Andi Antioquia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco Antioquia, NoName Colombia, Globalista y Proantioquia.

conversaciones necesarias que fortalecieron los lazos familiares.

Cuando Marisela recibió su primera quincena, se sintió tan plena que las lágrimas de alegría bro-

taron sin esfuerzo. Había logrado conseguir un empleo formal para salir adelante. Esa vez, pudo mercar para todo el mes e invitar a sus hijos a un «alguito». Siendo empleada, se permite soñar

y trabajar por su casa propia. Una que quiere con jardín y habitaciones para cada uno de sus hijos. Una que ya proyecta cómo quiere amoblar. Marisela, como las 12.300.000 madres cabeza de

hogar que viven en el país, cada día se levanta por y para sus hijos, y demuestra que cuando se logra la confianza en sí misma, la esperanza se hace presente para alcanzar el bienestar familiar.

ESPERANZA

es creer en el talento de jóvenes y mujeres y propiciar oportunidades para ellos.

12.572

▲ **personas hicieron realidad su sueño de obtener un empleo formal.**

ACOMPANAMOS EL CAMBIO DE CASA DE **ESCENA** **CON JINETE**, EL MURAL DE BOTERO

En 2021 se realizó el traslado del mural *Escena con Jinete* hacia su nuevo hogar: el Museo de Antioquia. Este es el único mural de Fernando Botero en Colombia.

En 1959, antes de que Fernando Botero fuera el artista que conocemos hoy, el Banco Central Hipotecario estaba a punto de inaugurar su nueva sede en la calle Colombia, un edificio del arquitecto Nel Rodríguez en Medellín. Entonces, se convocaron artistas y el hoy maestro, con 28 años, se quedó con el primer lugar.

Ya para entonces hacía parte del panorama artístico colombiano y se mostraba interesado por la pintura mural, encontrando en este concurso una oportunidad para incursionar en



Mide 2,55 x 9,07 metros y es la pintura al fresco más grande de Botero.

ESPERANZA

es proteger el patrimonio como un viaje por la historia y protagonista del presente.

la técnica. Sus manos pintaron un fresco entre febrero y abril de 1960 en el hall del edificio del banco.

El fresco se nombró *Escena con jinete* y está inspirado en los cuentos antioqueños y en la infancia del pintor que, lejos de una mirada inocente, propone un gesto misterioso que algunos estudiosos del arte han comparado con el *Guernica* de Pablo Picasso.

El edificio, luego de la liquidación del banco a inicios de los años noventa, fue adquirido por la Caja de Compensación Comfenalco que salvaguardó el mural hasta el 2014, momento en el que la edificación cambió su vocación para convertirse en un parqueadero de motos y luego en un centro comercial aún activo.

El mural de 2,55 por 9,07 metros fue testigo de cómo las calles y la ciudad cambiaron a su alrededor durante 60 años, sufriendo un pau-

latino proceso de deterioro. La obra, que supone un periodo interesante en la carrera de Botero, previo a su viaje definitivo a Nueva York y su gran consolidación internacional, estaba en riesgo.

Es por eso que desde el 2019 el Museo de Antioquia, Comfama y aliados que se sumaron en el camino, como Argos y el Ministerio de Cultura, asumieron el reto de rescatarlo para darle una nueva vida y sumarlo a la colección patrimonial que hoy protege el Museo.

El traslado estuvo a cargo del restaurador Jairo Mora, discípulo del mexicano Rodolfo Vallín Magaña (QEPD), reconocido por asumir muchos otros traslados en el mundo. Allí se reunió con otras **188 obras de su creador** y, como indicó María del Rosario Escobar, directora del Museo de Antioquia, «**tendrá una larga existencia, ahora que estará puesto en el presente y en la conversación**».

Quedó expuesto en una sala permanente inaugurada en noviembre de 2021, cumpleaños 140 del Museo.

EMOCIONES

La tibieza del sol matutino envuelve a las niñas y niños que ingresan al Jardín infantil Manzanillo Comfama - Gran Colombia Gold. Al despedir a sus acompañantes, se disponen a un viaje lleno de sorpresas.

« Se me mueve el corazón cuando voy al Jardín» dice Ana Sofía Naranjo, de tres años. Ella reconoce que la habitan las emociones más puras, las mismas que nacen y se expanden por su cuerpo en un alegre cosquilleo. Es la alegría de volver a encontrarse con amigos, de saludar con canciones a las maestras y esperar con ansias el momento de siembra y cosecha en la huerta donde registra cada nuevo brote o floración.

Perejil, zanahoria, yuca, tomate, plátano, pepino y plantas aromáticas, son algunos de los tesoros que los niños han sembrado, regado, cuidado y cosechado en la

tierra. ¿Cómo cuidar las plantas de las plagas y otras amenazas? Se preguntan los niños del Jardín. «La huerta ha sido un éxito. En el proyecto se han involucrado las familias, se ha posibilitado una conexión con el ecosistema del territorio, teniendo en cuenta los desafíos ambientales y nos ha permitido interiorizar el concepto del cuidado», destaca Ana María Velásquez, responsable del Jardín.

Salomé Espinosa, de 4 años, reserva sus emociones más intensas para el momento del almuerzo: «lo que más me gusta son las ensaladas, son muy ricas, mis lugares favoritos son la huerta y el comedor».



UN JARDÍN INFANTIL QUE CULTIVA LAS EMOCIONES EN SEGOVIA

El Jardín Infantil Manzanillo, que operamos en alianza con Gran Colombia Gold, concibe la educación como un puente entre el hogar y el mundo. Su modelo pedagógico reconoce el pensar, el sentir y el hacer. Además, a través del ritmo, el juego y los rituales, se construye una atmósfera para la felicidad y la libertad, propiciando así un sano desarrollo que le permite a cada niño y niña conectarse con su entorno y aportar a su transformación.

35

desde 2021 el Jardín Infantil acoge a 35 niñas y niños de Segovia y municipios cercanos como Remedios.

ESPERANZA

es gozar de una educación integral que fortalezca el ser y sus emociones.

La Corporación Red entre Montañas es un colectivo de comunicaciones creado en el corregimiento San Sebastián de Palmitas, narra su historia y custodia el patrimonio rural.

IMPULSAMOS EL TRABAJO DE LOS MEDIOS COMUNITARIOS Y ALTERNATIVOS

No todos saben que el 71% del total del territorio de Medellín es rural; entre las montañas de este valle queda San Sebastián de Palmitas, uno de sus cinco corregimientos. Jóvenes que reivindican sus causas individuales y colectivas desde sus acciones cotidianas han logrado narrar su patrimonio y desarrollar estrategias para que la comunidad se vea reflejada en sus historias, proyectos audiovisuales y trabajo social.

En el 2013, Sergio Cardona era apenas estudiante de Comunicación y relaciones corporativas, en compañía de algunos amigos un poco desilusionados con la poca oferta cultural en el corregimiento, tuvo la idea de ofrecer un cine club. Esa primera acción comunitaria fue el punto de partida para continuar el proceso de creación que luego se convertiría en la Corporación Red entre Montañas.

A la consolidación del proyecto, con nombre y objetivos claros, le seguirían más propósitos pero todos apuntaban al mismo horizonte: construir nuevas posibilidades culturales que mostraran

la riqueza del patrimonio, de los habitantes del corregimiento y del territorio mismo. Entre 2017 y 2019 gestionaron recursos para sus proyectos gracias a convocatorias públicas, crearon la revista cultural *Entre Montañas* y la página web que recoge los contenidos de los últimos años.

Sergio, Valentina Montoya, Diego Cano, Andrea Orozco, Brayan Rendón, Sebastián Torres y otros jóvenes que creen en una forma

Alianza Comfama – Medios comunitarios y alternativos de Medellín

Comprender que podemos construir juntos implica en primer lugar, escucharnos. De esta manera, unimos esfuerzos con Argos, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Medellín Cómo Vamos, Grupo Éxito, Grupo Sura y Proantioquia, para premiar la perseverancia, el trabajo periodístico y las historias con propósito.

Durante el primer Seminario de periodismo comunitario y alternativo, anunciamos el premio de periodismo *Histórias con propósito*, en el que participaron 77 proyectos de la región.



Trabajamos en equipo con los medios alternativos y comunitarios porque creemos en el poder de enriquecer las posibilidades de la comunicación independiente.

diferente de contar las historias de su corregimiento, han hecho de este proyecto de comunicación un actor clave del desarrollo comunitario y han encontrado la oportunidad para involucrar a la comunidad, indagar en sus necesidades, promover su integración social, acercar la oferta artística y formar futuras generaciones en el periodismo comunitario.

Para Sergio, el colectivo se resume como «un equipo de jóvenes que expresa a través de su sentir lo que significa ser habitante rural, ser montañero o monta-

ñera de Medellín, reivindicando constantemente nuestras raíces, nuestras identidades». Para él, el trabajo que han hecho durante los últimos años ha permitido que otras personas manifiesten también este sentir.

ESPERANZA

es construir nuevas formas de narrar nuestros territorios.

PROVEE

DORES

PROVEEDORES CONSCIENTES QUE NOS INSPIRAN

Valentina Medrano, creadora de Cubo Social, le propuso a Comfama fortalecer su evaluación de impacto social. Desde entonces, Cubo y Comfama se han consolidado juntas.



¿ Cómo se fortalecen las labores prácticas de una empresa, gracias a la academia? Preguntas similares se hizo Valentina Medrano durante el 2019. El método científico y las ciencias sociales aplicadas para estudiar el impacto social de una empresa, es decir, si su producto genera, o no, cambios en el usuario, ha sido tradicionalmente costoso, lejano y complejo para las organizaciones. Valentina pensó que tenía la fórmula para cambiar esa realidad. Junto a Juan Felipe, su esposo y socio, creó Cubo Social. Contrataron diez mujeres profesionales en antropología, psicología, sociología,

El trabajo entre Comfama y Cubo Social ha permitido una transformación de hábitos de los trabajadores.

estadística, economía e ingeniería de sistemas para hacer realidad un proyecto que busca el fortalecimiento de otras empresas y organizaciones.

Fue ahí cuando empezó el rastreo, la pareja recién se establecía en la ciudad y necesitaba crear una red para que Cubo Social pudiese consolidarse. Así que Valentina desde LinkedIn le escribió a David Escobar con una propuesta directa: le interesaba Comfama como una de las organizaciones para analizar y quería hacer parte de su red de proveedores conscientes. A David Escobar le interesó y les contactó con el equipo de Estrategia Organizacional.

Desde entonces, esta alianza se conserva cuidadosamente. Los dos organizaciones han crecido de la mano porque, entre otras razones, juntas han llevado a cabo cinco proyectos. Entre estos, la evaluación de Disruptores Lab, programa dirigido a jóvenes excepcionales de la región; y el del Programa de Rehabilitación física y mental. En ambos, después de aplicarse diferentes

instrumentos y metodologías de investigación con su público objetivo, encontraron hallazgos que permitieron brindar recomendaciones que han hecho que los programas evolucionen.

También Cubo Social ha crecido con esta alianza. Además de tener profesionales de altísimo nivel con quienes brinda más calidad y excelencia; trabajar de la mano con Comfama les ha abierto posibilidades de pensarse el día a día: al tener un contacto permanente con proyectos que buscan la transformación de hábitos, los integrantes de Cubo se han cuestionado por los suyos y ahora trabajan por mejorar el tiempo y la calidad del sueño, una mayor conciencia frente a su alimentación y otros hábitos que les permiten vivir de forma reflexiva.

► **proveedores conscientes que en 2021 nos acompañaron para materializar nuestros proyectos.**

1.839



ESPERANZA
es creer en que los esfuerzos conjuntos transforman empresas.

**NUESTROS
ORGULLOS
2022**



ESTOS SERÁN NUESTROS ORGULLOS EN 2022

«El futuro no es lo que va a pasar, sino lo que vamos a hacer»

Jorge Luis Borges
Escritor

Lanzaremos la suscripción digital de aprendizaje

Consolidaremos una plataforma de aprendizaje para todas las personas que busquen posibilidades de progreso. Lo haremos a través de una suscripción digital que fomente el desarrollo, las habilidades y que brinde experiencias educativas para toda la vida.

Seguiremos creciendo en la suscripción salud continua

Impulsaremos la adopción de hábitos en nuestros usuarios para que, de forma individual, puedan concebir la salud como una responsabilidad propia y como la posibilidad de disfrutar la vida, más allá de la prevención de una enfermedad.

Aceleraremos el proyecto Biosuroeste

Demostraremos que es posible un desarrollo territorial regenerativo que cuide la vida en todas sus manifestaciones y que potencie el turismo de naturaleza. Seremos una inspiración para llevar proyectos similares a otras regiones de Antioquia, ajustados a su realidad ambiental y económica.

Expandiremos y profundizaremos nuestros programas de servicios financieros con ahorros seguros

Ampliaremos nuestra oferta en créditos con propósitos para personas y microempresas; a través de incentivar el hábito del consumo responsable y el ahorro; además, dispondremos en nuestra plataforma digital alternativas de seguros para población afiliada y no afiliada.

Creceremos con Cosmo Schools y Selecu

Llevaremos *Cosmo Schools* y la plataforma de aprendizaje digital Selecu a otras regiones de Antioquia y Colombia para que más familias conozcan un modelo educativo diferente, que potencie las habilidades de los niños y niñas a través del arte, el inglés, el cuerpo y la relación con el territorio.

Expandiremos el CESDE con nuevas geografías y programas

Estaremos en el oriente lejano y norte del departamento con programas enfocados en la agricultura, agrotecnología, cuidado, salud y desarrollo de *software*. Nuestro propósito es alcanzar 42.000 matrículas en una educación técnica de calidad y adaptada a los retos de los territorios.

Promoveremos el crecimiento de salud en nuevos mercados

Continuaremos aumentando nuestra red de salud bajo un modelo de cercanía barrial apoyado en tecnologías digitales, como la telemedicina y salud en casa.

Impulsaremos nuevas capacidades emprendedoras con Ventures Comfama

Invertiremos en emprendimientos que representen una oferta de valor para la comunidad antioqueña a través de la generación de empleo y la apuesta por vivir de las pasiones. Haremos de ello una capacidad organizacional y una riqueza para el departamento.

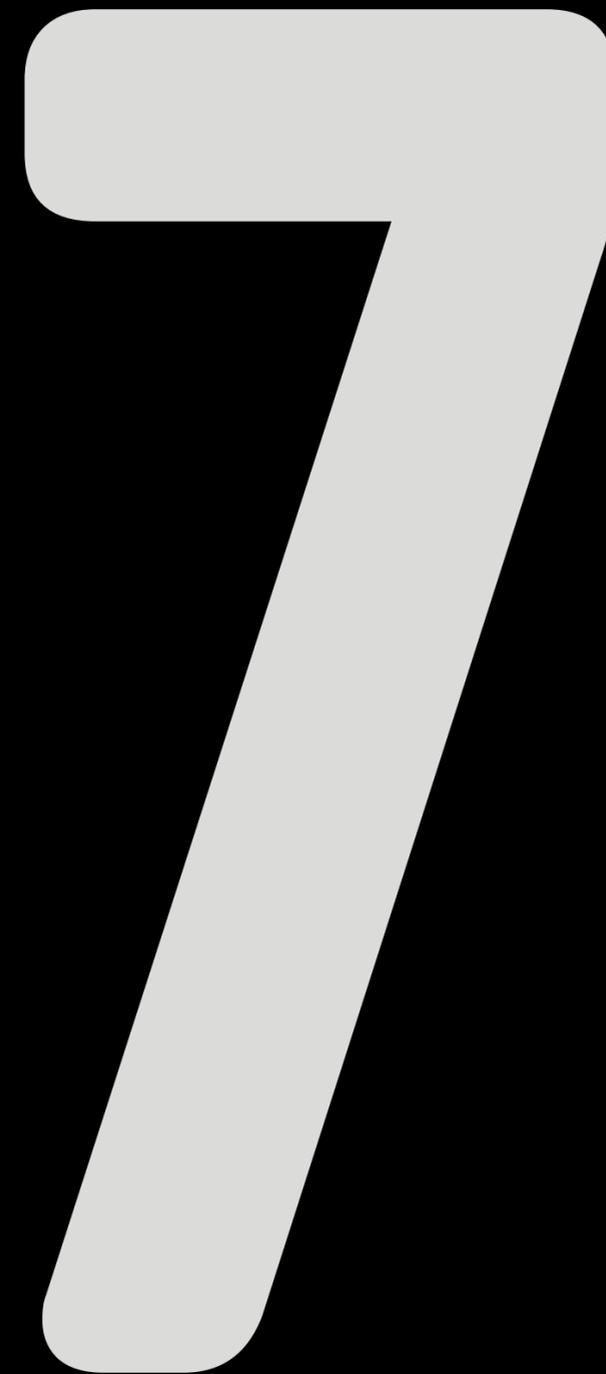
Comfama mentora, continuaremos conectándonos con las causas

Propondremos conversaciones alrededor de los temas que nos apasionan y movilizan. Incidiremos en la cultura ciudadana y la promoción de una sociedad moderna, incluyente y justa, con apertura a escuchar, entender y construir puentes entre diversas opiniones.

Reconoceremos el talento de los jóvenes con Comfama joven

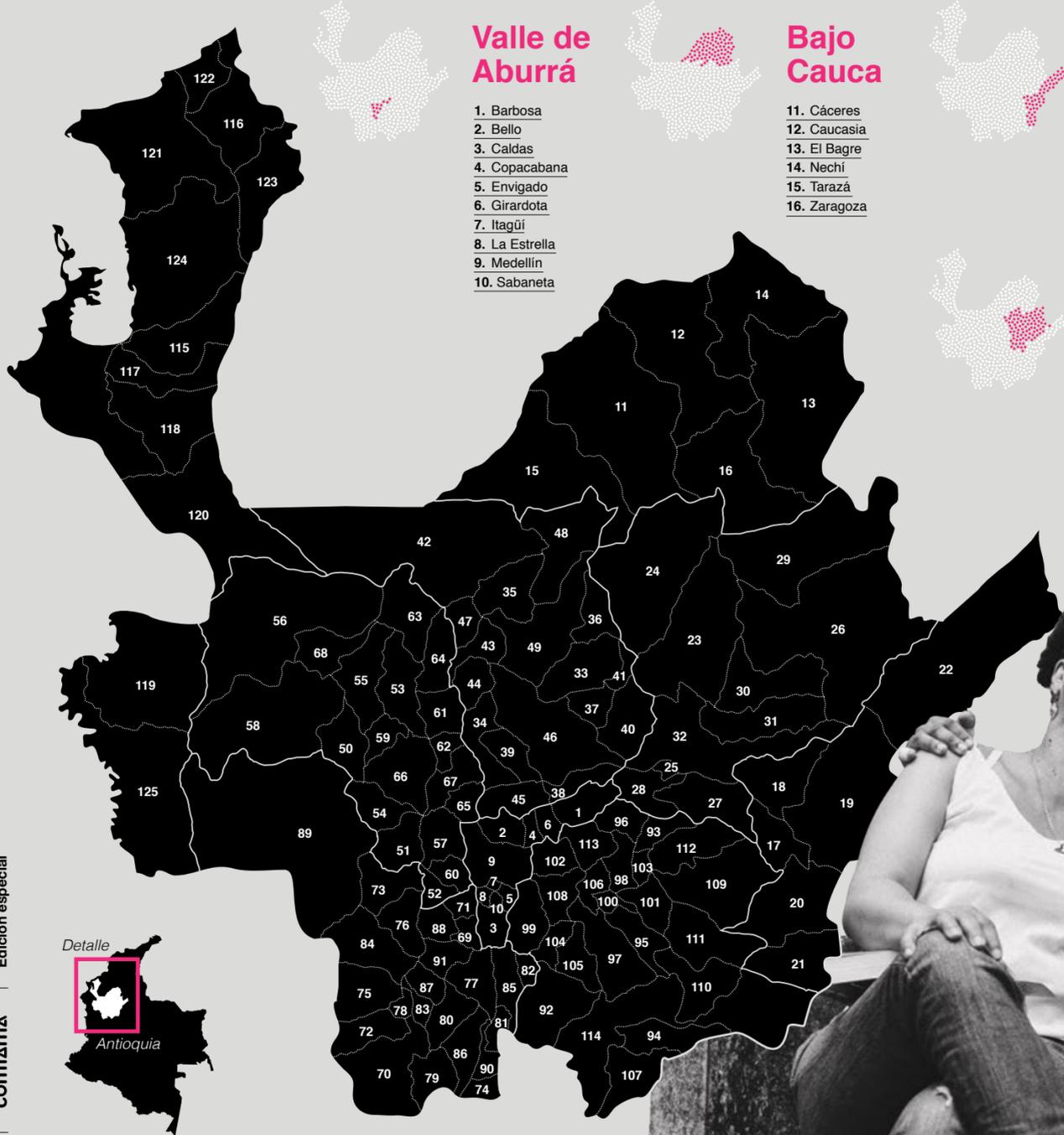
Visibilizaremos el talento joven que habita en Comfama porque nos pensamos como una organización multigeneracional que comprende y abraza a los jóvenes. Fortaleceremos, además, los servicios para este grupo de personas con el fin de promover un diálogo intergeneracional que construya el presente y el futuro.

**NUESTRA
INFORMACIÓN
CORPORATIVA**



203

SEDES PARA CONECTARNOS CON NUESTROS USUARIOS



Valle de Aburrá

1. Barbosa
2. Bello
3. Caldas
4. Copacabana
5. Envigado
6. Girardota
7. Itagüí
8. La Estrella
9. Medellín
10. Sabaneta

Bajo Cauca

11. Cáceres
12. Caucasia
13. El Bagre
14. Nechí
15. Tarazá
16. Zaragoza

Magdalena Medio

17. Caracolí
18. Maceo
19. Puerto Berrío
20. Puerto Nare
21. Puerto Triunfo
22. Yondó

Nordeste

23. Amalfi
24. Anorí
25. Cisneros
26. Remedios
27. San Roque
28. Santo Domingo
29. Segovia
30. Vegachí
31. Yalí
32. Yolombó



Norte

33. Angostura
34. Belmira
35. Briceño
36. Campamento
37. Carolina del Príncipe
38. Donmatías
39. Entreríos
40. Gómez Plata
41. Guadalupe
42. Ituango
43. San Andrés de Cuerquia
44. San José de la Montaña
45. San Pedro de los Milagros
46. Santa Rosa de Osos
47. Toledo
48. Valdivia
49. Yarumal



Occidente

50. Abriaquí
51. Anzá
52. Armenia
53. Buriticá
54. Caicedo
55. Cañasgordas
56. Dabeida
57. Ebéjico
58. Frontino
59. Giraldo
60. Heliconia
61. Liborina
62. Olaya
63. Peque
64. Sabanalarga
65. San Jerónimo
66. Santa Fe de Antioquia
67. Sopetrán
68. Uramita



Suroeste

69. Amagá
70. Andes
71. Angelópolis
72. Betania
73. Betulia
74. Caramanta
75. Ciudad Bolívar
76. Concordia
77. Fredonia
78. Hispania
79. Jardín
80. Jericó
81. La Pintada
82. Montebello
83. Pueblorrico
84. Salgar
85. Santa Bárbara
86. Tamesis
87. Tarso
88. Titiribí
89. Urrao
90. Valparáiso
91. Venecia



Oriente

92. Abejorral
93. Alejandría
94. Argelia
95. Cocomá
96. Concepción
97. El Carmen de Viboral
98. El Peñol
99. El Retiro
100. El Santuario
101. Granada
102. Guarne
103. Guatapé
104. La Ceja
105. La Unión
106. Marinilla
107. Nariño
108. Rionegro
109. San Carlos
110. San Francisco
111. San Luis
112. San Rafael
113. San Vicente Ferrer
114. Sonsón



Urabá

115. Apartadó
116. Arboletes
117. Carepa
118. Chigorodó
119. Murindó
120. Mutatá
121. Necoclí
122. San Juan de Urabá
123. San Pedro de Urabá
124. Turbo
125. Vigía del Fuerte

35

CIS
(Centros integrales de salud)

11

Parques*

25

Preescolares, jardines y atención a la primera infancia*

54

Sedes
(Puntos de encuentros) Comfama Valle de Aburrá

55

Proyectos de vivienda*

4

Colegios Comfama

50

Centros de acondicionamiento y preparación física*

46

Sedes
(Puntos de encuentros) Comfama Regionales

34

Centros culturales, bibliotecas y puntos de lectura
(incluye bibliotecas móviles).

66

Centros de empleo y puntos de servicio



* Incluye propios y en alianza.

NUESTRA GENTE

Datos de jóvenes, mujeres y hombres corresponden a población que estuvo activa en el transcurso del 2021.



1.126

JÓVENES*

*no incluye aprendices

Hombres*
37,3%



5.603

Población activa en el 2021

179

Promociones

Mujeres*
62,7%

129.776

POSTULACIONES PARA TRABAJAR EN COMFAMA

1.177

NUEVAS CONTRATACIONES DURANTE EL 2021 (incluye 291 aprendices)

CUOTA MONETARIA

Cifras en millones de pesos



* Variación 2021 vs. 2020

POBLACIÓN



4.06

MILLONES DE PERSONAS ATENDIDAS

107.193

Empleadores afiliados

↑
6,9%*

1.289.495

Trabajadores, pensionados, independientes y facultativos afiliados

↑
7,5%*

2.647.276

Población total afiliada

↑
5,4%*

* Variación 2021 vs. 2020

VIAJES Y RECREACIÓN



Asistentes a parques recreativos

↑ 120 %*

2021

1.153.734

2020

525.337

Celebraciones empresariales

(Rituales empresariales)

↑ 69 %*

2021

65.915

2020

38.924

Turismo

↑ 201 %*

2021

29.345

2020

9.736

EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO



Personas con conexión laboral

↑ 38 %*

2021

12.572

2020

9.089

Emprendedores en desarrollo

↑ 1,691 %*

2021

1.737

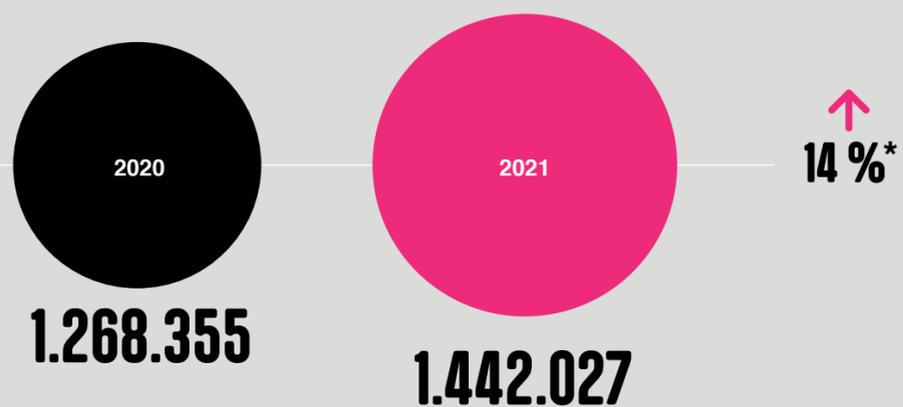
2020

97

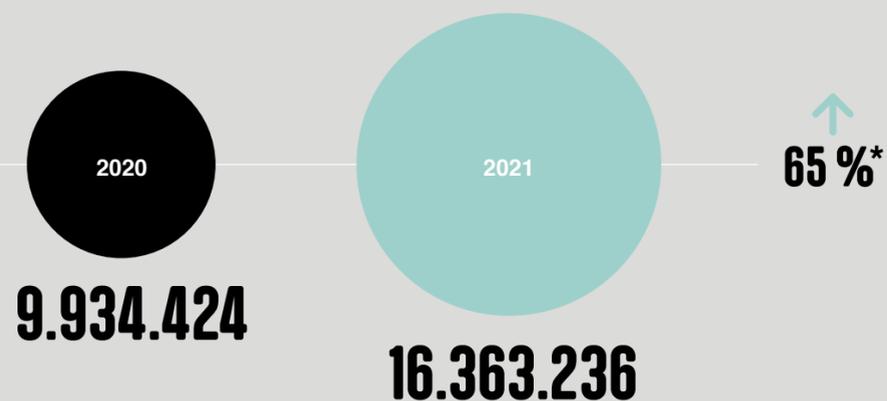
SALUD



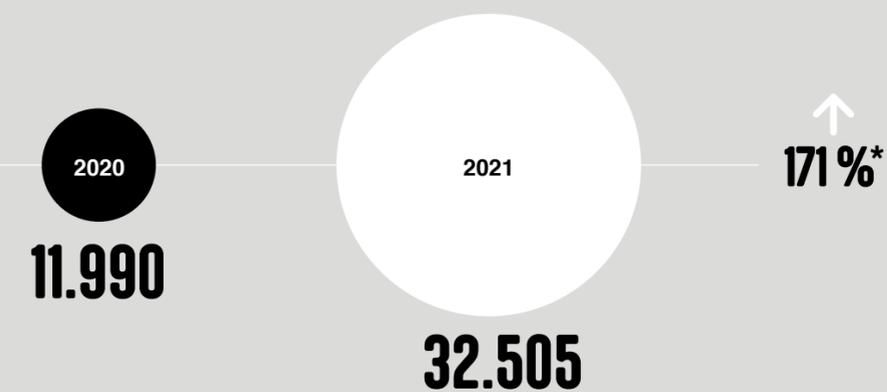
Afiliados IPS
Comfama-Sura



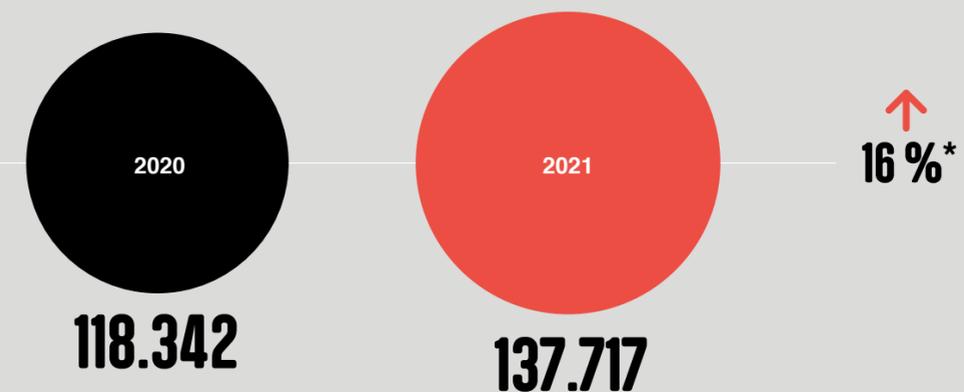
Actividades IPS
(presenciales y virtuales)



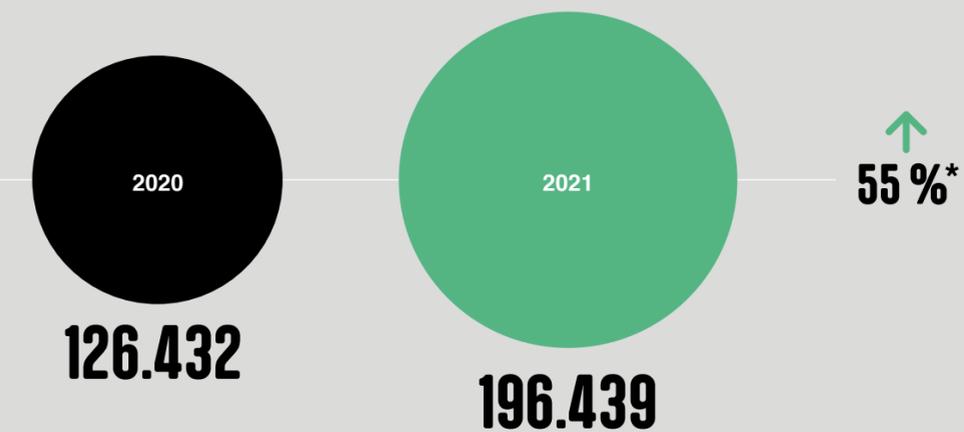
Centro de
acondicionamiento
y preparación física
(usuarios activos)



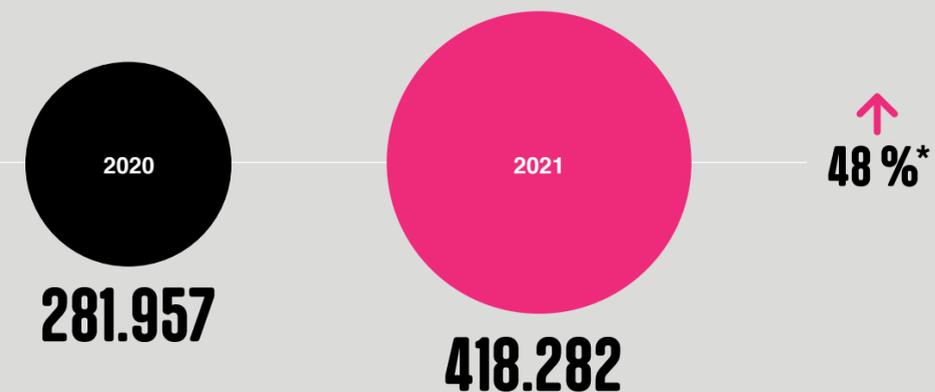
Vacunación
Comfama



Salud en
el trabajo



Experiencias de
hábitos saludables
mediante alianzas
comerciales

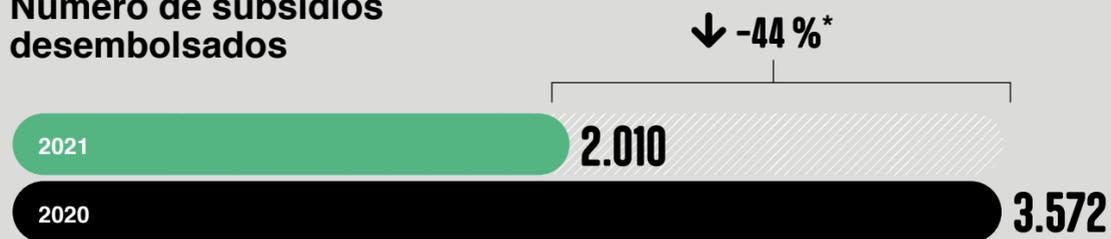


* Variación 2021 vs. 2020

* Variación 2021 vs. 2020

HÁBITAT

Número de subsidios desembolsados



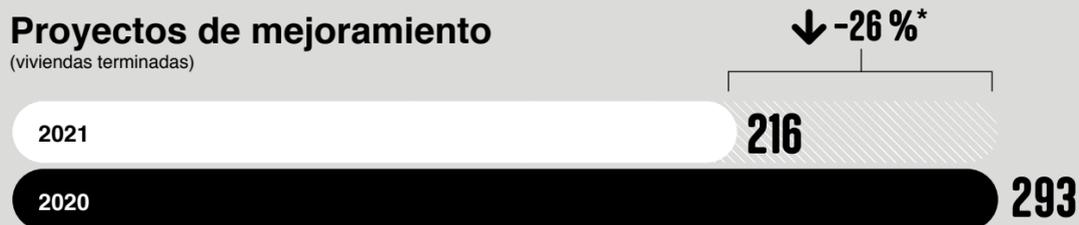
Subsidios desembolsados (en millones de pesos)



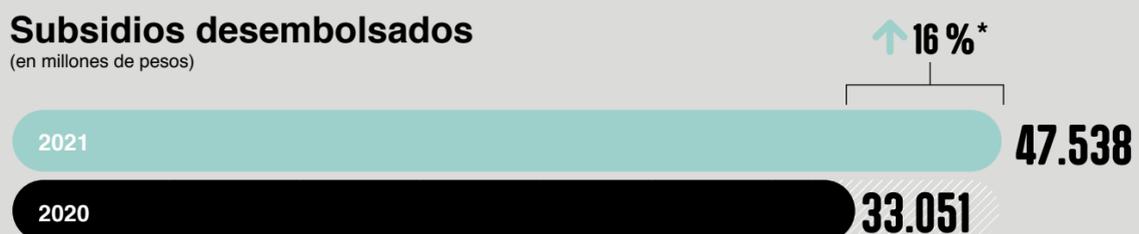
Proyectos de construcción 2021 (viviendas terminadas)



Proyectos de mejoramiento (viviendas terminadas)

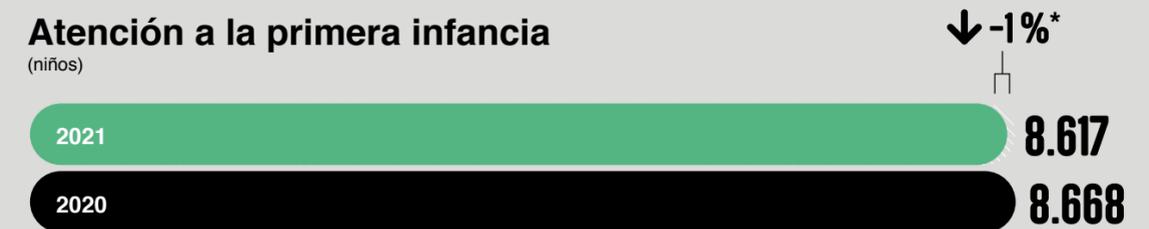


Subsidios desembolsados (en millones de pesos)



EDUCACIÓN Y CULTURA

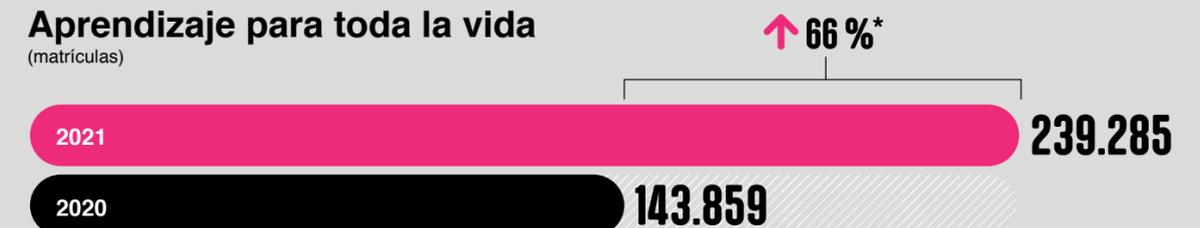
Atención a la primera infancia (niños)



Acceso para la educación terciaria** (estudiantes)



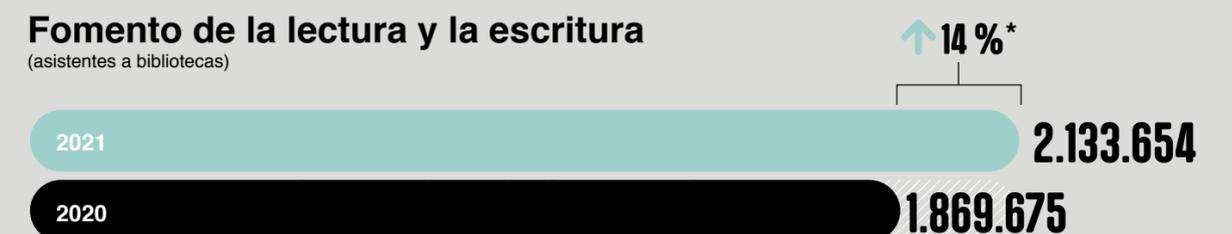
Aprendizaje para toda la vida (matrículas)



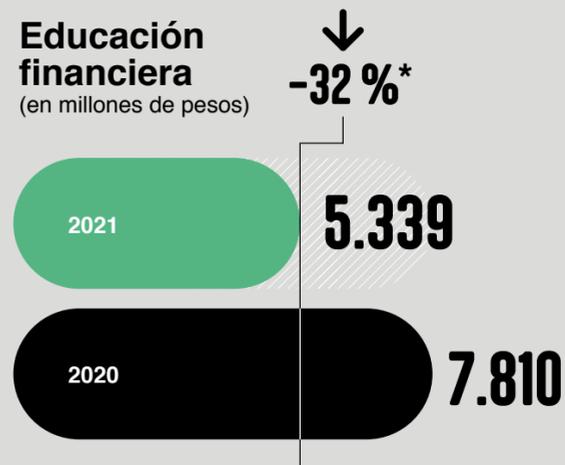
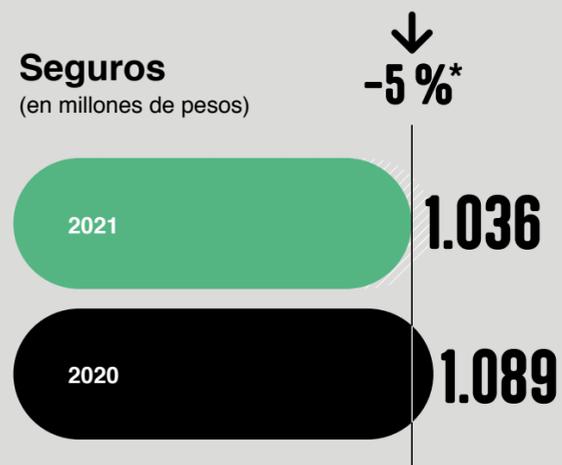
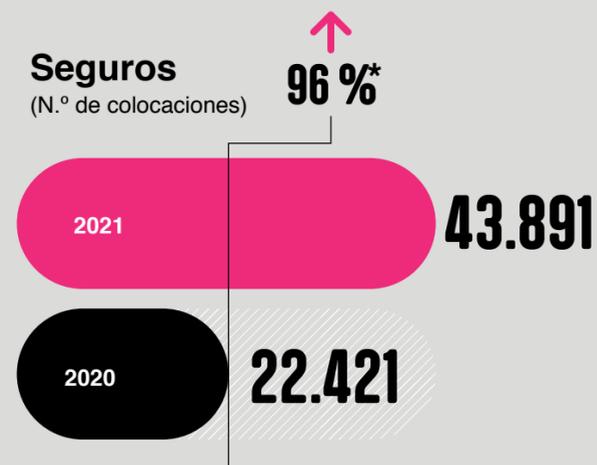
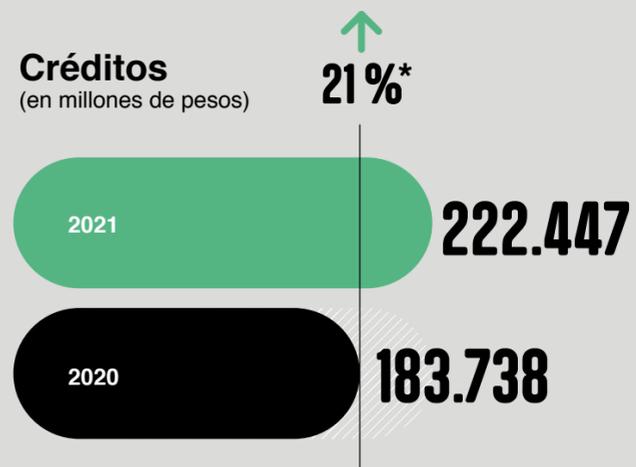
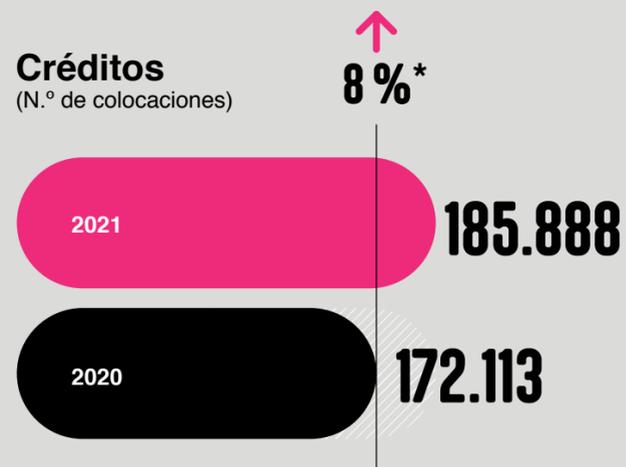
Encuentros y conversaciones que posibilitan acceso a cultura



Fomento de la lectura y la escritura (asistentes a bibliotecas)

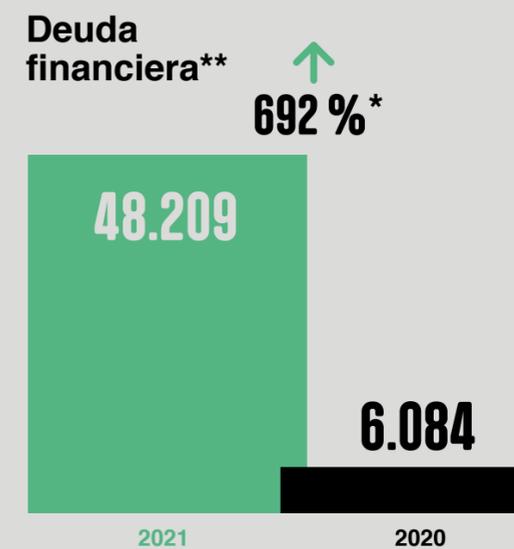
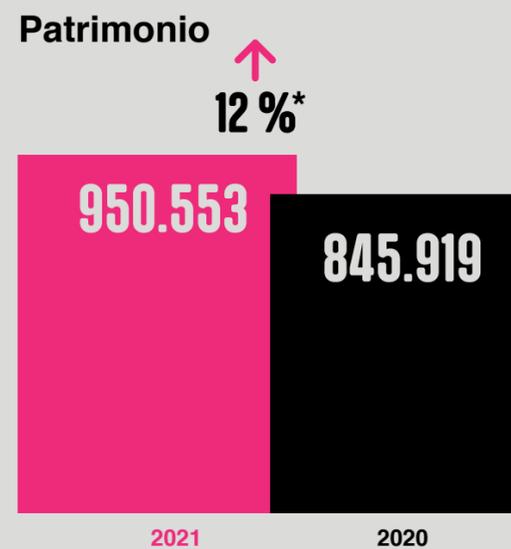
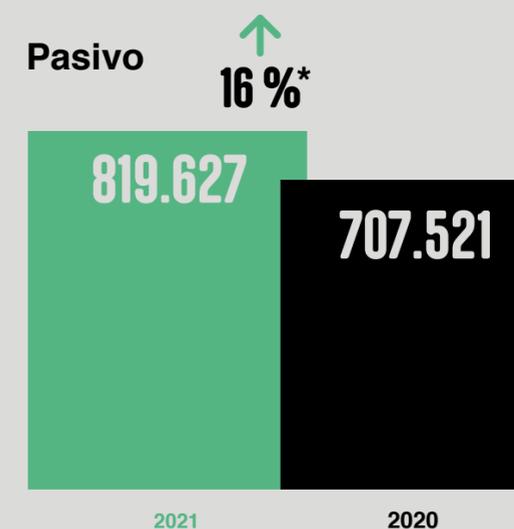
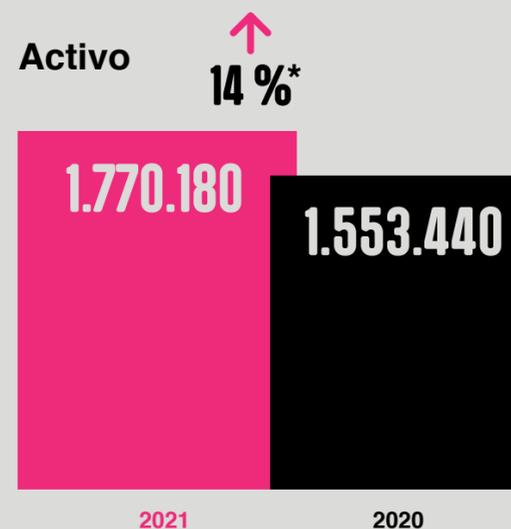


SERVICIOS FINANCIEROS



SITUACIÓN FINANCIERA

Cifras en millones de pesos



* Variación 2021 vs. 2020

** Este incremento corresponde a la deuda adquirida para la compra de la Clínica Panamericana.

INGRESOS DE LA OPERACIÓN

Cifras en millones de pesos

Subtotal
ingresos
2021

1.542.780

■ Aportes
totales
 ■ Copagos y ventas
empresariales
 ■ Programas diferentes de
la Compensación Familiar



1.106.869

↑ 12%*

Subtotal
ingresos
2020

1.301.795



989.652

34.217

277.926

INGRESOS VINCULADAS

(MPP)**

↑ 243%*



INGRESOS TOTALES

↑ 18%*



* Variación 2021 vs. 2020

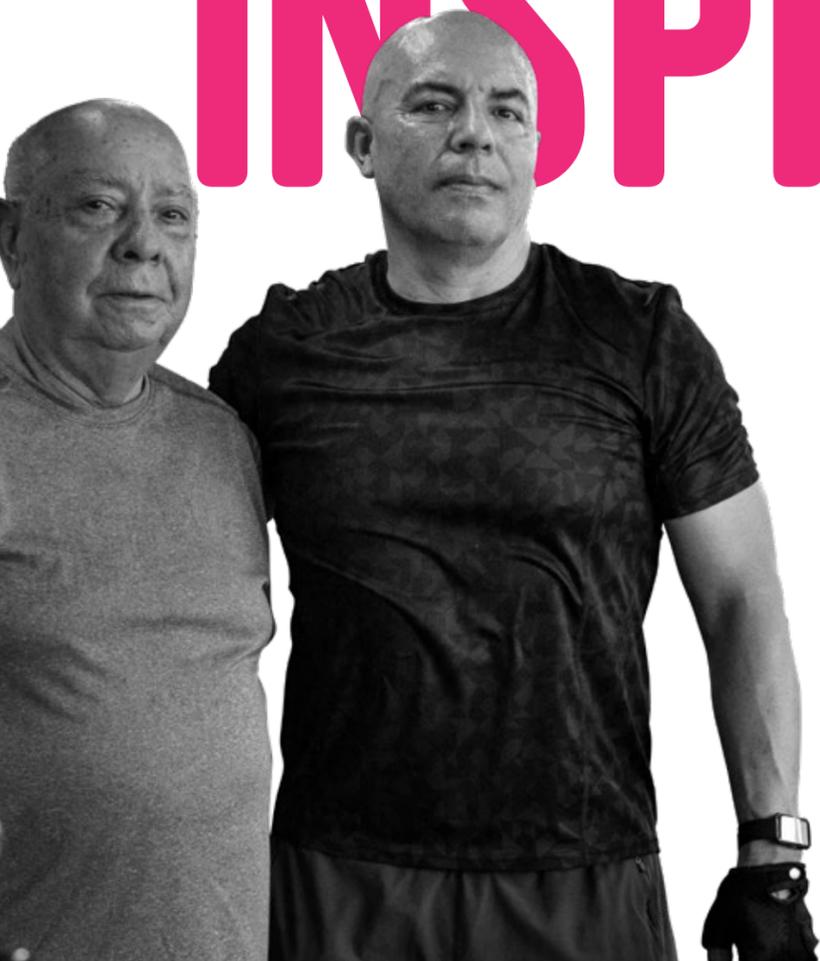
** Ingresos por método de participación de la Clínica Panamericana y Cesde

RELATOS

QUE

Descubre otras historias extraordinarias que nos inspiraron en 2021 y que son la materialización de los múltiples sueños que construimos juntos.

INSPIRAN



¿QUIERES CONOCERLAS?

Te invitamos a leerlas en nuestro sitio web
www.comfama.com/informe2021

ESTADOS FINANCIEROS

Te mostramos cómo cuidamos la clase media. A continuación puedes consultar nuestros estados financieros 2021:



A través de este código puedes acceder a los estados financieros de Comfama y leer sus respectivas notas.

También puedes consultarlos ingresando a nuestro sitio
www.comfama.com/informe2021

1

Estados financieros separados y notas

2

Estados financieros consolidados y notas

BUENAS PRÁCTICAS CORPORATIVAS

Multiplicamos oportunidades siendo coherentes con nuestras premisas:



Acá te compartimos nuestro Informe de Gobierno corporativo y la carta del Comité de Auditoría que puedes consultar a través de este código.

También puedes visualizar esta información ingresando a nuestro sitio
www.comfama.com/informe2021

1

Carta del Comité de Auditoría

2

Informe de Gobierno corporativo 2021

REQUERIMIENTOS LEGALES

Respeto y vigilancia de las normas de propiedad intelectual:

cumplimos con las normas aplicables sobre propiedad intelectual y derechos de autor, así como respecto al uso de productos y *software* licenciados. Igualmente, nuestras marcas se encuentran registradas ante las autoridades competentes. Contamos con las respectivas licencias o suscripciones suministradas y auditadas por los fabricantes de los distintos sistemas de información instalados.

Procesos judiciales:

no contamos con procesos jurídicos que pongan en riesgo nuestra operación. Los procesos que han vinculado a Comfama se encuentran debidamente provisionados, en los casos requeridos, según el detalle que se encuentra en las notas de los Estados Financieros.

Operaciones con administradores:

declaramos que los Administradores no realizan operaciones con la organización y que las operaciones efectuadas con las partes vinculadas han sido realizadas en términos de mercado, conforme a la normatividad vigente y han sido reveladas en el Informe de Gobierno Corporativo.

Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio:

con posterioridad al 31 de diciembre de 2021 y hasta la fecha de este informe, declaramos que no se ha presentado ningún tipo de situación o acontecimiento que afecte o comprometa nuestra evolución económica, financiera u operacional.

Libre circulación de facturas:

certificamos que no hemos entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores, de acuerdo con lo establecido en la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013.

Una publicación de Comfama

Redacción y dirección editorial: Comunicaciones y marca Comfama | Fotografías: Santiago Mesa, Federico Ruiz, Fotoeditores y Juliana Restrepo Santamaría | Diseño editorial: estudioagite.com
Corrección de textos: Ojo de lupa | Impresión: El Colombiano | Revista Comfama, Edición, especial junio de 2022 N°485 – ISSN 2027-2115

«Es la esperanza lo que lleva plumas
y se posa en el alma,
cantando una tonada sin palabras
que nunca tiene fin».

Emily Dickinson

Libro Morí por la belleza.

comfama

www.comfama.com